# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021

Revisione n.1 del 31/05/2022

# JOLLY PACK

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021

# INDICE


INTRODUZIONE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

01

UNA STORIA IN CONTINUA EVOLUZIONE

09. Chi siamo
11. Mission & Vision
12. I nostri prodotti

02

UNA GOVERNANCE AL SERVIZIO DEI VALORI AZIENDALI

17. Sistema di gestione
20. La cronostoria
22. Valutazione e gestione dei rischi inerenti i temi della sostenibilità

03

CREARE VALORE SOSTENIBILE

25. Performance economiche
27. Relazione del revisore
30. Certificazione FSC®
32. Eco Tool CONAI
36. La certificazione B Corp e la Società Benefit

04

GLI STAKEHOLDER COME PROTAGONISTI DI SVILUPPO

39. Stakeholder engagement
43. Analisi di materialità
46. I temi materiali

05

L'IMPEGNO DI JOLLY PACK PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI SDG'S 2030

49. I nostri obiettivi
50. L'impegno di Cartotecnica Jolly Pack
52. La gestione delle materie prime
54. L'efficienza energetica
56. Le emissioni in atmosfera
61. La gestione dei consumi idrici
62. La gestione e prevenzione dei rifiuti

06

L'IMPRESA ESTESA

65. Persone e Comunità
67. La Cooperativa Sociale – CSA
70. Isola Edipo – Il premio per l'inclusione
72. Il talento dei più giovani
74. I fornitori come protagonisti di sviluppo
76. Le persone
79. La tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro
80. Gestione della formazione e sviluppo delle competenze
82. Tutela della salute e sicurezza dei consumatori

07

IMPEGNI E AZIONI

85. Obiettivi al 2025

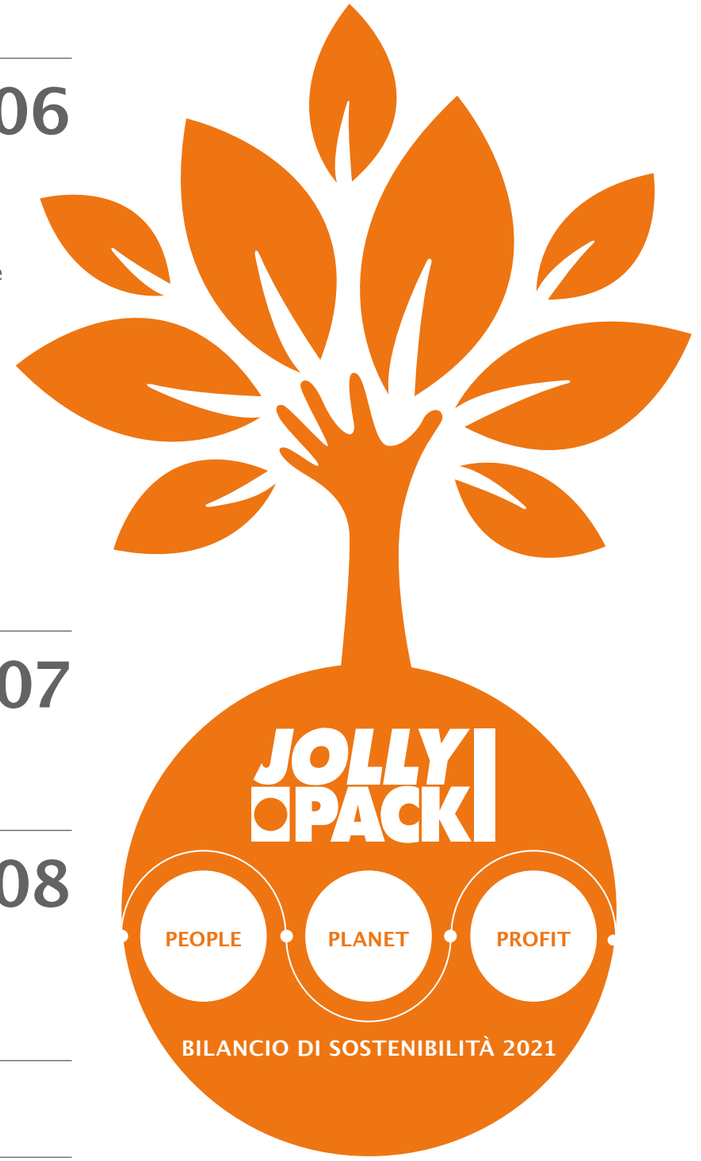
08

APPENDICE

87. Nota metodologica
88. Tabella di correlazione GRI

CONTATTI



# INTRODUZIONE

Negli ultimi anni si sente parlare sempre più spesso di Organizzazioni che decidono di intraprendere percorsi di Sostenibilità sulla base del modello di Sviluppo Sostenibile basato sul concetto del TBL o Triple Bottom Line, coniato da John Elkington nel 1994.

Il concetto di Triple Bottom Line indica uno schema per misurare e monitorare le prestazioni aziendali sotto il profilo economico, sociale e ambientale, perseguendo simultaneamente l'obiettivo dell'equità sociale – PEOPLE, della qualità ambientale – PLANET e della prosperità economica – PROFIT.

Il Bilancio di Sostenibilità è dunque un documento sempre in evoluzione, un report che con trasparenza certifica le prestazioni conseguite e le comunica a tutti gli stakeholders, sia interni che esterni.

Il riferimento tecnico-metodologico volontariamente scelto è costituito dai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (di seguito GRI Standards) emessi dalla "Global Reporting Initiative", integrati poi con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (di seguito anche Sustainable Development Goals o SDGs) contenuti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Il documento rendiconta il nostro impegno e i risultati che abbiamo ottenuto nell'anno 2021 sulle tematiche delle performance economiche, salute e sicurezza delle persone, valutazione e monitoraggio degli impatti ambientali.

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari amici,
è con orgoglio che presentiamo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità in un anno per noi particolarmente significativo, nel nostro quarantesimo anno di attività. Compiere scelte lungimiranti, dare valore alle persone, curare le relazioni e valorizzare le soggettività coinvolte, promuovere obbiettivi sempre più ambiziosi in termini di sostenibilità e innovazione sono il nostro modo di fare impresa.

Si ritiene infatti indispensabile, oggi più che mai, rendere partecipazione e reciprocità due capisaldi di un modello imprenditoriale capace di promuovere lo sviluppo di contesti sostenibili sia ambientali che sociali.

La creazione di un gruppo di lavoro aperto al confronto, entusiasta e determinato; la valorizzazione delle peculiarità di ciascuno ha permesso un costante sviluppo di competenze e tecniche rendendoci meritevoli della fiducia dei nostri clienti.

Non abbiamo mai considerato un packaging unicamente come un contenitore. Un packaging è il frutto di un'attenta progettazione che coniuga esigenze del cliente, uso di materie prime certificate e controllate, minor impatto ambientale in ottica di ciclo di vita del prodotto, studio delle sue molteplici funzioni.



La sostenibilità è una scelta che attuiamo ogni giorno, un impegno verso tutto ciò che ci circonda e con cui interagiamo, un valore da condividere con collaboratori, clienti e fornitori. Nel 2021 l'uso di materia prima certificata FSC® è cresciuto del 60%, le ore di formazione delle persone sono raddoppiate, abbiamo attuato investimenti in un nuovo impianto di controllo qualità ad alta efficienza ed in nuove strumentazioni per la progettazione, a questo si affianca un risultato economico più che positivo che ci permette di porre nuovi e maggiori obbiettivi.

Con questo Bilancio comunichiamo ai nostri stakeholder in modo oggettivo i risultati frutto del nostro lavoro, dell'entusiasmo e dei valori che da sempre ci guidano e ci assumiamo la responsabilità di migliorare costantemente i nostri impatti nei diversi ambiti: sociale, ambientale ed economico.

Luca Festini Sughi

*Luca Festini Sughi*

# UNA STORIA IN CONTINUA EVOLUZIONE

01





## CHI SIAMO...

Fondata nel 1982, da oltre 40 anni siamo una realtà consolidata che spazia nel settore grafico-cartotecnico, specializzandosi nello studio di nuove forme di packaging, elaborando e traducendo in realtà le idee dei nostri clienti. L'innovazione costante e le competenze consolidate ci hanno dato la possibilità di crescere da un ambito prettamente territoriale-nazionale fino ad uno di interesse internazionale. Un'alta specializzazione tecnica ed una costante innovazione tecnologica hanno permesso di realizzare soluzioni personalizzate che negli anni hanno trovato consenso in diversi settori di mercato.

# MISSION & VISION

MISSION. Da quarant'anni diamo la terza dimensione alle idee dei nostri clienti. Realizziamo packaging che valorizzino il Vostro prodotto e sappiano proteggerlo, attraverso un servizio dedicato alle esigenze del cliente. Ogni nostra realizzazione nasce da un attento studio che coniuga funzionalità, sostenibilità del packaging ed estetica, coscienti che un imballaggio ben progettato contribuisca alla tutela dell'ambiente e sia un valore aggiunto per il cliente.

VISION. Cartotecnica Jolly Pack s.r.l. desidera incoraggiare uno sviluppo economico e sociale che dia più valore ai propri clienti, collaboratori e fornitori, investendo costantemente in innovazione e sostenibilità. Questo è molto più che fornire la giusta soluzione di imballaggio è l'impegno per raggiungere i bisogni attuali e futuri dei clienti: non deludere le aspettative, essere credibili, presenti e misurabili. Sempre.

# I NOSTRI PRODOTTI

Cartotecnica Jolly Pack è specializzata nella realizzazione di astucci e scatole litografate, blister, espositori e fustellati in genere in cartone teso e accoppiato; stampati in quadricromia o più colori, con verniciatura offset, all'acqua, UV e UV serigrafico e plastificati. I diversi prodotti possono essere eseguiti con finestre, stampe a caldo e rilievi a secco.

Grazie a questa filosofia di rinnovamento l'azienda è diventata fornitrice di industrie leader nel settore alimentare e nutriceutica, cosmetico, meccanico, elettronico, beverage, delle materie plastiche.

- FOOD
- COSMETICS
- BEVERAGE
- FASHION
- INDUSTRY
- LUXURY PACKAGING

## PREVENTIVAZIONE

Processo integrato di gestione dell'ordine, eleborazione del preventivo di offerta completo in < 48 ore dalla richiesta.

## PROGETTAZIONE

Progettazione integrata dal design alle caratteristiche strutturali del packaging, con tempi di risposta < 72 ore per la realizzazione di un prototipo definitivo.

## INGEGNERIZZAZIONE

Dall'idea del cliente allo sviluppo di tutti gli aspetti fino all'industrializzazione del packaging.

## REALIZZAZIONE

Produzione di scatole neutre e stampate con un processo integrato, dalla stampa, alla fustellatura e incollatura, fino all'assemblaggio. I tempi di risposta al cliente sono < 15 giorni.

## CONSULENZA

Assistenza ai propri clienti nell'adeguamento di macchinari esistenti o nella costruzione di elementi dedicati al confezionamento e alla macchinabilità dei propri prodotti.

# UNA GOVERNANCE AL SERVIZIO DEI VALORI AZIENDALI

02





## SISTEMA DI GESTIONE

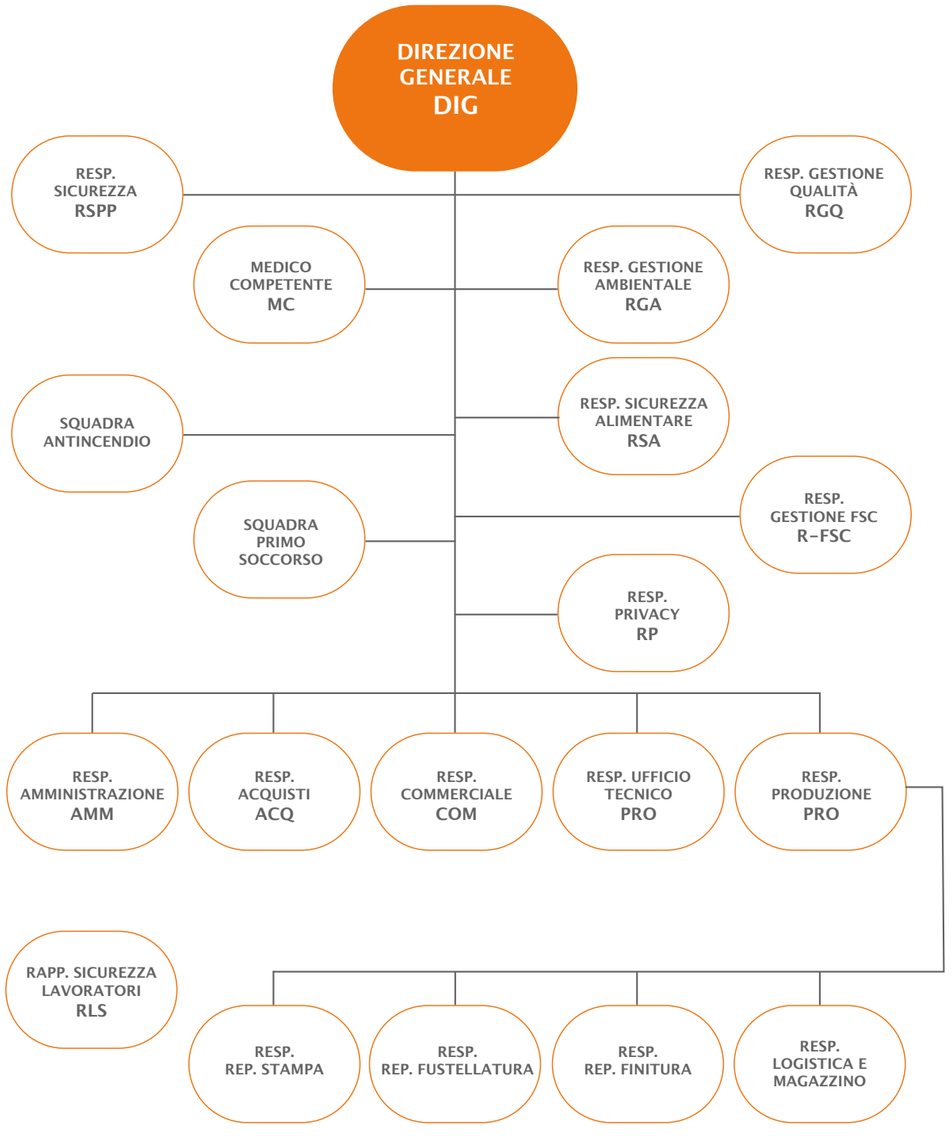
Il modello di corporate governance di Cartotecnica Jolly Pack si ispira a questo principio e, in linea con la strategia 3P (People, Profit, Planet), combina il perseguimento dei risultati economici con la valorizzazione delle risorse umane ed ambientali.

I principali organi di governo della società sono il **Consiglio di Amministrazione, il Revisore Unico e l'Assemblea dei Soci.**

Il **Consiglio di Amministrazione (CdA)** gioca un ruolo fondamentale nella corporate governance, ha infatti la responsabilità di approvare le strategie organizzative e di sviluppare una politica.

Il **Revisore Unico** ha l'incarico di esprimere un giudizio sul bilancio e di verificare, nel corso dell'esercizio, la regolare tenuta della contabilità sociale.

L'**Assemblea dei Soci** rappresenta invece la collettività dei soci che attraverso un certo procedimento esprimono le loro decisioni sulle materie di loro competenza.








La Direzione Generale si impegna a perseguire gli obiettivi di miglioramento della **sicurezza alimentare**, dell'**ambiente** e della **qualità organizzativa**, come parte integrante della gestione aziendale e quale impegno strategico rispetto alle finalità più generali dell'azienda di efficienza ed efficacia operativa.

Cartotecnica Jolly Pack S.r.l. si impegna pertanto, a perseguire una politica di continuo miglioramento delle performance in materia di qualità, ambiente e sicurezza alimentare, eliminando o riducendo al minimo, ove tecnicamente possibile ed economicamente sostenibile, ogni rischio derivante dalle proprie attività.

**Gli Obiettivi principali dell'azienda sono pertanto:**

- Il **miglioramento della competitività** dell'azienda attraverso il continuo miglioramento dei processi interni, performance ambientali, riduzione ed ottimizzazione dei costi;

- Fornire un **prodotto controllato** e con ottime caratteristiche per la **soddisfazione del cliente** con un impegno costante verso la sostenibilità ambientale; tempestività nella risoluzione dei problemi, rispondendo alle esigenze dei clienti, dimostrando loro tutto l'impegno ed attenzione allo scopo di creare un rapporto esclusivo e duraturo nel tempo;

- Assicurare un idoneo ambiente di lavoro e una costante crescita professionale attraverso il coinvolgimento diretto dei dipendenti nella conoscenza dei processi aziendali.

# LA CRONOSTORIA

**1982** Fondazione di Cartotecnica Jolly Pack SNC

**1991** Cartotecnica Jolly Pack diventa una S.r.l

**1998** Cartotecnica Jolly Pack diventa socio di COMIECO

**2006** Entrano nella società i figli. Consiglio di amministrazione a conduzione esclusivamente famigliare

**2009** Trasferimento degli impianti a San Vendemmiano

**2011** Ottenimento delle certificazioni ISO 9001 e ISO 14001

Certificato N. IT10/0342 · Certificato N. IT11/0529

**2012** Adesione alla certificazione FSC®

FSC® C109400 · www.fsc.org

**2017** Prima implementazione del metodo Lean Production

**2020** Ottenimento della certificazione BRC GS

*finishing*

## Jolly Pack si affida alla tecnologia Bobst

*"Da sempre applichiamo la metodologia Lean Production per il miglioramento dei nostri processi,* – spiega Luca Festini Sughi, amministratore delegato di Cartotecnica Jolly Pack – *attraverso semplificazione e automazione delle procedure di comunicazione tra progettazione e realizzazione del prodotto".* Per questo l'azienda era alla ricerca di una piega-incolla che supportasse l'ottimizzazione dei propri processi produttivi e ha trovato nella Bobst EXPERTFOLD A2 la soluzione ideale. *"È una piega-incolla molto efficiente e flessibile. Con la configurazione da noi scelta, possiamo produrre una vasta gamma di confezioni con le più svariate tipologie di incollatura. Rispetto ai concorrenti* – ha continuato il CEO dell'azienda – *è di facile utilizzo, con impostazioni semplici, favorite dall'integrazione con il sistema ERP aziendale. Noi ci affidiamo alla piega-incolla EXPERTFOLD 110 A2, naturalmente con il sistema di controllo qualità del nuovo ACCUCHECK".*

ACCUCHECK permette di verificare la presenza di difetti sui fustellati di cartone quando entrano nella piega-incollatrice ed è compatibile con l'ultima generazione di macchine MASTERFOLD 75|110 e EXPERTFOLD 50|80|110. L'innovativo sistema di controllo della qualità consente di ottenere scatole prive di difetti. Dopo l'introduzione della prima generazione di ACCUCHECK, Bobst ha continuato a innovare, di recente ha lanciato la nuova versione ancora più preciso e performante.

# VALUTAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI INERENTI I TEMI DELLA SOSTENIBILITA'

Il sistema interno di gestione dei rischi di Cartotecnica Jolly Pack è composto da strumenti, strutture organizzative, procedure e regole aziendali che consentono una gestione dell'azienda sana, corretta e coerente con gli obiettivi strategici e operativi consentendo di prevenire e limitare le conseguenze di risultati inattesi. A tal fine, Cartotecnica Jolly Pack si è dotata di una metodologia di mappatura e valutazione del rischio che assegna un indice di rilevanza al rischio in funzione della valutazione di impatto globale, della probabilità di accadimento e del livello di controllo. Tale analisi è stata approfondita all'interno del sistema di gestione ISO 14001:2015 in un'ottica di "rischi- opportunità" come previsto dalla norma.

| TEMATICA | AZIONI VOLTE A RIDURRE IL RISCHIO |
|---|---|
| AMBIENTALE | Il rispetto e la tutela dell'ambiente sono un aspetto chiave per Cartotecnica Jolly Pack. L'azienda ha deciso infatti di dotarsi di un **sistema di gestione ambientale ISO 14001** ottimizzando le proprie prestazioni soprattutto in ottica di approvvigionamento delle materie prime, gestione rifiuti e delle emissioni. |
| COMPORTAMENTO ETICO - SOCIALE | La Politica Aziendale prevede il rispetto dei diritti umani, il rifiuto di ogni forma di discriminazione e la valorizzazione delle persone. |
| COMPLIANCE | Cartotecnica Jolly Pack al fine di rispettare le prescrizioni normative in materia ambientale ha deciso di certificarsi ISO 14001 nell'ottica di prevenire la commissione di qualunque tipo di reato. |
| SICUREZZA DEI CLIENTI | L'obiettivo dell'azienda è quello di soddisfare i clienti fornendo dei prodotti sicuri e rispettosi dell'ambiente. Cartotecnica Jolly Pack ha deciso quindi di adottare la certificazione BRC garantendo che i prodotti a marchio rispettino i requisiti di sicurezza alimentare. |
| GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA | La gestione delle attività in outsourcing rappresenta un aspetto rilevante per le attività della Società. L'azienda si impegna infatti a monitorare i propri fornitori strategici sia da un punto di vista sociale che ambientale. |
| RISORSE UMANE | La gestione delle risorse umane avviene escludendo ogni forma di discriminazione di genere, razza, nazionalità o religione. La Società ha adottato anche misure di prevenzione e protezione dei Lavoratori volte alla salvaguardia della salute e alla sicurezza nel luogo di lavoro. |

# CREARE VALORE SOSTENIBILE

03



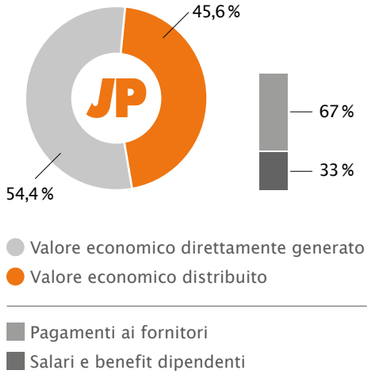


## PERFORMANCE ECONOMICHE

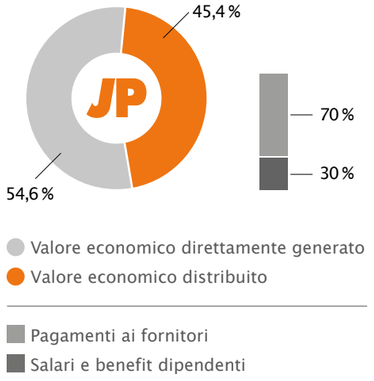
L'emergenza globale Covid che ha investito il nostro Paese ha innescato una crisi economica che ha rappresentato uno scenario inedito per le imprese con prospettive ancora difficilmente individuabili e influenzando evidentemente anche le grandezze economiche e patrimoniali della Società.Nonostante questo, il 2020 ha evidenziato un mantenimento dei principali indicatori economici registrando importanti investimenti. Nel corso dell'anno è stato introdotto un sistema di cybersecurity per la protezione contro attacchi informatici esterni ed è stato fatto un importante investimento con Industria 4.0 nel reparto di piega incollatura per il controllo su singolo pezzo con l'ottica di aumentare la produttività degli impianti e migliorare la qualità dei prodotti. Nel 2021 l'ufficio progettazione è stato rinnovato grazie all'acquisto di un nuovo plotter da taglio per campionature completo di Software di progettazione 3D e un nuovo investimento apporterà un aumento di efficientamento nel reparto di fustellatura.

| PERFORMANCE ECONOMICHE | 2020 | 2021 | % |
|---|---|---|---|
| VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO | 3.707.184 € | 4.680.873 € | + 26,26% |
| VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO | 3.102.174 € | 3.895.130 € | + 25,56% |
| Salari e benefit dei dipendenti | 1.025.000 € | 1.099.000 € | + 7,22% |
| Pagamenti ai fornitori | 2.068.000 € | 2.785.000 € | + 34,67% |
| Investimenti nella comunità | 9.174 € | 11.130 € | + 21,32% |
| VALORE ECONOMICO TRATTENUTO | 605.010 € | 785.743 € | + 29,87% |

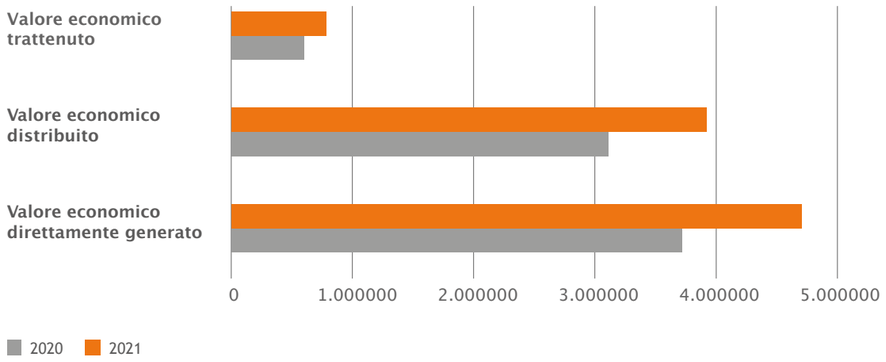
**PERFORMANCE ECONOMICHE 2020**




**PERFORMANCE ECONOMICHE 2021**




Il Valore generato e redistribuito è la sommatoria dei benefici economico-finanziari generati da Cartotecnica Jolly Pack nei confronti delle parti interessate. In altri termini quest'ultimo si può considerare la "ricchezza" prodotta e distribuita dall'azienda sul territorio: agli stakeholder. La sua suddivisione evidenzia in termini oggettivi e quantitativi la coerenza aziendale ai principi etici e di responsabilità sociale che la stessa si è data.






# RELAZIONE DEL REVISORE INDIPENDENTE SULLA REVISIONE CONTABILE DEL BILANCIO DI ESERCIZIO

## AI SENSI DELL'ART. 14 DEL DLGS 27 GENNAIO 2010, N.39

Ai Soci della società Cartotecnica Jolly Pack S.r.l.

### GIUDIZIO

Ho svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della Cartotecnica Jolly Pack S.r.l. (la Società) costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2021, dal conto economico per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa. A mio giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della società al 31 dicembre 2021 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

### ELEMENTI ALLA BASE DEL GIUDIZIO

Ho svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le mie responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione "Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio" della presente relazione. Sono indipendente rispetto alla Società in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Ritengo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio.

### RESPONSABILITÀ DEGLI AMMINISTRATORI PER IL BILANCIO D'ESERCIZIO

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della società di continuare ad operare come entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio di esercizio per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio di esercizio a meno che abbiano valutato che sussistano le condizioni per la liquidazione della Società o per interruzione dell'attività e non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

**RESPONSABILITÀ DEL REVISORE PER LA REVISIONE CONTABILE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO**

È mia la responsabilità di esprimere un giudizio sul bilancio d'esercizio sulla base della revisione contabile. I miei obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il mio giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio. Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), ho esercitato il giudizio professionale e ho mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- ho identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; ho definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; ho acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- ho acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della Società;



- ho valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- sono giunto ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della Società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento.

In presenza di un'incertezza significativa, sono tenuto a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del mio giudizio.

Le mie conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la Società cessi di operare come un'entità in funzionamento;

- ho valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione.

Per quanto riguarda il bilancio dell'esercizio precedente, i cui dati sono presentati a fini comparativi, esso è stato oggetto di revisione, mentre non è stata redatta la relazione sulla gestione essendo il bilancio stato redatto in forma abbreviata e fornite in nota integrativa le informazioni richieste dai numeri 3) e 4) dell'articolo 2428 del Codice Civile.

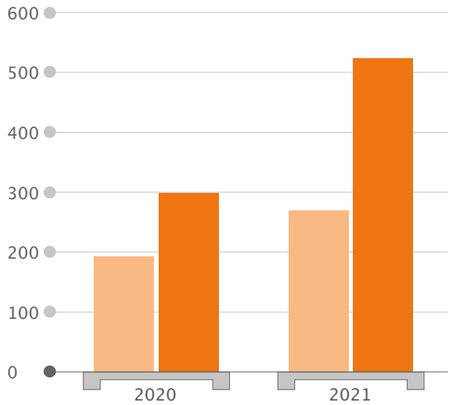
Treviso, 30 aprile 2022

Il revisore
dr Omar De March

# CERTIFICAZIONE FSC®

La certificazione di Catena di Custodia (Chain of Custody, CoC) garantisce la rintracciabilità dei materiali provenienti da foreste certificate FSC® ed è indispensabile per poter applicare le etichette FSC® sui prodotti. Il possesso di una valida certificazione FSC® di Catena di Custodia è condizione necessaria per poter vendere un prodotto come certificato. Grazie a questa certificazione un'organizzazione può garantire il mercato circa la provenienza del legname o della carta utilizzati per i propri prodotti e quindi dimostrare in maniera corretta, trasparente e controllata il proprio attivo contributo alla gestione forestale responsabile. I prodotti certificati di Cartotecnica Jolly Pack possono essere identificati con le etichette di prodotto FSC® Mix e FSC® Recycled. Nel 2021 circa il 90% del materiale certificato acquistato risulta FSC® Mix mentre il restante 10% Recycled. Il costante impegno verso le pratiche di sostenibilità hanno permesso a Cartotecnica Jolly Pack di incrementare l'approvvigionamento di materie prime certificate del 76% per quanto riguarda il cartoncino teso e del 37% per quello ondulato.

**CONFRONTO MATERIALE CERTIFICATO FSC® NEL BIENNIO 2020 - 2021**






FSC® MISTO
L'etichetta indica che il legno o la carta all'interno del prodotto provengono da materiale proveniente da foreste certificate FSC®, materiale riciclato e/o legno controllato.

FSC® RICICLATO
L'etichetta indica che il legno o la carta di cui è composto il prodotto provengono da materiale da riciclo e recupero.

FSC
FORESTS FOR ALL FOREVER
FSC® C109400 · www.fsc.org

## ECO TOOL CONAI

L'Eco Tool CONAI è un'iniziativa nell'ambito del progetto "Pensare Futuro" che racchiude gli strumenti che CONAI mette a disposizione delle imprese per valorizzare le buone pratiche e promuovere l'eco-progettazione degli imballaggi.

Dal 2016 Cartotecnica Jolly Pack partecipa a tale bando riuscendo ad aggiudicarsi il primo posto nel 2020. Nel 2021 invece ha aderito proponendo come intervento la riprogettazione di un imballaggio per componenti elettrici destinato al mercato italiano; passando da una soluzione con contenuto eterogeneo in cartone e poliuretano ad una più sostenibile monomateriale composta per il 100% da cartoncino teso.

PREMIO
Bando CONAI per l'Ecodesign 2020
Cartotecnica Jolly Pack S.r.l.
RIDOTTO L'IMPATTO AMBIENTALE DELL'IMBALLAGGIO
L'Economia
CONAI

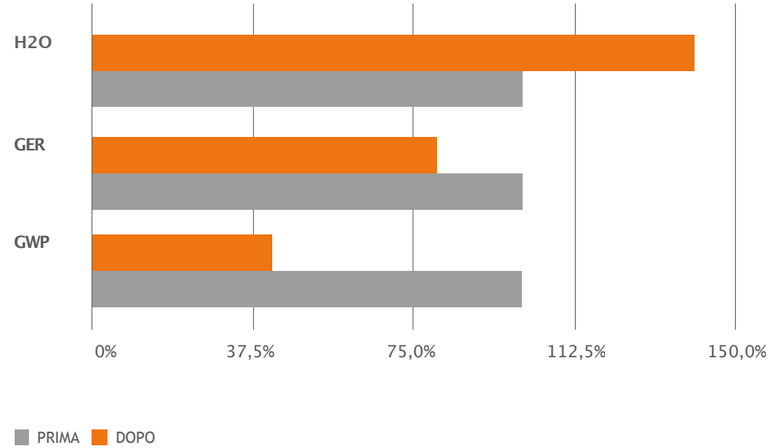
# 9° CLASSIFICATO 2021

I risultati conseguiti sono stati poi elaborati secondo la metodologia LCA (Life Cycle Assessment) sulla base di tre indicatori riportando i seguenti miglioramenti.

| TIPOLOGIA DI MATERIALE | PRIMA | DOPO |
|---|---|---|
| CARTONE ONDULATO | 61% | – |
| CARTONCINO TESO | 16% | 100% |
| POLIURETANO | 23% | – |








GWP o Global Warming Potential è un indicatore espresso in massa di CO2 equivalente, che valuta l'emissione di tutti i gas che contribuiscono all'effetto serra congiuntamente alla CO2. Secondo la metodologia LCA, tale indicatore esprime l'impronta carbonica o carbon footprint.

H2O (Consumo d'acqua): indicatore, espresso in litri (l) o kilogrammi (kg), che valuta la quantità di acqua di processo impiegata nella produzione e nella commercializzazione dei beni di consumo. Secondo la metodologia LCA, tale indicatore esprime l'impronta idrica o water footprint.

GER o Gross Energy Requirement è un indicatore espresso in MJ che valuta l'utilizzo di energia durante tutto il ciclo di vita con riferimento ad una unità funzione di prodotto o servizio. Contribuiscono a tale indicatore le quote di energia consumata per alimentare i processi produttivi (combustibili, energia elettrica), quelle per produrre i vettori energetici utilizzati nei processi e per le fasi di trasporto.

# LA CERTIFICAZIONE B CORP E LA SOCIETÀ BENEFIT

Le aziende che si certificano B Corp o B Corporation perseguendo il profitto si pongono un fine più alto che consiste nella creazione di un impatto positivo su ciò che le circonda, sull'ambiente e sulle persone. L'adesione a questo modello ridefinisce il modo di fare impresa come sino ad oggi è stato, la responsabilità dell'impresa è porsi come obbiettivo uno sviluppo sostenibile e una sempre maggiore attenzione alla collettività.

Le Società Benefit perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune ovvero il perseguimento di uno o più effetti positivi (ottenibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.



Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza.

**1) Scopo:** creazione di un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del business model creando condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

**2) Responsabilità:** Impegno a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder, interni o esterni.

**3) Trasparenza:** omunicazione e report annuali secondo standard di terze parti dei risultati e i progressi conseguiti e gli impegni futuri sia verso gli azionisti che il grande pubblico.

**La Cartotecnica Jolly Pack intraprenderà nel corso dell'anno 2022 il percorso per ottenere la certificazione B Corp.**

# GLI STAKEHOLDER COME PROTAGONISTI DI SVILUPPO

04





## STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Il confronto strutturato con i propri stakeholder è per Cartotecnica Jolly Pack un'attività centrale nel rafforzamento del proprio profilo di sostenibilità.

L'obiettivo principale è quello di integrare in modo sempre più efficace e innovativo i temi di sostenibilità nelle attività di business, dando una risposta alle istanze degli stakeholder esterni e mettendo in luce le peculiarità di ogni settore dell'azienda.

Lo "stakeholder engagement" è quindi un'attività sistematica di ascolto e coinvolgimento dei portatori di interesse dell'azienda su tematiche rilevanti, inerenti la sostenibilità sociale, economica e ambientale. Permette al contempo di migliorare le relazioni esistenti, di ascoltare le necessità presenti e verificare la distanza tra le aspettative espresse e il percorso intrapreso.

Di seguito viene presentata una matrice che riepiloga le aspettative e gli strumenti di interazione utilizzati da Cartotecnica Jolly Pack nei confronti dei propri stakeholder.

| STAKEHOLDER | ASPETTATIVE | STRUMENTI DI INTERAZIONE |
|---|---|---|
| DIPENDENTI | • Continuità occupazionale<br>• Crescita professionale<br>• Pari opportunità<br>• Ambiente di lavoro sicuro ed eticamente sostenibile% | • Piani di formazione<br>• Intranet aziendale<br>• Benefits e Wellfare aziendale |
| CLIENTI | • Garanzia di prodotti di qualità e rispettosi dell'ambiente<br>• Continuità nelle forniture | • Feedback sito web<br>• Canali social |
| FORNITORI | • Ottimizzazione delle consegne<br>• Riduzione delle emissioni dovute alla logistica | • Rapporti contrattuali |
| OUTSOURCER | • Stabilità contrattuale<br>• Proseguimento del rapporto | • Rapporti contrattuali |
| COMUNITÀ LOCALE | • Sostegno e Sviluppo del territorio | • Collaborazione con la Cooperativa Sociale – CSA e con Istituzioni Scolastiche |
| AREE DI INSEDIAMENTO | • Applicazione e rispetto delle norme cogenti | • Implementazione di un Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001 |
| ORGANISMO DI CERTIFICAZIONE | • Rispetto dei requisiti degli Standard di riferimento | • Piano annuale di audit |

# ANALISI DI MATERIALITÀ

Nel corso del 2021, Cartotecnica Jolly Pack ha avviato un percorso di ascolto, coinvolgendo sia l'Alta Direzione che i referenti delle diverse unità aziendali al fine di formulare un set di obiettivi strategici identitari a supporto del posizionamento aziendale. Gli esiti di questa attività, hanno consentito di aggiornare l'analisi di materialità rappresentata in questo Bilancio e di raccogliere spunti e suggerimenti utili per l'evoluzione del profilo di sostenibilità di Cartotecnica Jolly Pack. L'analisi di materialità ha come obiettivo principale l'identificazione dei temi di sostenibilità economica, sociale, ambientale e di governance ritenuti più rilevanti. Un tema materiale è un argomento che influenzerà e impatterà in modo sostanziale su valutazioni, decisioni, azioni e prestazioni di un'organizzazione e/o dei suoi stakeholder nel breve, medio e/o lungo termine. La definizione dei temi più rilevanti avviene tramite la distribuzione di un questionario costruito ad hoc per gli stakeholder interni ed esterni all'organizzazione, e la successiva raccolta ed aggregazione delle valutazioni di materialità ottenute. L'esito dell'analisi di materialità si concretizza graficamente nella matrice di materialità dove il posizionamento di ogni tema nello spazio compreso tra l'asse orizzontale della rilevanza per gli stakeholder, e l'asse verticale della rilevanza per l'Organizzazione, descrive il livello di materialità complessivamente ottenuto. Cartotecnica Jolly Pack, per realizzare la propria matrice di materialità ha scelto di coinvolgere una rappresentanza degli stakeholder interni.

RILEVANZA PER LA LEADERSHIP
Iniziative verso le Comunità Locali
Monitoraggio fenomeni di corruzione e comportamenti anticoncorrenziali
Valutazione dei fornitori con criteri di qualifica sociale
Gestione dei rifiuti
Salute e Sicurezza sul lavoro
Salute e Sicurezza dei consumatori
Valutazione ambientale dei fornitori
Prelievi, consumi e scarichi idrici
Performance economiche
Gestione materiali
Consumi energetici
Sviluppo delle competenze
Monitoraggio emissioni
Certificazione FSC®
Monitoraggio emissioni GHG
Pratiche di approvvigionamento
Conformità legislativa
Gestione dei dipendenti
Diversità e Pari opportunità
Privacy dei consumatori
Conformità socio - economica
Impatti economici indiretti
Relazioni industriali
Ripercussioni sulla biodiversità
RILEVANZA PER GLI STAKEHOLDER
RILEVANZA PER GLI STAKEHOLDER

# I TEMI MATERIALI

I temi materiali sono stati suddivisi a seconda del loro campo di influenza, utilizzando la teoria della Triple Bottom Line o Strategia delle 3P (People, Planet, Profit).

**PEOPLE**

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI

GESTIONE DEI DIPENDENTI

SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

**PLANET**

CONSUMI ENERGETICI

GESTIONE DEI MATERIALI

MONITORAGGIO DELLE EMISSIONI

PRELIEVI E SCARICHI IDRICI

GESTIONE DEI RIFIUTI

**PROFIT**

PERFORMANCE ECONOMICHE

GESTIONE DEI FORNITORI

# L'IMPEGNO DI JOLLY PACK PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI SDG'S 2030





## I NOSTRI OBIETTIVI

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile, OSS (in inglese: Sustainable Development Goals, SDG), sono una serie di 17 obiettivi interconnessi, definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite come strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti". Gli obiettivi di sviluppo sostenibile mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, che includono la povertà, la fame, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il lavoro, la crescita economica inclusiva e sostenibile, il cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente, l'urbanizzazione, i modelli di produzione e consumo, l'uguaglianza sociale e di genere, la giustizia e la pace. Gli obiettivi, enumerati nella Risoluzione delle Nazioni Unite da 193 Paesi Membri il 25 settembre 2015, sono complessivamente 169. L'attuazione dell'Agenda 2030 richiede una forte collaborazione tra tutti i reparti aziendali. Per questo motivo Cartotecnica Jolly Pack si impegna non solo ad attuare politiche e strategie di sostenibilità, ma ad essere un'azienda sostenibile correlando gli obiettivi dell'Agenda 2030 ai temi materiali individuati nella precedente analisi di materialità. Di seguito il riepilogo delle iniziative attualmente attivi intraprese da Cartotecnica Jolly Pack per il raggiungimento dei relativi Obiettivi.

# L'IMPEGNO DI CARTOTECNICA JOLLY PACK AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

## PEOPLE

Politiche di assunzione in linea con i diritti dei dipendenti

Introduzione di benefits e programmi di welfare aziendali

Investimenti in termine di salute e sicurezza sul lavoro

Gestione ottimizzata dei turni di lavoro in seguito all'emergenza COVID 19

Collaborazione con la Cooperativa Sociale – CSA per affidamento lavori manuali di assemblaggio prodotti

## PLANET

Acquisizione di nuovi macchinari per ottimizzare i consumi energetici

Sostituzione degli imballaggi in plastica in favore di quelli in cartone

Ottenimento della certificazione FSC® per la carta utilizzata

Approvvigionamento delle materie prime e lavorazioni in outsourcing principalmente da fornitori locali

Implementazione del sistema di gestione ambientale ISO 14001

Ottimizzazione della logistica finalizzata alla riduzione dell'utilizzo di carburante

## PROFIT

Implementazione di un sistema di gestione per la qualità ISO 9001

Certificazione di Catena di Custodia (CoC). (Standard FSC® STD-40-004)



# L'IMPEGNO DI CARTOTECNICA JOLLY PACK PER L'AMBIENTE

L'ambiente è un bene di valore assoluto e primario che l'azienda vuole contribuire a salvaguardare. A tal fine Jolly Pack ha implementato un sistema di gestione ambientale in accordo alla norma UNI EN ISO 14001:2015. Il sistema di gestione ambientale è lo strumento che consente alla Società di programmare, attuare e sorvegliare le proprie attività ricercando un equilibrio tra esigenze economiche e ambientali, nel rispetto primario delle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili, favorendo la massima cooperazione alle Autorità pubbliche preposte alla verifica, alla sorveglianza e alla tutela dell'ambiente.

Nuovo macchinario di piega incolla, Industria 4.0 nel 2020

Nuovo macchinario di fustellatura, Industria 4.0 acquistato nel 2021

Nuovo plotter da taglio per campionature completo di Software di progettazione 3D nel 2021

Raggiungimento del 100% di illuminazione a LED nel 2021

CTP (Computer to Plate) acquistato per incisione delle lastre di stampa

Macchina automatica per il taglio dei controsolcatori, Industria 4.0

11 % sui consumi energetici rapportati alla produzione nel 2021

– 38% sui consumi di gas metano tra il 2020 e il 2021

– 11% sui consumi di gasolio tra il 2020 e il 2021

+ 38% di materiale acquistato certificato FSC® nel 2021

88 % dei rifiuti prodotti destinati ad operazioni di riciclo

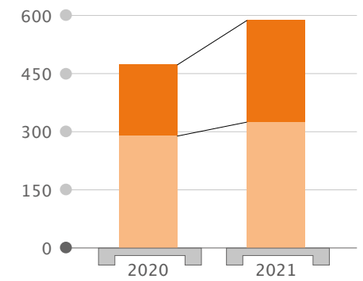
–31% di ton CO2 eq nella categoria SCOPE 1 per l'anno 2021

# LA GESTIONE DELLE MATERIE PRIME

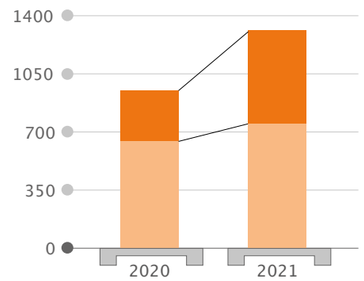
Il cartoncino teso e il cartone ondulato rappresentano due materie prime di importanza primaria nella produzione Cartotecnica Jolly Pack e sono considerati due elementi sensibili anche per l'impatto ambientale ad essi associato. Per tali motivi l'azienda ha scelto di approvvigionarsi di carta certificata FSC® e di sviluppare un sistema di gestione ambientale. Si riporta di seguito una tabella che riepiloga gli approvvigionamenti di tali materiali.

| TIPOLOGIA DI MATERIALE | U.m. | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| CARTONE ONDULATO | ton | 288,32 | 323,50 |
| DI CUI FSC® | ton | 190,04 | 260,00 |
| CARTONCINO TESO | ton | 616,70 | 762,12 |
| DI CUI FSC® | ton | 299,00 | 527,20 |

**CONSUMO CARTONE ONDULATO (ton) NEGLI ANNI 2020 – 2021**




**CONSUMO CARTONCINO TESO (ton) NEGLI ANNI 2020 – 2021**

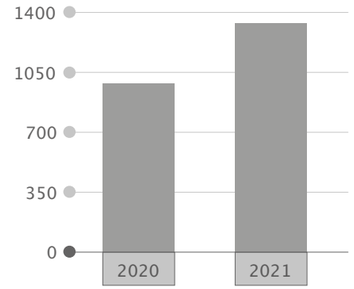


# L'EFFICIENZA ENERGETICA

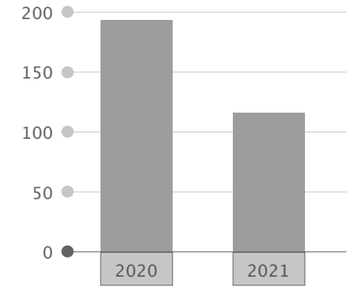
Per quanto riguarda la produzione, i consumi sono associati non solo al ciclo produttivo, ma anche al nuovo impianto di climatizzazione caldo /freddo installato nel 2020, che consente di mantenere temperatura e umidità ottimali in tutte le aree produttive.. In particolare, considerando il biennio 2020-2021, i consumi di energia elettrica sono aumentati del 35% in seguito alla sostituzione di n°4 caldaie alimentate a gas in favore di n°5 climatizzatori. Il consumo di gas è pertanto diminuito del 38%. La netta differenza tra i consumi di energia elettrica del 2020 e quelli del 2021 sono anche in parte imputabili alla pandemia di Covid 19, che ha portato Cartotecnica  Jolly Pack a ridurre il numeri di giorni lavorativi. Al fine di migliorare le proprie prestazioni ambientali, Cartotecnica Jolly Pack promuove azioni per mitigare tali impatti mediante l'ammodernamento dei propri macchinari o l'implementazione di nuove tecnologie più sostenibili ed ha ridotto impatto energetico. I consumi di gasolio per autotrazione, nel biennio 2020-2021 sono diminuti dell' 11% in seguito ad una campagna di ottimizzazione della logistica outbound, riducendo il numero di viaggi ma incrementando notevolmente capacità di carico e prodotti trasportati. Nel 2021 Cartotecnica Jolly Pack ha portato a termine il rinnovo totale degli impianti di illuminazione sostituendo le lampade tradizionali con quelle a LED. Tale intervento di miglioramento ha garantito una riduzione dei consumi energetici di almeno il 60%. Nel 2021 Cartotecnica Jolly Pack ha acquistato nuovi macchinari certificati industria 4.0 per monitorare e ottimizzare ulteriormente i consumi energetici.

| CONSUMO DI ENERGIA | U.m. | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| ENERGIA ELETTRICA DA RETE | GJ | 974 | 1318 |
| GAS NATURALE | GJ | 194,35 | 120,60 |
| GASOLIO PER AUTOTRAZIONE | GJ | 461 | 409 |

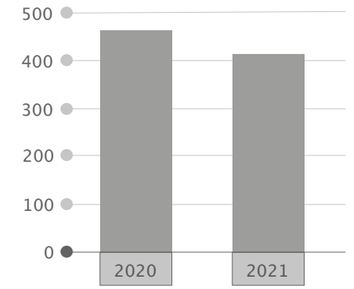
CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA (GJ) NEGLI ANNI 2020 2021




CONSUMO DI GAS NATURALE (GJ) NEGLI ANNI 2020 2021




CONSUMO DI GASOLIO (GJ) NEGLI ANNI 2020 2021



# LE EMISSIONI IN ATMOSFERA

I cambiamenti climatici che si stanno verificando sul nostro pianeta sono al centro del dibattito politico e scientifico internazionale ormai da molti anni. La principale causa di questi fenomeni, che hanno gravi conseguenze sull'ambiente, sulla società e l'economia mondiale, è stata riconosciuta nelle emissioni antropogene di taluni gas, chiamati gas climalteranti (GHG – greenhouse gas), avvenuta in seguito alla rivoluzione industriale del XVIII secolo. In tal senso, l'attenzione delle organizzazioni per le tematiche ambientali sta rappresentando negli ultimi anni il principale driver per l'adozione di strategie e azioni da parte delle stesse, finalizzate al perseguimento della sostenibilità e alla mitigazione delle pressioni esercitate dalle attività antropiche sull'ambiente. In questo contesto Cartotecnica Jolly Pack ha quindi deciso di monitorare la propria Carbon Footprint (emissioni di gas ad effetto serra). La contabilizzazione delle emissioni è stata realizzata mediante la creazione di un modello di calcolo utilizzando il software SimaPro 9.3 Analyst e le banche dati Ecoinvent 3.7.

Lo Standard suddivide le emissioni in 3 macro categorie, ovvero:

- Le emissioni di **SCOPE 1** sono emissioni **GHG dirette** provenienti da asset di proprietà dell'azienda o che l'azienda controlla operativamente.
- Le emissioni di **SCOPE 2** includono le **emissioni indirette** provenienti dalla generazione di energia elettrica acquistata o acquisita, vapore, calore o raffreddamento, che l'organizzazione consuma.
- Le emissioni di **SCOPE 3** invece includono le **emissioni indirette** derivanti da attività dell'azienda localizzate a monte e a valle della catena di fornitura.



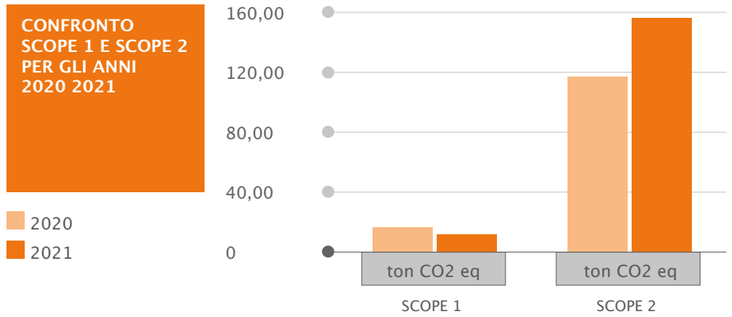
Nello **SCOPE 1** sono state associate quindi le emissioni legate al consumo di gas naturale della sede, i consumi della flotta aziendale e le ricariche di gas refrigernti.

Nel calcolo delle emissioni **SCOPE 2** sono state riportate le emissioni derivanti dall'approvvigionamento di energia elettrica calcolate secondo il Residual Mix per il mercato italiano proposto da AIB – Association of issuing bodies nel report "European Residual Mixes – Results of the calculation of residual mixes 2021", i cui fattori di emissione sono riassunti nel relativo report.

Nello **SCOPE 3** invece sono stati considerati i processi di smaltimento dei rifiuti di processo, produzione e trasporto delle materie prime, distribuzione del prodotto finito, logistica del personale dipendente e il consumo idrico di stabilimento.

Di seguito sono presentate le emissioni dirette e le emissioni indirette di C02 di Cartotecnica Jolly Pack per il biennio 2020 – 2021. Nella tabella seguente si riportano i quantitativi di GHG caratterizzati secondo le categorie sopra indicate ed espressi in tonCO2e.

| CATEGORIA | U.m. | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| SCOPE 1 | ton CO2 eq | 18,30 | 12,60 |
| SCOPE 2 | ton CO2 eq | 115,00 | 155,00 |
| SCOPE 3 | ton CO2 eq | 3.550,00 | 6.180,00 |
| **TOTALE** | **ton CO2 eq** | **3.683,30** | **6.347,60** |




L'incremento delle emissioni di CO2 nell'anno 2021 è associato alla riprese delle attività produttive in seguito alla contrazione delle stesse dovute all'emergenza sanitaria per Covid 19 nell'anno 2020.

In particolare le emissioni di SCOPE 3 per loro natura, sono proporzionali sia all'approvvigionamento dei materiali che al loro trasporto; un loro aumento non è dunque indice di cattiva condotta bensì di un incremento dei volumi prodotti.

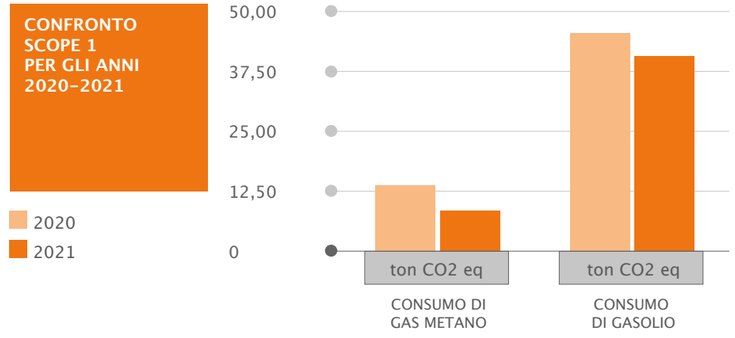
Dall'analisi dei dati emerge come la categoria SCOPE 3 sia quella che maggiormente contribuisce al totale delle emissioni di GHG (96 %). Questi valori evidenziano come gli spostamenti (dovuti alle attività di produzione, approvvigionamento e trasporto delle materie prime e distribuzione del prodotto finito) siano le principali fonti di emissioni di Cartotecnica Jolly Pack.

Le emissioni dirette (Categoria 1) contribuiscono per meno dell'1% sul totale, e la principale fonte è la combustione del GPL. La Categoria 2, in particolare quindi le emissioni connesse all'approvvigionamento dell'energia elettrica da rete rappresentano un contributo in termini quantitativi inferiore al 4 %.



In favore di una totale trasparenza, si è deciso infine di riportare i valori totali suddivisi per processo/attività, in maniera tale da avere una panoramica completa sulle sorgenti che contribuiscono maggiormente alle emissioni totali.

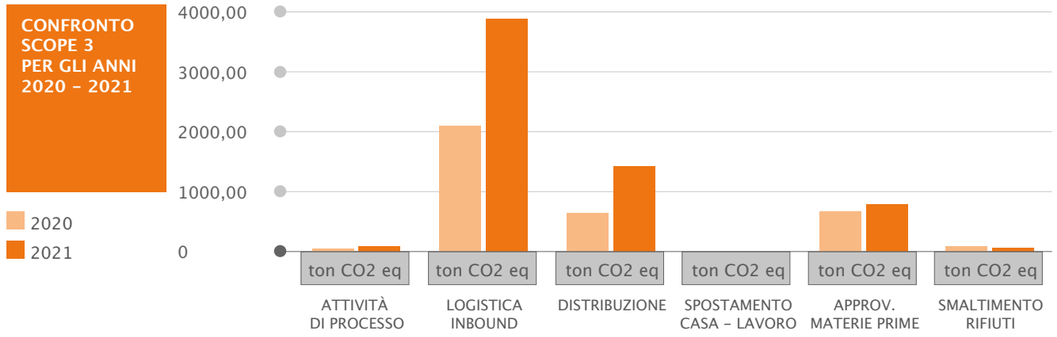
| EMISSIONE DI SCOPE 1 | U.m. | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| CONSUMO DI GAS METANO | ton CO2 eq | 13,60 | 8,44 |
| CONSUMO DI GASOLIO | ton CO2 eq | 46,30 | 41,20 |




| EMISSIONE DI SCOPE 2 | U.m. | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| ENERGIA ELETTRICA DA RETE | ton CO2 eq | 115,00 | 155,00 |

| EMISSIONE DI SCOPE 3 | U.m. | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| ATTIVITÀ DI PROCESSO | ton CO2 eq | 31,90 | 45,20 |
| LOGISTICA INBOUND | ton CO2 eq | 2.140,00 | 3.880,00 |
| DISTRIBUZIONE | ton CO2 eq | 629,00 | 1.370,00 |
| SPOSTAMENTI CASA – LAVORO | ton CO2 eq | 0,05 | 0,05 |
| APPROVVIGIONAMENTO MATERIE PRIME | ton CO2 eq | 698,00 | 838,00 |
| SMALTIMENTO RIFIUTI | ton CO2 eq | 48,50 | 42,70 |

CONFRONTO SCOPE 3 PER GLI ANNI 2020 – 2021



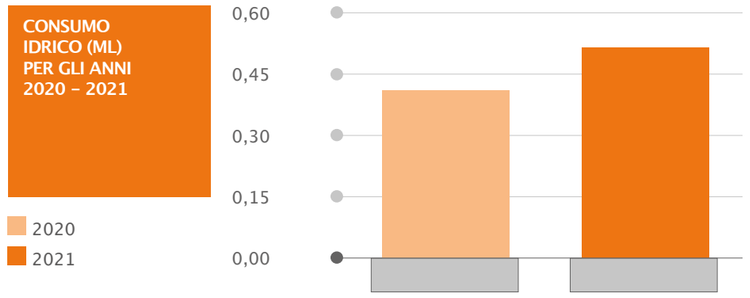



# LA GESTIONE DEI CONSUMI IDRICI

L'acqua è una risorsa vitale per il nostro pianeta e per l'uomo. La conservazione della biodiversità e degli ecosistemi, la salute umana, la sicurezza alimentare, gli insediamenti urbani e rurali, la produzione di energia, lo sviluppo industriale e la crescita economica sono tutti dipendenti dall'acqua. Cartotecnica Jolly Pack è attenta alla salvaguardia di tale risorsa, implementando azioni o investimenti volti ad ottimizzare i consumi idrici. Tali consumi rappresentano un aspetto poco rilevante per l'attività svolta da Cartotecnica Jolly Pack e sono principalmente riconducibili al lavaggio delle macchine da stampa, ai rabbocchi della cisterna antincendio e ad uso civile (servizi igienici).

| CONSUMO DI ACQUA | U.m. | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| ACQUA USO SANITARIO | mc | 402 | 503 |
| ACQUA PER CISTERNA ANTINCENDIO | mc | 3 | 4 |

CONSUMO IDRICO (ML) PER GLI ANNI 2020 – 2021



# LA GESTIONE E PREVENZIONE DEI RIFIUTI

Il recupero e riutilizzo dei rifiuti è un obiettivo importante dell'economia circolare che Cartotecnica Jolly Pack intende perseguire a supporto di un modello di sviluppo più sostenibile. In linea con le migliori pratiche del settore, vengono adottate soluzioni per aumentare la quota dei rifiuti avviati a recupero in alternativa ad altre scelte di smaltimento.
Da sempre, il principale obiettivo strategico di circolarità per Cartotecnica Jolly Pack è l'utilizzo di materie prime sostenibili finalizzate alla riduzione di input vergini in favore di materiali provenienti da fonti rinnovabili (es. carta, cartone, legno) o provenienti da scarti di processi di produzione.
I rifiuti prodotti da Cartotecnica Jolly Pack sono principalmente riconducibili a carta e cartone. I rifiuti pericolosi nel 2021 sono inferiore all'1% rispetto al totale; circa il 90% dei rifiuti totali prodotti è invece destinato a operazioni di recupero energia o riciclo. Nella tabella seguente vengono riportati i rifiuti totali prodotti suddivisi tra "rifiuti riciclabili" e "non riciclabili". Al primo gruppo appartengono la carta, il cartone e il legno mentre nel secondo oli, imballaggi vari, metalli e stracci.

| TIPOLOGIA DI RIFIUTI (kg) | TOTALE PRODOTTI | | RIFIUTI CODICE D | | RIFIUTI CODICE R | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 |
| RICICLABILI | 282.710 | 344.700 | – | – | 282.710 | 344.700 |
| NON RICICLABILI | 30.424 | 80.551 | 30.424 | 80.551 | – | – |



Nella tabella seguente invece viene riportata una suddivisione tra "rifiuti pericolosi" e "non pericolosi" esclusivamente per i rifiuti che vengono sottoposti ad operazioni di riciclo o recupero (materiale o energia).

| TIPOLOGIA DI RIFIUTI (kg) | 2020 | 2021 |
|---|---|---|
| PERICOLOSI | 150 | 2.724 |
| Preparazione per il riutilizzo (R13) | – | 2.684 |
| Riciclo | – | – |
| Altre operazioni di recupero | 150 | 40 |
| NON PERICOLOSI | 289.960 | 373.780 |
| Preparazione per il riutilizzo (R13) | 289.960 | 373.780 |
| Riciclo | – | – |
| Altre operazioni di recupero | – | – |

| RIFIUTI RISPARMIATI | 2021 |
|---|---|
| PREVENZIONE DEI RIFIUTI (PROGETTO CONAI) | 1,28 ton di Poliuretano<br>0,67 ton di Carta e Cartone |

Cartotecnica Jolly Pack si è impegnata nel tracciare e rendicontare il flusso dei processi costituito da input, attività e output che portano o potrebbero portare ad impatti significativi connessi ai rifiuti lungo tutta la catena di fornitura.

# L'IMPRESA ESTESA

# 06





## PERSONE E COMUNITA'

Dal 2020 Cartotecnica Jolly Pack ha avviato un'operazione di rinnovamento e rafforzamento della propria immagine per rappresentare il nuovo posizionamento e la nuova strategia: **sostenibilità e centralità delle risorse umane** sono alla base del rinnovato ruolo nel mercato, puntando su fonti rinnovabili, offerte competitive e servizi innovativi.

La nuova strategia di Cartotecnica Jolly Pack è accompagnata da una revisione dei valori aziendali orientati verso il **rispetto, l'integrità e la responsabilità**, sia verso i propri collaboratori che verso i clienti e tutti gli stakeholder esterni. Cartotecnica Jolly Pack è da sempre un attore responsabile, ma la scelta di adottare questo valore aziendale si pone nell'ottica di dare risalto sempre maggiore a questo impegno.

Incoraggiare uno sviluppo economico e sociale che dia più valore ai propri stakeholder: questa è l'essenza dei valori espressi Cartotecnica Jolly Pack. Una nuova visione e una nuova missione, al passo con il cambiamento che mette al centro il cliente e interpreta la sostenibilità integrata al business, come leva per la creazione di valore, grazie ad un approccio di dialogo costruttivo con gli stakeholder.

Il ruolo di Cartotecnica Jolly Pack è mettere la propria capacità di innovazione e competenza a disposizione dei propri clienti per supportarne le attività e le esigenze quotidiane, costruendo soluzioni innovative e intelligenti, capaci di amplificare i benefici legati ad un uso razionale e sostenibile delle risorse e alla valorizzazione delle materie prime, dell'ambiente e del territorio in cui opera.

La nuova strategia aziendale è volta quindi alla creazione di valore sul lungo termine per tutte le categorie di stakeholder attraverso il conseguimento degli obiettivi di redditività e di crescita, l'eccellenza operativa

e la prevenzione dei rischi, la tutela dell'ambiente e la promozione delle comunità dove Cartotecnica Jolly Pack opera, la salvaguardia della salute e sicurezza delle persone e il rispetto dei diritti umani, dell'etica e della trasparenza e della parità di genere. Il rapporto con il territori su cui Cartotecnica Jolly Pack opera è oggetto di un rinnovato approccio. Nel corso del 2017 è stata avviata la collaborazione con la Cooperativa Sociale, Centro Servizi Associati – CSA, tutt'ora in essere.

**29 collaboratori**
**96 % di clienti italiani**
**Costi dei reclami inferiore all'1 %**

**Nessun infortunio nel 2021**
**Tasso infortuni nel 2020 pari a 0,00056**
**Indice di gravità nel 2020 pari a 0,022**

**Collaborazione con la Cooperativa Sociale – CSA**
**Sostegno per il premio per l'inclusione Edipo Re**

**Collaborazione con Istituti Tecnici Superiori e professionali**

**Il tasso di occupazione femminile è pari al 59%**



# LA COOPERATIVA SOCIALE – CSA

La cooperativa Centro Servizi Associati (CSA) nasce il 14 luglio del 1986, dall'idea di un gruppo di soci fondatori animati da forti ideali e da grandi speranze, un gruppo di persone di diverse età e provenienti da diverse esperienze personali.

CSA nasce come cooperativa di produzione e lavoro, con gli obiettivi di partecipare collegialmente alla gestione della cooperativa, coniugare capacità professionale e motivazione per affermare la cooperativa sul mercato dei servizi alla comunità e avviare attività di lavoro e di formazione per sviluppare nuove competenze. Tra le prime attività di avvio della cooperativa: il servizio di trascrizione di testi scolastici in sistema di scrittura braille (per l'associazione provinciale ciechi), il servizio di editoria e stampa e spedizione di riviste per i Comuni del territorio, servizi di grafica e pubblicità per aziende e associazioni, servizio di registrazione e trascrizione per convegni di enti e associazioni.
Negli anni 90 la CSA è una delle prime realtà che avvia in collaborazione con alcune Amministrazioni Comunali il servizio dei centri estivi per i bambini e i ragazzi delle scuole primarie e secondarie. In seguito alla legge 381/91 la cooperativa CSA nell'anno 2005 si trasforma in cooperativa sociale, gestendo servizi e progetti sociali rivolti ai minori, alle famiglie e anziani. Nell'anno 2010 si registra un totale di **2790 bambini e ragazzi** partecipanti nei servizi proposti dalla cooperativa e 147 anziani assistiti a domicilio. Ad oggi la Cooperativa Sociale coinvolge più di mille giovani in mobilità transnazionali in Europa e in Italia, oltre 140 organizzazioni private e pubbliche e coinvolto partner con sedi in 27 paesi europei e in Israele.

L'emergenza sanitaria di Covid 19 nel 2020 ha portato ad una battuta di arresto ai servizi offerti da CSA che sono stati poi ripresi in seguito ad una riorganizzazione interna tramite l'utilizzo di internet e social come mezzi pubblicitari. In questo periodo hanno visto la luce video lezioni di educazione ambientale che gli studenti hanno potuto seguire in remoto da casa o in aula.

I SERVIZI OFFERTI

La cooperativa genera valore economico grazie ai propri servizi sul territorio, per conto di enti pubblici e aziende private. Principalmente la sua capacità deriva del riconoscimento economico delle prestazioni lavorative dei propri soci e dei servizi offerti alla comunità. I nostri obiettivi sono: dare risposte articolate ed efficaci a bisogni sempre più diffusi inerenti la qualità della vita, la gestione di servizi, la formazione e la riqualificazione nell'ambito sociale, coniugare efficacia ed efficienza con la solidarietà sociale. Un'attenzione mirata è rivolta: ai processi organizzativi dei servizi, all'agire metodologico degli operatori, all'inserimento lavorativo dei giovani e delle persone svantaggiate, al favorire una cultura dell'autoimprenditorialità.

La cooperativa CSA ha erogato, nel 2020, i seguenti servizi:

- progettazione e gestione di servizi socio-educativi a favore di minori dai 6 ai 14 anni (centri socio-educativi, doposcuola, centri ricreativi estivi, campus residenziali);
- gestione di progetti di educazione ambientale;
- gestione di centri infanzia e asili nido;
- gestione di servizi socio-educativi extrascolastici ed estivi a favore di minori italiani e stranieri in età della scuola dell'obbligo;
- apprendimento della lingua italiana come seconda lingua a minori e adulti stranieri;
- assistenza domiciliare a favore di persone anziane (servizio promosso dai Comuni e in autonomia dalla cooperativa);
- orientamento alla vita sociale, lavorativa e alla scuola di cittadini immigrati.

Cooperativa Sociale CSA collabora inoltre con i seguenti ENTI:

- INDIRE Ministero dell'Istruzione
- ANG Dipartimento Politiche Giovanili, Consiglio Dei Ministri
- INAPP Ministero Del Lavoro
- Ministero dell'Interno
- Regione Veneto
- ULSS 2 Marca Trevigiana
- CPI – Sil (servizio integrazione lavorativa)
- Confcooperative Federsolidarietà Treviso e Belluno
- Consorzio Intesa cca

CSA
Centro Servizi Associati
Cooperativa Sociale

# ISOLA EDIPO

IL NUOVO CUORE DEL FESTIVAL DEL CINEMA DI VENEZIA
tra Sala Laguna, GDA e l'Edipo Re

Uno luogo animato da cinema, arti, cibo e attualità all'insegna dei diritti e della sostenibilità promosso dalla Edipo Re che prende vita al Lido di Venezia durate la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, in collaborazione con le Giornate Degli Autori e MyMovies, con il patrocinio di ResInt, Film Commission, Regione Veneto e Comune di Venezia, a bordo e attorno all'Edipo Re, la storica imbarcazione (a vela e a motore) che Pier Paolo Pasolini ha condiviso con il pittore Giuseppe Zigaina, utilizzandola come luogo d'ispirazione per le sue opere, spazio familiare e conviviale per artisti e intellettuali, e "backstage" per alcuni suoi film. Spazio di realizzazione dell'intera manifestazione è la riva Corinto, restituita al festival e alla città e la nuova Sala Laguna, spazio di proiezione e incontri. Isola Edipo consiste nella creazione, attraverso l'attivazione di un virtuoso modello di sviluppo affidato alle imprese sociali, di un luogo d'incontro e confronto nel cuore di Venezia, una delle più preziose città al mondo, durante la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, tra i festival di cinema internazionale più importanti, generato da inedite connessioni tra il mondo della disabilità e delle diverse forme di abilità e il mondo culturale contemporaneo e in particolar modo con il mondo del cinema. La realizzazione della rassegna genera la configurazione di innovativi modelli di gestione e promozione del territorio e delle arti, che possono ampliare il loro impatto attraverso l'avviamento di nuove forme di partnership e sostegno da parte di enti locali e aziende, impegnate nello sviluppo di modelli culturali innovativi che abbiano a cuore la diffusione e il sostegno di valori quali il rispetto dell'ambiente, il sostegno alle disabilità, la sostenibilità, l'inclusione, una produzione e un'alimentazione biologica e i cui percorsi produttivi e distributivi siano rispettosi dell'ambiente e valorizzino i territori da cui provengono.



# IL PREMIO PER L'INCLUSIONE

PREMIO PER L'INCLUSIONE EDIPO RE

PROMOSSO DA EDIPO RE

IN COLABORAZIONE CON MYmovies.it

CON IL PATROCINIO DI 800 ANNI 1222-2022 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA ResInt

I CONNOTATI DEL PREMIO PER L'INCLUSIONE

Il premio viene attribuito a un film selezionato tra 12 titoli, selezionati dalla direzione artistica, provenienti da 4 sezioni diverse e in concorso nell'edizione corrente della Mostra del Cinema di Venezia quali: Concorso Internazionale, Orizzonti, Settimana Internazionale della Critica e Giornate degli Autori. A conferire il premio è una giuria di 3 intellettuali e artisti selezionati in occasione di ogni edizione dalla direzione artistica. Il premio viene conferito in virtù delle capacità di realizzare e sviluppare uno sguardo che sappia riprodurre, diffondere e tutelare realtà e pratiche inclusive, per ridurre il numero di coloro che sono a rischio di espulsione dal lavoro, dalla formazione, dalle comunità o che potrebbero vedersi negato o affievolito il diritto alla cittadinanza. Il premio nel 2018 diventa premio collaterale ufficiale alla Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia.

# IL TALENTO DEI PIÙ GIOVANI

L'offerta formativa della Scuola della Formazione Professionale Don Bosco riguarda l'acquisizione delle competenze inerenti alla qualifica professionale d'indirizzo. Le competenze tecnico-professionali previste in esito ai percorsi triennali rispettano gli standard minimi approvati con l'Accordo in Conferenza Stato Regioni del 5/10/2006. È comprensiva della simulazione di lavoro, di prove interdisciplinari e dello stage, del servizio di orientamento e accompagnamento al lavoro. Dall'anno formativo 2010/11 ha avuto attuazione l'Accordo Stato-Regioni del 29/04/10 riguardante il primo anno dei percorsi di Istruzione e Formazione Professionale a norma dell'art.27 comma 2 del decreto legislativo del 17/10/05. I corsi proposti attivati con continuità hanno durata triennale e quarto anno e sono i seguenti:

- Corso di qualifica per "Operatore dei sistemi e servizi logistici".
- Corso di qualifica per "Operatore ai servizi di vendita".
- Corso di diploma professionale per "Tecnico dei servizi logistici".
- Corso di diploma professionale per "Tecnico commerciale delle vendite".

Nel corso del secondo e del terzo anno è previsto un periodo di stage presso aziende di piccole e medie dimensioni sia tradizionali che della GDO, per l'Operatore dei sistemi e servizi logistici; in aziende commerciali per l'Operatore ai servizi di vendita. Grazie a una tradizione pluriennale la Scuola è collegata concon una rete di aziende e si avvale di questa collaborazione nella formazione e valutazione degli studenti-stagisti, nonché nel rilevare il fabbisogno formativo e, di conseguenza, le competenze professionali da qualificare. Lo stage è il momento in cui il corsista ha modo di sperimentare l'inserimento in un contesto di lavoro reale, mettendosi alla prova e recependo la "cultura del lavoro". Ciò rappresenta un momento di verifica della scelta professionale operata e favorisce la comprensione del significato delle regole organizzative, del senso dell'impegno finalizzato alla realizzazione di un compito e dell'importanza dei rapporti con colleghi e superiori, del lavoro di squadra oltre che delle competenze acquisite alla luce delle necessità concrete del lavoro.



CIOFS-FP
VENETO
Centro Italiano Opere Femminili Salesiane
Formazione Professionale

La Scuola della Formazione Professionale Don Bosco di Conegliano, alla scoperta di nuove opportunità nel territorio per ragazzi e ragazze desiderosi di inserirsi nel mondo del lavoro, è entrata in relazione con questa realtà aziendale.
La professionalità, la forte attenzione alla salvaguardia dell'ambiente e la proiezione verso un futuro di crescita e creazione di benessere sociale sono valori condivisi che hanno reso naturale il rapporto con un'azienda che continua ad allargare i propri orizzonti.
Da subito disponibile ad offrire formazione ai docenti, ha contribuito all'obiettivo proprio della formazione professionale di assicurare una preparazione tecnica sempre aggiornata e profondamente aderente al mondo del lavoro in continua evoluzione.
Ha successivamente aperto le porte agli allievi per conoscere da vicino i diversi processi, come la progettazione, la produzione e le attività all'interno dei magazzini; i giovani hanno potuto verificare di persona l'estrema attenzione e cura che l'azienda riserva ad ogni singola fase di lavoro, in cui nulla è lasciato al caso, e hanno percepito la passione con cui la Cartotecnica Jolly Pack continua da 40 anni a creare packaging sicuri e sostenibili.
L'azienda si è dimostrata, inoltre, disponibile ad accogliere stagisti, ospitati per brevi periodi all'interno dei luoghi di lavoro per provarsi in nuove mansioni, cercando di mettere in pratica le competenze acquisite a scuola. Guidati da un tutor, i ragazzi hanno beneficiato di un clima favorevole all'ascolto delle nuove generazioni, in cui le idee sono viste come stimoli da raccogliere, su cui lavorare insieme per costruire e crescere.

# I FORNITORI COME PROTAGONISTI DI SVILUPPO

Cartotecnica Jolly Pack ha attivato una rete di fornitori vasta e articolata con la quale, nel tempo, ha costruito relazioni chiare, basate sulla fiducia reciproca, che guardano al futuro puntando su investimenti in grado di creare valore nel lungo termine.

Cartotecnica Jolly Pack opera con fornitori che garantiscono l'applicazione dei più alti standard di salute e sicurezza, rispetto dei diritti umani, lotta alla corruzione e rispetto dell'ambiente. A loro è assicurata una remunerazione equa delle attività e il rispetto dei tempi di pagamento, in cambio di un impegno per qualità ed efficienza sempre crescenti.

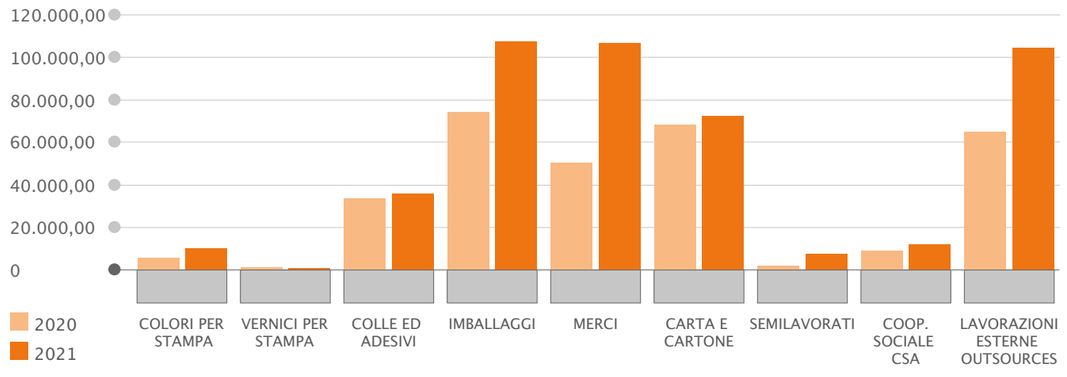
Nel 2021 Cartotecnica Jolly Pack ha incrementato di circa il 7 % il valore complessivo dell'ordinato rispetto all'anno precedente: questa contrazione è dovuta prevalentemente all'emergenza sanitaria per Covid 19. Tutti i fornitori sono sottoposti ad un processo di qualifica: fornitori e subappaltatori, al momento della candidatura, si impegnano al rispetto di principi e valori irrinunciabili per Cartotecnica Jolly Pack.

Cartotecnica Jolly Pack in ottica di valorizzazione del territorio si è impegnata nell'approvvigionamento di materiali da fornitori locali. Nel 2021, circa il 19 % delle materie prime (principali e ausiliarie) sono approvvigionamento da fornitori con sede principale nella Regione Veneto.



Per Cartotecnica Jolly Pack è fondamentale continuare a formare il proprio personale dedicato alle attività di approvvigionamento, per valorizzare al meglio le loro competenze specifiche. Grazie a queste attività, accanto a una conoscenza più approfondita del mercato, si è raggiunta una maggiore integrazione degli aspetti di sostenibilità nella gestione della catena di fornitura.

**DISTRIBUZIONE MATERIALI APPROVVIGIONATI DA FORNITORI LOCALI (€)**



# LE PERSONE

La centralità della persona è uno dei valori etici di Cartotecnica Jolly Pack, in base al quale si propone di incoraggiare la crescita individuale mediante la formazione continua; credere nelle capacità altrui, rispettare il lavoro di ognuno, gestire la conflittualità, prevedere un ambiente di lavoro sicuro e salubre, con processi produttivi in assoluto rispetto della sicurezza, secondo la legislazione e le norme vigenti. Ad ogni livello e per ogni mansione si richiede impegno, serietà, responsabilità e competenza. Il successo aziendale è frutto del "saper essere" e del "saper fare" delle persone che vi collaborano, della loro capacità di integrazione, della loro soddisfazione e della loro cordialità. L'azienda offre pari opportunità a tutti i propri collaboratori sulla base delle loro qualifiche professionali e delle capacità individuali di ciascuno, senza alcuna discriminazione di età, religione, origini etniche o geografiche, orientamento sessuale, politico o sindacale. Su 26 collaboratori 21 sono operai, 3 impiegati, 2 apprendisti e 3 soci. Il 21 % degli addetti ha meno di 30 anni; e l'età media complessiva che risulta pari a 43 anni. Gli addetti con più di 50 anni rappresentano il 31 % del totale. La composizione per sesso evidenzia una prevalenza di donne: nel 2021 sono pari al 59 %. La retribuzione media presenta, a parità di ruolo e anzianità lavorativa, una sostanziale equivalenza tra uomini e donne. Nell'esercizio 2021 si segnala una nuova assunzione rispetto all'anno precedente.

| ETA' MEDIA DEI COLLABORATORI 2020 | MENO DI 30 ANNI | | | TRA 30 ANNI E 50 ANNI | | | MAGGIORE DI 50 ANNI | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | UOMO | DONNA | TOTALE | UOMO | DONNA | TOTALE | UOMO | DONNA | TOTALE |
| OPERAIA/O | 0 | 2 | 2 | 5 | 4 | 9 | 6 | 4 | 10 |
| IMPIEGATA | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| APPRENDISTE/I | 1 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SOCI | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |

| ETA' MEDIA DEI COLLABORATORI 2021 | MENO DI 30 ANNI | | | TRA 30 ANNI E 50 ANNI | | | MAGGIORE DI 50 ANNI | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | UOMO | DONNA | TOTALE | UOMO | DONNA | TOTALE | UOMO | DONNA | TOTALE |
| OPERAIA/O | 1 | 2 | 3 | 5 | 5 | 10 | 6 | 2 | 8 |
| IMPIEGATA | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| APPRENDISTE/I | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SOCI | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |

| TURNOVER 2020 - 2021 | 2020 | | 2021 | |
|---|---|---|---|---|
| | TURNOVER USCITA | TURNOVER ENTRATA | TURNOVER USCITA | TURNOVER ENTRATA |
| OPERAIA/O | 1 | 1 | 0 | 1 |
| IMPIEGATA | 0 | 0 | 0 | 0 |
| APPRENDISTE/I | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SOCI | 0 | 0 | 0 | 0 |



# LA TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

Cartotecnica Jolly Pack si impegna costantemente a garantire la sicurezza dei suoi dipendenti e collaboratori, mediante uno sforzo comune e condiviso che contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di business.
Alla base di tutto vi è la cultura della sicurezza e la diffusione del suo valore imprescindibile fra collaboratori e stakeholder locali. Lo stesso top management è coinvolto direttamente in questo ambito. L'obiettivo ultimo è limitare il verificarsi degli incidenti e salvaguardare l'integrità degli asset.
Nel corso degli anni si sono svolti molteplici incontri di formazione sia per il personale interno che per quello esterno. Si sono svolte attività di verifica di sicurezza incrociate tra i diversi reparti produttivi e si è provveduto a migliorare\implementare le procedure di sicurezza su specifiche attività. Si sono, inoltre, tenute attività di tutoraggio su tematiche di sicurezza ai lavoratori.

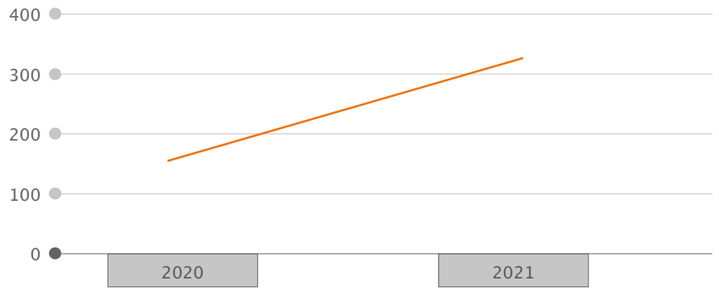
Nel corso del 2021 si sono avuti zero incidenti per il personale aziendale. Le ore di formazione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro sono state 36 nel 2021.

| | 2020 | 2021 |
|---|---|---|
| INDICE DI GRAVITA' | 0,0222 | 0 |
| TASSO INFORTUNI | 0,0006 | 0 |

# GESTIONE DELLA FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Negli anni, Cartotecnica Jolly Pack ha sviluppato percorsi di formazione volti a rispondere alle esigenze formative del singolo e a individuarne competenze peculiari al business. Un percorso di crescita, di riconoscimento degli obiettivi raggiunti e delle performance conseguite, per valorizzare il talento a 360° e rafforzare le competenze tecnico-professionali, manageriali e quelle "trasversali". Nel 2021, Cartotecnica Jolly Pack ha realizzato un piano di formazione di 325 ore, coinvolgendo il personale aziendale.

**ORE TOTALI DI FORMAZIONE**






Le ore medie procapite di formazione nel 2021 sono state pari a 12 ore per dipendente formato, in netto aumento rispetto all'anno precedente.

| ORE DI FORMAZIONE | 2020 | | | 2021 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | UOMO | DONNA | TOTALE | UOMO | DONNA | TOTALE |
| OPERAIA/O | 75 | 67 | 142 | 49 | 39 | 88 |
| IMPIEGATA | 0 | 9 | 9 | 0 | 19 | 19 |
| APPRENDISTE/I | 0 | 2 | 2 | 3 | 209 | 212 |
| SOCI | 2 | 0 | 2 | 6 | 0 | 6 |
| TOTALE | 77 | 78 | 155 | 58 | 267 | 325 |

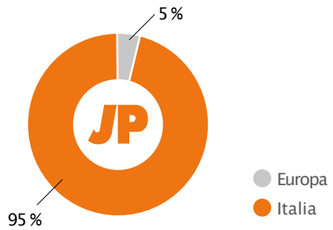
Nel 2021 è stato promosso, per la prima volta, un programma di sviluppo delle competenze del personale femminile dedicando l'82% delle ore formative totali. Il programma formativo è stato sviluppato per rafforzare la formazione professionale e l'addestramento tecnico in coerenza con l'usuale attenzione ai temi di sicurezza e ambiente. I corsi erogati hanno interessato i seguenti argomenti:

- Lean Production
- Igiene e sicurezza nel settore alimentare
- Formazione in merito alla certificazione FSC®

# TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI

Cartotecnica Jolly Pack si è impegnata per tutto l'arco del 2021 a garantire una tutela sempre maggiore in ambito salute, sicurezza e ambiente non solo rispetto ai collaboratori, ma anche rispetto ai ai propri clienti. Nel 2021 il 44% del fatturato è associato a prodotti certificati BRC del settore alimentare. La distribuzione dei clienti è concentrata principalmente in Italia (95%), mentre il restante 5% è distribuito in Europa.

Cartotecnica Jolly Pack è convinta che la trasparenza e la correttezza delle pratiche commerciali rafforzino il rapporto di fiducia con i propri consumatori. Chiarezza nella documentazione contrattuale, formazione del personale di vendita e dei fornitori sono tutti aspetti chiave per uno sviluppo sostenibile. Cartotecnica Jolly Pack ascolta le esigenze dei consumatori, le loro osservazioni e suggerimenti, promuovendo la conciliazione come strumento efficace per la risoluzione delle controversie. Grazie all'implementazione di tale strumento, nel 2021 i costi associati a reclami dei clienti rappresentano meno dell'1% del fatturato annuale.



# IMPEGNI E AZIONI

07





## OBIETTIVI AL 2025

### PEOPLE

**Gestione del capitale umano**
Miglioramento dei piani formativi del personale aziendale

Implementazione e consolidamento della comunicazione con i propri stakeholder interni e esterni sulle pratiche di sostenibilità dell'azienda

Consolidamento della collaborazione con gli Istituti scolastici

### PLANET

**Efficienza energetica**
Implementazione di pannelli fotovoltaici entro il 2023 al fine di ridurre le emissioni di CO2 (155 ton evitate)

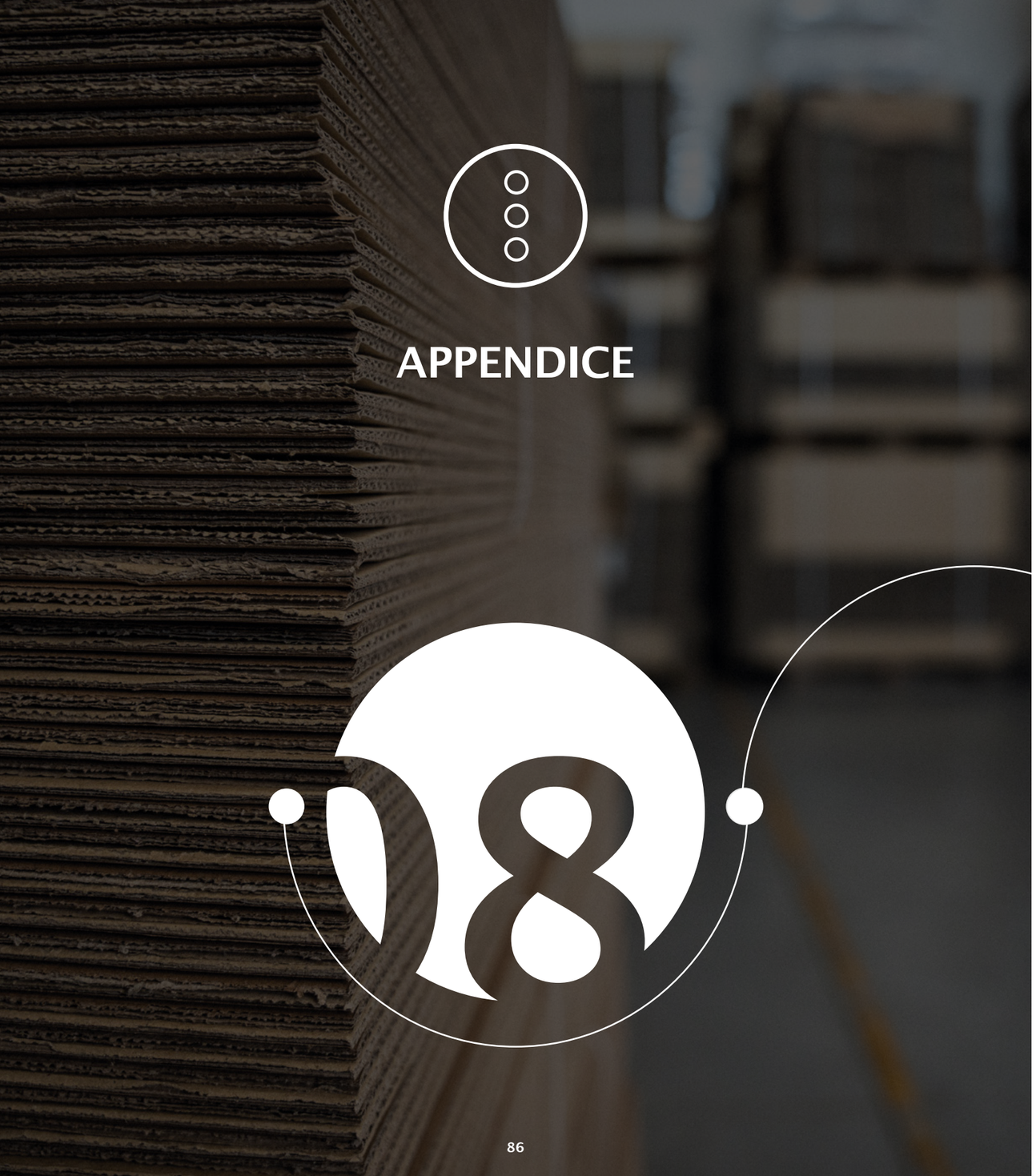
Risparmio materie prime
Riduzione dei rifiuti pericolosi di scarto ottenuta riducendo il consumo di prodotti chimici

Controllo fornitori
Implementazione di un piano di audit e sopralluoghi presso fornitori su aspetti ambientali

### PROFIT

**Governance**
Continuare nel programma di aggiornamento dei sistemi di gestione certificati ISO 14001, ISO 9001, BRC

Avvio del percorso finalizzato all'ottenimento della certificazione B Corp



# APPENDICE





## NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità di Cartotecnica Jolly Pack è stato redatto in conformità agli standard «GRI Sustainability Reporting Standards», pubblicati nel 2016 dalla Global Reporting Initiative (GRI) secondo l'opzione GRI referenced. Attraverso l'analisi di materialità sono stati definiti i temi trattati all'interno del report e il loro rispettivo perimetro.

Per ognuno degli aspetti, è stata definita la rispettiva priorità considerando sia la significatività degli impatti economici, ambientali e sociali sulle diverse attività di business all'interno dell'organizzazione sia la loro sostanziale influenza sulle valutazioni e decisioni degli stakeholder esterni.

I dati e le informazioni contenuti nel documento si riferiscono esclusivamente alle performance di Cartotecnica Jolly Pack per gli anni 2020 e 2021, riferiti al sito produttivo di San Vendemiano (TV). Tutte le informazioni sono state raccolte e consolidate dalle varie funzioni responsabili di Cartotecnica Jolly Pack, utilizzando estrazioni dai sistemi informativi aziendali, dalla fatturazione e dalla reportistica interna ed esterna.

In appendice al documento è riportato l'indice GRI con il dettaglio dei contenuti rendicontati in conformità al GRI standard. Tale documento rappresenta la prima edizione del bilancio di sostenibilità che verrà aggiornato con cadenza annuale. Nella redazione del bilancio vengono dichiarate e garantite la tracciabilità e la correttezza dei dati utilizzati. Il documento sarà distribuito e reso disponibile sul sito internet della società.

# TABELLA DI CORRELAZIONE GRI



| GENERAL DISCLOSURE | | |
|---|---|---|
| **GRI STANDARD** | **PAGINA** | **DESCRIZIONE** |
| **PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE** | | |
| 102-1 | 1 | Nome dell'Organizzazione |
| 102-2 | 12 | Prodotti e/o servizi |
| 102-3 | 87 | Sede principale |
| 102-4 | 66 | Aree geografiche di operatività |
| 102-5 | 18 | Assetto proprietario e forma legale |
| 102-6 | 82 | Mercati serviti |
| 102-7 | 78 | Dimensione dell'Organizzazione |
| 102-8 | 76-78 | Informazioni sui dipendenti |
| 102-9 | 74 | Catena di fornitura dell'Organizzazione |
| 102-12 | 67-73 | Iniziative esterne |
| **STRATEGIA E ANALISI** | | |
| 102-14 | 6,7 | Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale |
| 102-15 | 22,23 | Principali impatti, rischi e opportunità |
| **ETICA E INTEGRITÀ** | | |
| 102-16 | 11 | Valori e principi |
| **GOVERNANCE** | | |
| 102-18 | 17 | Struttura di governo |
| **STAKEHOLDER ENGAGEMENT** | | |
| 102-40 | 41 | Elenco degli stakeholder |
| 102-42 | 40 | Identificazione e selezione degli stakeholder |
| 102-43 | 40 | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder |
| 102-44 | 44,45 | Aspetti chiavi emersi dal coinvolgimento |
| 102-45 | 87 | Entità incluse nel bilancio |
| 102-46 | 87 | Contenuti e perimetro del report |
| 102-47 | 46 | Elenco dei topic materiali |
| 102-50 | 87 | Periodo di rendicontazione |
| 102-51 | 92 | Data di pubblicazione del report |
| 102-52 | 87 | Periodicità di rendicontazione |
| 102-53 | 92 | Contatti per informazioni sul bilancio |
| 102-54 | 87 | Indicazione dell'opzione "in accordance to" |
| 102-55 | 88 | Indice dei contenuti GRI |
| Il bilancio non è soggetto a revisione critica | | Attestazione esterna |



| TOPIC SPECIFIC - STANDARDS - PROFIT | | |
|---|---|---|
| **GRI STANDARD** | **PAGINA** | **DESCRIZIONE** |
| **PERFORMANCE ECONOMICHE** | | |
| 103-1/2/3 | 25 | Modalità di gestione |
| 203-1 | 25,26 | Valore economico direttamente generato e distribuito |
| **PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO** | | |
| 103-1/2/3 | 74 | Modalità di gestione |
| 204-1 | 75 | Proporzione di spesa verso i fornitori locali |

| TOPIC SPECIFIC - STANDARDS - PLANET | | |
|---|---|---|
| **GRI STANDARD** | **PAGINA** | **DESCRIZIONE** |
| **MATERIALI** | | |
| 103-1/2/3 | 52 | Modalità di gestione |
| 301-1 | 52 | Materiali utilizzati per peso o volume |
| **ENERGIA** | | |
| 103-1/2/3 | 54 | Modalità di gestione |
| 302-1 | 55 | Energia consumata all'interno dell'Organizzazione |
| **ACQUA** | | |
| 103-1/2/3 | 61 | Modalità di gestione |
| 303-5 | 61 | Consumo di acqua |
| **EMISSIONI** | | |
| 103-1/2/3 | 56-58 | Modalità di gestione |
| 305-1 | 59 | Emissioni dirette di GHG (Scope 1) |
| 305-2 | 59 | Emissioni indirette di GHG (Scope 2) |
| 305-3 | 60 | Emissioni indirette di GHG (Scope 3) |
| **RIFIUTI** | | |
| 103-1/2/3 | 62 | Modalità di gestione |
| 306-3 | 62 | Rifiuti prodotti |
| 306-4 | 63 | Rifiuti non destinati a smaltimento |
| **VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI** | | |
| 103-1/2/3 | 74 | Modalità di gestione |
| 308-2 | 74 | Potenziali impatti negativi nella catena di fornitura |

| TOPIC SPECIFIC – STANDARDS – PEOPLE | | |
|---|---|---|
| **GRI STANDARD** | **PAGINA** | **DESCRIZIONE** |
| **OCCUPAZIONE** | | |
| 103-1/2/3 | 76 | Modalità di gestione |
| 401-1 | 78 | Numero totale e nuovi assunzioni del personale per genere e età |
| **SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO** | | |
| 103-1/2/3 | 79 | Modalità di gestione |
| 403-9 | 79 | Infortuni sul lavoro |
| **EDUCAZIONE E FORMAZIONE** | | |
| 103-1/2/3 | 80 | Modalità di gestione |
| 404-1 | 81 | Ore medie di formazione annue |
| **DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA** | | |
| 103-1/2/3 | 76 | Modalità di gestione |
| 405-1 | 76 | Diversità degli organi di governo e dei dipendenti |
| **SALUTE E SICUREZZA DEL CLIENTE** | | |
| 103-1/2/3 | 82 | Modalità di gestione |
| 416-2 | 82 | Episodi di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti |

pubblicato in data 06/2022

**progetto grafico**
Già_Graphic & Design

**foto**
Al Bruni

CONOSCI JOLLY PACK
**www.jollypack.it**

**CARTOTECNICA JOLLY PACK S.r.l.**
Via Padania, 25/27 – 31020 San Vendemiano (TV) – Italia
Tel. +39 0438.403403 – info@jollypack.it

MIX
Paper | Supporting responsible forestry
FSC® C109400