



JOLLY
PACK

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022



JOLLY
OPACK

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

INDICE

INTRODUZIONE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



01

UNA STORIA IN CONTINUA EVOLUZIONE

- 09. Chi siamo
- 11. Mission & Vision
- 12. I nostri prodotti



02

UNA GOVERNANCE AL SERVIZIO DEI VALORI AZIENDALI

- 17. Sistema di gestione
- 20. La cronostoria
- 21. Innovazione
- 22. Valutazione e gestione dei rischi inerenti i temi della sostenibilità



03

CREARE VALORE SOSTENIBILE

- 25. Performance economiche
- 27. Relazione del revisore
- 30. Certificazione FSC®
- 32. Eco Tool CONAI
- 35. La certificazione ECOVADIS



04

GLI STAKEHOLDER COME PROTAGONISTI DI SVILUPPO

- 37. Stakeholder engagement
- 41. Analisi di materialità
- 44. I temi materiali



05

L'IMPEGNO DI JOLLY PACK PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI SDG'S 2030

- 47. I nostri obiettivi
- 48. L'impegno di Cartotecnica Jolly Pack
- 50. La gestione delle materie prime
- 52. L'efficienza energetica
- 53. L'energia solare per la transizione energetica
- 54. Le emissioni in atmosfera
- 58. La ricerca del massimo efficientamento attraverso piani di monitoraggio e riduzione
- 59. La gestione dei consumi idrici
- 60. La gestione e prevenzione dei rifiuti



06

L'IMPRESA ESTESA

- 63. Persone e Comunità
- 65. La Cooperativa Sociale – CSA
- 68. Isola Edipo – Il premio per l'inclusione
- 70. Il talento dei più giovani
- 71. L'apprendistato duale
- 73. I fornitori come protagonisti di sviluppo
- 75. L'equilibrio tra i generi
- 76. Le persone
- 79. La tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro
- 80. Gestione della formazione e sviluppo delle competenze
- 82. Tutela della salute e sicurezza dei consumatori



07

IMPEGNI E AZIONI

- 85. Obiettivi al 2025



08

APPENDICE

- 87. Nota metodologica
- 88. Tabella di correlazione GRI

CONTATTI



INTRODUZIONE

La situazione post pandemica ha avuto un forte impatto sul raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs). Le grandi sfide quali il cambiamento climatico e la perdita di biodiversità hanno amplificato i fenomeni legati ad essi, come la crescente disuguaglianza e l'aumento della povertà. Le conclusioni del Consiglio Europeo, infatti, prevedono un approccio globale per superare la crisi, accelerando l'attuazione dell'Agenda 2030 e allineando gli investimenti attraverso riforme strutturali più verdi.

La capacità di raggiungere gli SDGs è vitale per un paese vulnerabile dal punto di vista climatico come l'Italia. Come evidenziato nell'ultimo report dell'Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) i cambiamenti climatici stanno determinando eventi meteorologici e climatici estremi, come ondate di calore, precipitazioni intense, siccità e cicloni tropicali in ogni regione del mondo e le prove raccolte attribuiscono queste variazioni all'influenza umana. Sulla base dei dati raccolti e dei trend di emissione attuali, la temperatura superficiale globale continuerà ad aumentare almeno fino alla metà del secolo, in tutti gli scenari di emissioni considerati.

A partire dall'analisi dei 17 SDGs e della normativa comunitaria e nazionale relativa alla rendicontazione di carattere non finanziario, Cartotecnica Jolly Pack ha identificato le seguenti macro-aree di riferimento su cui basare il proprio approccio alla sostenibilità, nell'ambito di una strategia di gestione del business etica e sostenibile: Sostenibilità economica, Sostenibilità sociale e Sostenibilità ambientale. In particolare, il percorso di sostenibilità intrapreso è volto a raggiungere progressivamente una comprensione strategica delle sostenibilità in tali macro-aree, al fine di identificare le azioni utili ad ampliare ed estendere le esternalità positive del suo operato, mettendo in atto soluzioni innovative per controllare e mitigare quelle negative. Tutte le attività poste in essere sono svolte nella consapevolezza della responsabilità morale e sociale che la Società ha nei confronti dei suoi stakeholder, nella convinzione che il raggiungimento degli obiettivi commerciali deve accompagnarsi non solo al rispetto degli specifici valori aziendali, ma anche delle normative vigenti e dei generali doveri di onestà, integrità, concorrenza leale, correttezza e buona fede.



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari amici,
continuando sulla strada intrapresa l'anno scorso siamo lieti di presentarvi la nuova edizione del nostro, oramai fondamentale, Bilancio di Sostenibilità 2022.

La consapevolezza che il tema della Sostenibilità sia un obiettivo strategico per l'azienda ci porta a riflettere sulle azioni che compiano e su quali effetti a lungo termine avranno, ci conduce a porci obiettivi chiari e raggiungibili, che abbiano un valore condiviso.

In uno scenario mondiale complesso come quello dell'anno trascorso, abbiamo intrapreso azioni volte a garantire continuità nella produzione, chiedendo ai nostri fornitori la sottoscrizione di un Codice di Condotta Fornitori affinché si attengano ai valori sociali e ambientali che per noi sono elemento imprescindibile di collaborazione; azioni volte allo sviluppo delle competenze delle persone che con noi collaborano ogni giorno, raddoppiando le ore di formazione e il coaching strategico. Durante il corso dell'anno abbiamo portato avanti i nostri obiettivi di Sostenibilità investendo in nuove tecnologie che rendano il lavoro tecnologicamente più avanzato e più sicuro, abbiamo impiegato sempre maggior risorse nella nostra comunità promuovendo la cultura attraverso l'inclusione sociale.

Abbiamo progettato un nuovo impianto fotovoltaico che entrerà in funzione nel 2023 e che ci renderà maggiormente autonomi energeticamente.

In ottica di miglioramento continuiamo ad implementare all'interno del nostro reparto produttivo la Lean per ridurre gli sprechi e gestire in modo consapevole le risorse, abbiamo intrapreso il percorso di certificazione

ECOVADIS per ricevere una valutazione dettagliata sui temi ambientali, sociali, etici e di catena logistica e per provare i nostri punti di forza ma soprattutto cogliere le opportunità di perfezionamento. La piattaforma ECOVADIS, inoltre, ci permetterà di monitorare le performance di Sostenibilità dei nostri fornitori così da dare sempre maggiori garanzie lungo tutta la filiera ai nostri clienti.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta non solo un momento di rendicontazione del frutto del nostro lavoro e di condivisione con i nostri stakeholder, interni ed esterni, ma è un punto di partenza che costituisce una dichiarazione dei nostri obiettivi futuri in ambito sociale, ambientale ed economico.

A Voi tutti rivolgo la mia gratitudine, con l'augurio di continuare insieme a costruire un futuro migliore per tutti.



Luca Festini Sughi

Luca Festini Sughi



UNA STORIA IN CONTINUA EVOLUZIONE



CHI SIAMO...

Fondata nel 1982, da oltre 40 anni siamo una realtà consolidata che spazia nel settore grafico-cartotecnico, specializzandosi nello studio di nuove forme di packaging, elaborando e traducendo in realtà le idee dei nostri clienti. L'innovazione costante e le competenze consolidate ci hanno dato la possibilità di crescere da un ambito prettamente territoriale-nazionale fino ad uno di interesse internazionale. Un'alta specializzazione tecnica ed una costante innovazione tecnologica hanno permesso di realizzare soluzioni personalizzate che negli anni hanno trovato consenso in diversi settori di mercato.





MISSION & VISION

MISSION. Da quarant'anni diamo la terza dimensione alle idee dei nostri clienti. Realizziamo packaging che valorizzino il Vostro prodotto e sappiano proteggerlo, attraverso un servizio dedicato alle esigenze del cliente. Ogni nostra realizzazione nasce da un attento studio che coniuga funzionalità, sostenibilità del packaging ed estetica, coscienti che un imballaggio ben progettato contribuisca alla tutela dell'ambiente e sia un valore aggiunto per il cliente.

VISION. Cartotecnica Jolly Pack s.r.l. desidera incoraggiare uno sviluppo economico e sociale che dia più valore ai propri clienti, collaboratori e fornitori, investendo costantemente in innovazione e sostenibilità. Questo è molto più che fornire la giusta soluzione di imballaggio è l'impegno per raggiungere i bisogni attuali e futuri dei clienti: non deludere le aspettative, essere credibili, presenti e misurabili. Sempre.



I NOSTRI PRODOTTI

Cartotecnica Jolly Pack è specializzata nella realizzazione di astucci e scatole litografate, blister, espositori e fustellati in genere in cartone teso e accoppiato; stampati in quadricromia o più colori, con verniciatura offset, all'acqua, UV e UV serigrafico e plastificati. I diversi prodotti possono essere eseguiti con finestre, stampe a caldo e rilievi a secco.

Grazie a questa filosofia di rinnovamento l'azienda è diventata fornitrice di industrie leader nel settore alimentare e nutriceutica, cosmetico, meccanico, elettronico, beverage, delle materie plastiche.



FOOD



COSMETICS



BEVERAGE



FASHION



INDUSTRY



LUXURY PACKAGING



**PREVENTIVAZIONE**

Processo integrato di gestione dell'ordine, elaborazione del preventivo di offerta completo in < 48 ore dalla richiesta.

**PROGETTAZIONE**

Progettazione integrata dal design alle caratteristiche strutturali del packaging, con tempi di risposta < 72 ore per la realizzazione di un prototipo definitivo.

**INGEGNERIZZAZIONE**

Dall'idea del cliente allo sviluppo di tutti gli aspetti fino all'industrializzazione del packaging.

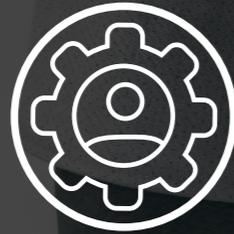
**REALIZZAZIONE**

Produzione di scatole neutre e stampate con un processo integrato, dalla stampa, alla fustellatura e incollatura, fino all'assemblaggio. I tempi di risposta al cliente sono < 15 giorni.

**CONSULENZA**

Assistenza ai propri clienti nell'adeguamento di macchinari esistenti o nella costruzione di elementi dedicati al confezionamento e alla macchinabilità dei propri prodotti.





UNA GOVERNANCE AL SERVIZIO DEI VALORI AZIENDALI



SISTEMA DI GESTIONE

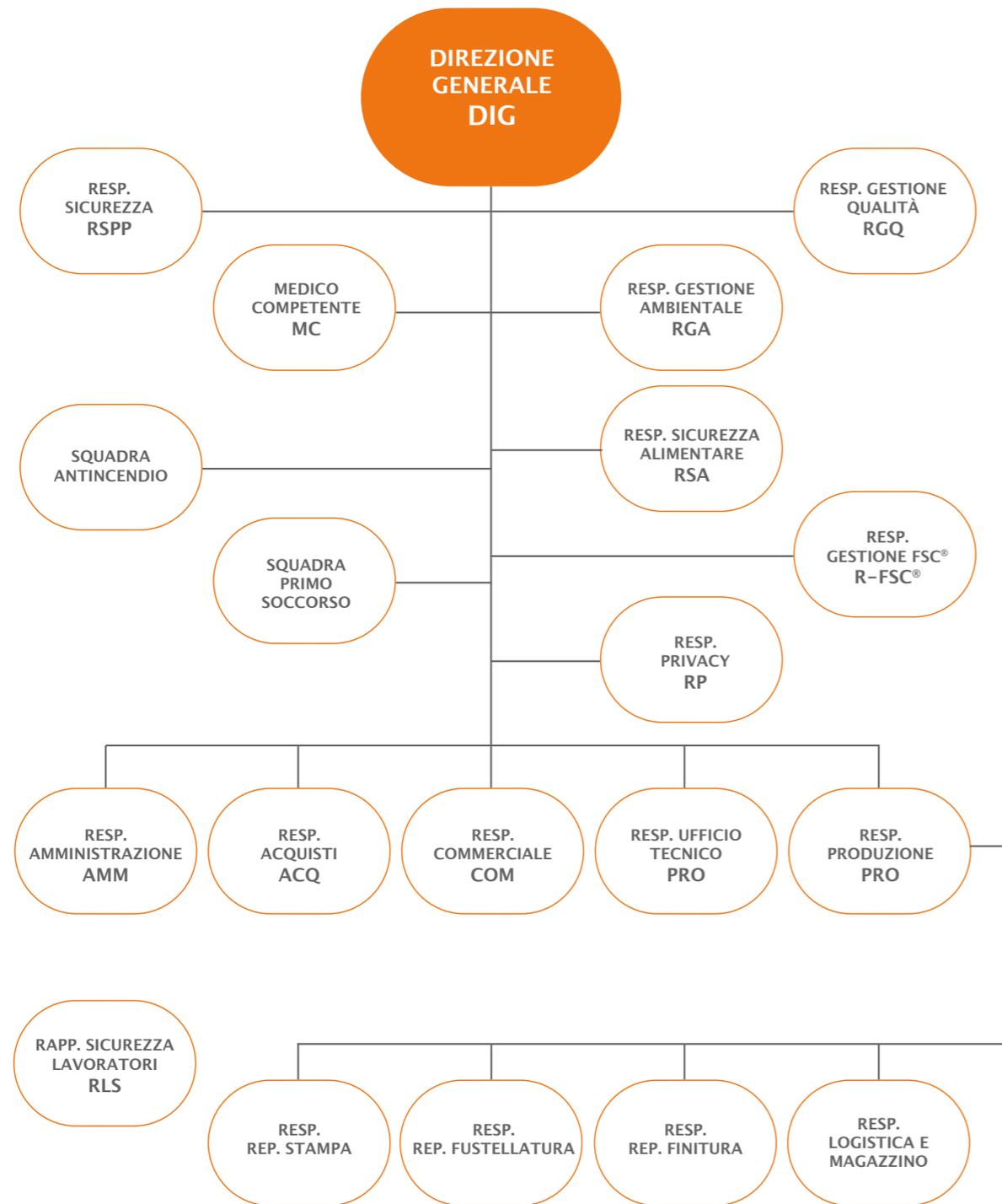
Il modello di corporate governance di Cartotecnica Jolly Pack si ispira a questo principio e, in linea con la strategia 3P (People, Profit, Planet), combina il perseguimento dei risultati economici con la valorizzazione delle risorse umane ed ambientali.

I principali organi di governo della società sono il **Consiglio di Amministrazione**, il **Revisore Unico** e l'**Assemblea dei Soci**.

Il **Consiglio di Amministrazione (CdA)** gioca un ruolo fondamentale nella corporate governance, ha infatti la responsabilità di approvare le strategie organizzative e di sviluppare una politica lungimirante.

Il **Revisore Unico** ha l'incarico di esprimere un giudizio sul bilancio e di verificare, nel corso dell'esercizio, la regolare tenuta della contabilità sociale.

L'**Assemblea dei Soci** rappresenta invece la collettività dei soci che attraverso procedimenti condivisi esprimono le loro decisioni sulle materie di loro competenza.



La Direzione Generale si impegna a perseguire gli obiettivi di miglioramento della **sicurezza alimentare**, dell'**ambiente** e della **qualità organizzativa**, come parte integrante della gestione aziendale e quale impegno strategico rispetto alle finalità più generali dell'azienda di efficienza ed efficacia operativa.

Cartotecnica Jolly Pack S.r.l. si impegna pertanto, a perseguire una politica di continuo miglioramento delle performance in materia di qualità, ambiente e sicurezza alimentare, eliminando o riducendo al minimo, ove tecnicamente possibile ed economicamente sostenibile, ogni rischio derivante dalle proprie attività.

Gli Obiettivi principali dell'azienda sono pertanto:

- Il **miglioramento della competitività** dell'azienda attraverso il continuo miglioramento dei processi interni, performance ambientali, riduzione ed ottimizzazione dei costi;
- Fornire un **prodotto controllato** e con ottime caratteristiche per la **soddisfazione del cliente** con un impegno costante verso la sostenibilità ambientale; tempestività nella risoluzione dei problemi, rispondendo alle esigenze dei clienti, dimostrando loro tutto l'impegno ed attenzione allo scopo di creare un rapporto esclusivo e duraturo nel tempo;
- Assicurare un idoneo ambiente di lavoro e una costante crescita professionale attraverso il coinvolgimento diretto dei collaboratori nella conoscenza dei processi aziendali.

LA CRONOSTORIA



1982 Fondazione di Cartotecnica Jolly Pack SNC

1991 Cartotecnica Jolly Pack diventa una S.r.l

1998 Cartotecnica Jolly Pack diventa socio di COMIECO



2006 Entrano nella società i figli. Consiglio di amministrazione a conduzione esclusivamente familiare

2009 Trasferimento degli impianti a San Vendemiano

2011 Ottenimento delle certificazioni ISO 9001 e ISO 14001



2012 Adesione alla certificazione FSC®



2017 Prima implementazione del metodo Lean Production

2020 Ottenimento della certificazione BRC GS



2021 Pubblicazione primo Bilancio di Sostenibilità

INNOVAZIONE

Utilizzare strumenti e macchinari in grado di fornire una maggiore efficienza dal punto di vista produttivo ed energetico e che contestualmente semplifichino il lavoro ed aumentino la sicurezza sono il principale obiettivo di Cartotecnica Jolly Pack in campo dell'innovazione. La Società è da sempre focalizzata sull'implementazione di soluzioni tecnologiche, non solo capaci di migliorare costantemente le performance produttive, ma anche di sollevare l'operatore da sforzi fisici e psichici al fine di garantirne il benessere e la sicurezza sul luogo di lavoro e di contenere i consumi energetici e gli impatti ambientali.

L'idea alla base è quella di utilizzare l'innovazione come strumento per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità e qualità per diffondere questi temi in tutta l'organizzazione aziendale e verificarne i risultati. Alla funzione Qualità viene quindi affidato il compito di presidiare e garantire il funzionamento di un approccio basato sulla gestione dei processi, col fine ultimo di facilitare la condivisione delle informazioni, e lavorando in modo che i processi e le attività siano ben definiti e regolamentati, con una chiara identificazione dei ruoli e delle responsabilità.

Nel 2022 Cartotecnica Jolly Pack si è dotata di un impianto composto da 4 nastri trasportatori con postazione di pesatura a celle di carico per la raccolta degli scarti di produzione e successivo smaltimento. L'impianto è conforme ai requisiti di Industria 4.0.



VALUTAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI INERENTI I TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ

Cartotecnica Jolly Pack adotta un Modello di Gestione dei Rischi che assicura una mappatura completa e aggiornata di tutti i potenziali rischi a cui la Società è esposta. Tali rischi vengono misurati e classificati attraverso specifiche metriche di valutazione che consentono di prioritizzarli, garantendo una corretta gestione e un costante monitoraggio.

Il sistema definisce i ruoli e le responsabilità degli attori coinvolti nel processo, necessari per assicurare la corretta identificazione e gestione dei principali rischi che potrebbero compromettere il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Attraverso il processo di Risk Management, i rischi vengono identificati, valutati e classificati in ordine di priorità.

Tutti rischi individuati vengono inseriti all'interno di un database, oggetto di aggiornamento annuale. A seguito della valutazione, Cartotecnica Jolly Pack procede alla definizione del piano di azione, per la gestione e il trattamento dei rischi identificati, nonché delle relative attività di monitoraggio e rendicontazione.

L'analisi condotta ha previsto l'identificazione e la valutazione di potenziali rischi riconducibili alle attività di sostenibilità, nei seguenti ambiti: compliance, sicurezza dei clienti, comportamento etico-sociale, ambiente, risorse umane, diritti umani, prodotti e catena di fornitura.

Tutti i rischi identificati tengono conto delle interazioni con i principali stakeholder esterni (tra cui clienti, fornitori, consumatori, concorrenti, comunità scientifica, istituzioni internazionali, comunità e associazioni di categoria).

TEMATICA	AZIONI VOLTE A RIDURRE IL RISCHIO
COMPLIANCE	Cartotecnica Jolly Pack al fine di rispettare le prescrizioni normative ha deciso di certificarsi ISO 14001 e ISO 9001 nell'ottica di prevenire la commissione di qualunque tipo di reato.
SICUREZZA DEI CLIENTI	L'obiettivo dell'azienda è quello di soddisfare i clienti fornendo dei prodotti sicuri e rispettosi dell'ambiente. Cartotecnica Jolly Pack ha deciso quindi di adottare la certificazione BRC garantendo che i prodotti a marchio rispettino i requisiti di sicurezza alimentare.
COMPORTEMENTO ETICO - SOCIALE	La Politica Aziendale prevede il rispetto dei diritti umani, il rifiuto di ogni forma di discriminazione e la valorizzazione delle persone.
AMBIENTE	Il rispetto e la tutela dell'ambiente sono un aspetto chiave per Cartotecnica Jolly Pack. L'azienda ha deciso infatti di dotarsi di un sistema di gestione ambientale ISO 14001 ottimizzando le proprie prestazioni soprattutto in ottica di approvvigionamento delle materie prime, gestione rifiuti e delle emissioni.
RISORSE UMANE	La gestione delle risorse umane avviene escludendo ogni forma di discriminazione di genere, razza, nazionalità o religione. Cartotecnica Jolly Pack ha adottato anche misure di prevenzione e protezione dei dipendenti volte alla salvaguardia della salute e alla sicurezza nel luogo di lavoro.
DIRITTI UMANI	Cartotecnica Jolly Pack ha in programma di implementare un processo di audit più strutturato per verificare e monitorare le performance dei fornitori rispetto ai principi di sostenibilità "sociale".
PRODOTTI E CATENA DI FORNITURA	La gestione delle attività in outsourcing rappresenta un aspetto rilevante per le attività di Cartotecnica Jolly Pack. L'azienda si impegna infatti a monitorare i propri fornitori strategici sia da un punto di vista sociale che ambientale.



CREARE VALORE SOSTENIBILE



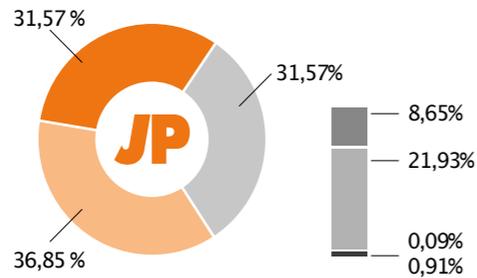
PERFORMANCE ECONOMICHE

Cartotecnica Jolly Pack considera la ricerca dell'equilibrio di gestione il principale strumento di sostenibilità. Per questo motivo, la qualità dei servizi offerti, unitamente alla disciplina e all'efficienza dei costi operativi, sono obiettivi comuni per dipendenti e management. Nel corso degli anni, i risultati ottenuti hanno consentito di accrescere il valore economico generato e di aumentare l'impegno nella distribuzione di tale valore nei confronti dei dipendenti e della comunità.

Nonostante una situazione nel corso dell'anno contraddistinta da aumenti costanti dei costi energetici e delle materie prime le performance dell'azienda sono state positive e l'azienda è riuscita a rispondere in modo pronto alle richieste degli stakeholder interni ed esterni. I ricavi al 31 dicembre 2022 sono stati pari a 5.685.449 euro, in aumento del 21,46% rispetto all'anno precedente.

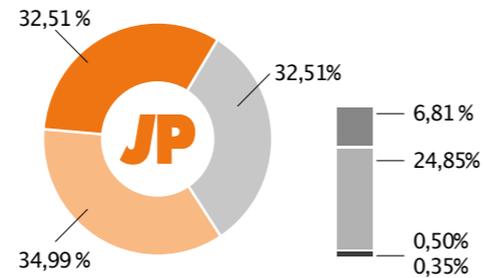
PERFORMANCE ECONOMICHE	2021	2022	%
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO	4.680.873 €	5.685.499 €	+ 21,46%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	4.010.688 €	5.282.201 €	+ 31,72%
Salari e benefit dei dipendenti	1.099.000 €	1.107.276 €	- 0,75%
Pagamenti ai fornitori	2.785.000 €	4.037.825 €	+ 44,98%
Investimenti nella comunità	11.130 €	56.662 €	+ 409,09%
Pagamenti alla pubblica amministrazione	115.558 €	80.438 €	- 30,12%
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	670.185 €	403.298 €	- 39,86%

PERFORMANCE ECONOMICHE 2021



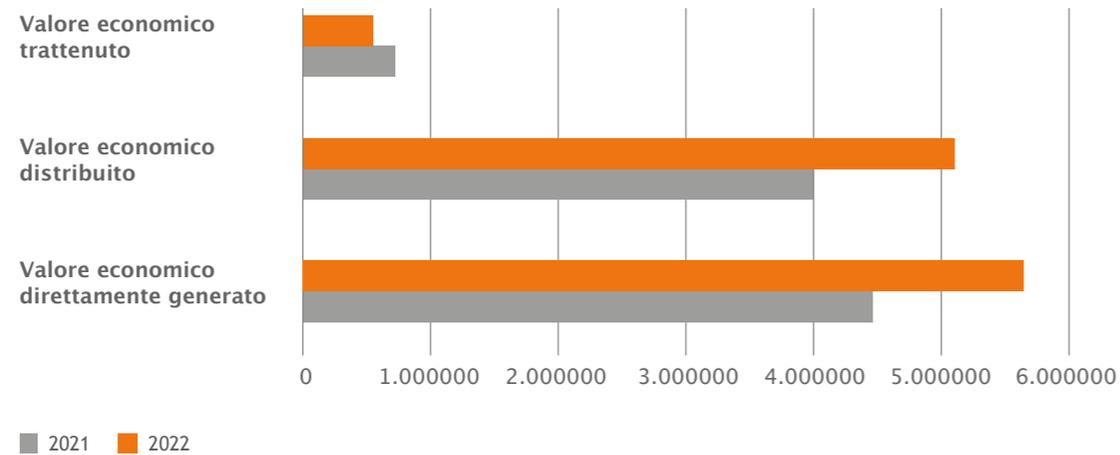
- Valore economico direttamente generato
 - Valore economico distribuito
 - Investimenti nella Comunità
-
- Pagamenti ai fornitori
 - Salari e benefit dipendenti
 - Investimenti nella Comunità
 - Pagamenti alla pubblica amministrazione

PERFORMANCE ECONOMICHE 2022



- Valore economico direttamente generato
 - Valore economico distribuito
 - Investimenti nella Comunità
-
- Pagamenti ai fornitori
 - Salari e benefit dipendenti
 - Investimenti nella Comunità
 - Pagamenti alla pubblica amministrazione

Il valore economico generato e distribuito esprime in termini monetari i rapporti tra Cartotecnica Jolly Pack e il sistema socio-economico di riferimento, misurando l'impatto economico e la sua capacità di creare e ripartire ricchezza tra le principali categorie di Stakeholder quali i collaboratori, gli enti di credito, la collettività e la pubblica amministrazione.



RELAZIONE DEL REVISORE INDIPENDENTE SULLA REVISIONE CONTABILE DEL BILANCIO DI ESERCIZIO

AI SENSI DELL'ART. 14 DEL DLGS 27 GENNAIO 2010, N.39

Ai Soci della società Cartotecnica Jolly Pack S.r.l.

GIUDIZIO

Ho svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della Cartotecnica Jolly Pack S.r.l. (la Società) costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2022, dal conto economico per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa. A mio giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della società al 31 dicembre 2022 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

ELEMENTI ALLA BASE DEL GIUDIZIO

Ho svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le mie responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione "Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio" della presente relazione. Sono indipendente rispetto alla Società in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Ritengo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio.

RESPONSABILITÀ DEGLI AMMINISTRATORI PER IL BILANCIO D'ESERCIZIO

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della società di continuare ad operare come entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio di esercizio per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio di esercizio a meno che abbiano valutato che sussistano le condizioni per la liquidazione della Società o per interruzione dell'attività e non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

RESPONSABILITÀ DEL REVISORE PER LA REVISIONE CONTABILE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO

È mia la responsabilità di esprimere un giudizio sul bilancio d'esercizio sulla base della revisione contabile. I miei obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il mio giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), ho esercitato il giudizio professionale e ho mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- ho identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; ho definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; ho acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;

- ho acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della Società
- ho valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- sono giunto ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della Società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, sono tenuto a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del mio giudizio. Le mie conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la Società cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- ho valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione.

Per quanto riguarda il bilancio dell'esercizio precedente, i cui dati sono presentati a fini comparativi, esso è stato oggetto di revisione, mentre non è stata redatta la relazione sulla gestione essendo il bilancio stato redatto in forma abbreviata e fornite in nota integrativa le informazioni richieste dai numeri 3) e 4) dell'articolo 2428 del Codice Civile.

Treviso, 26 aprile 2023

Il revisore
dr Omar De March

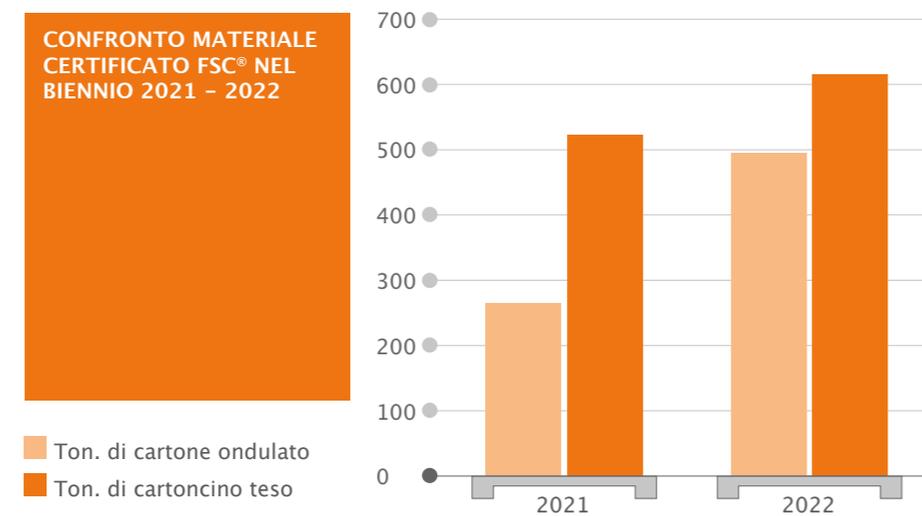


CERTIFICAZIONE FSC®

La certificazione FSC® è una certificazione internazionale, indipendente e di parte terza, specifica per il settore forestale e i prodotti legnosi e non legnosi derivanti dalle foreste. Cartotecnica Jolly Pack ha conseguito la certificazione di “Catena di custodia, per imprese di trasformazione e/o commercio di prodotti forestali”.

La certificazione di Catena di Custodia (Chain of Custody, CoC) garantisce la rintracciabilità dei materiali provenienti da foreste certificate FSC®. I prodotti di Cartotecnica Jolly Pack sono certificati con le etichette di prodotto FSC® Mix e FSC® Recycled. Il 100% del materiale acquistato risulta certificato FSC® Mix.

Nel 2022 l'acquisto di materiale certificato FSC® è pari al 69,60% per il cartone ondulato e 58,13% per il cartoncino teso.



FSC® MISTO
 L'etichetta indica che il legno o la carta all'interno del prodotto provengono da materiale proveniente da foreste certificate FSC®, materiale riciclato e/o legno controllato.

FSC® RICICLATO
 L'etichetta indica che il legno o la carta di cui è composto il prodotto provengono da materiale da riciclo e recupero.



ECO TOOL CONAI

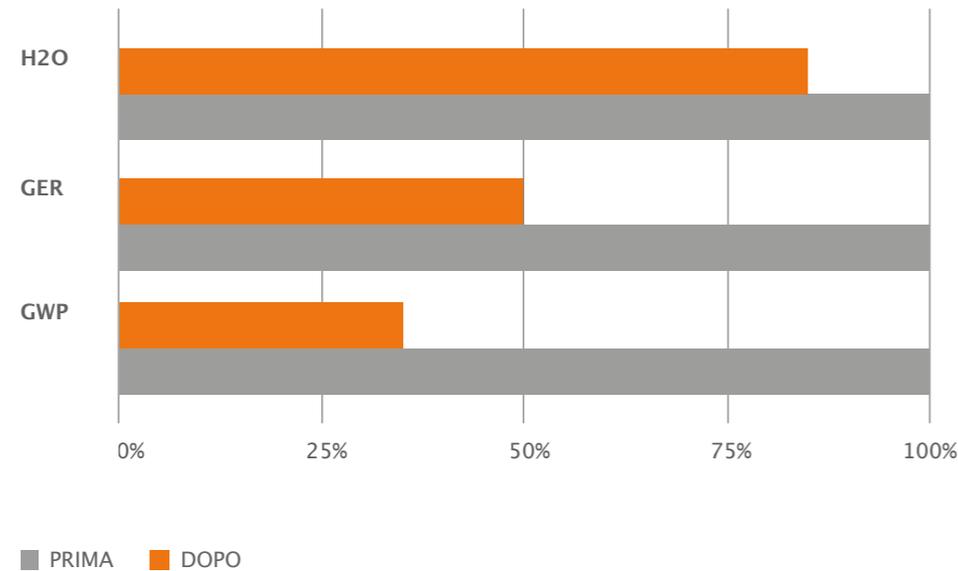
L'Eco Tool CONAI è un'iniziativa nell'ambito del progetto "Pensare Futuro" che racchiude gli strumenti che CONAI (CONsorzio NAzionale Imballaggi) mette a disposizione delle imprese per valorizzare le buone pratiche e promuovere l'eco-progettazione degli imballaggi mediante una valutazione degli impatti ambientali attraverso un'analisi del ciclo di vita (LCA). Il tool fornisce una valutazione delle performance ambientali degli imballaggi in base a diversi parametri, tra cui la quantità di materie prime utilizzate (prime e/o secondarie), l'impatto sulle emissioni di gas serra e l'efficienza energetica. In base ai risultati della valutazione, l'Eco Tool fornisce anche una serie di raccomandazioni per migliorare la sostenibilità degli imballaggi, suggerendo possibili soluzioni per ridurre l'impatto sull'ambiente.

Dal 2016 Cartotecnica Jolly Pack partecipa a tale iniziativa riuscendo ad aggiudicarsi il primo posto nel 2020. Nel 2022 ha aderito proponendo come intervento la riprogettazione dell'imballaggio "Fascia focaccia Kamut"; passando ad una soluzione con ridotto contenuto di materia prima e posizionandosi nel 16% delle migliori aziende partecipanti.



TIPOLOGIA DI MATERIALE	PRIMA	DOPO
CARTONE ONDULATO	100%	0%
CARTONCINO TESO	0%	100%
RIDUZIONE IN MASSA		-68%

IMBALLAGGIO SECONDARIO/TERZIARIO	PRIMA	DOPO
CARTONE ONDULATO	52,18 %	62,30 %
LEGNO	47,82 %	37,70 %
RIDUZIONE IN MASSA		- 83%



 GWP o Global Warming Potential è un indicatore espresso in massa di CO2 equivalente, che valuta l'emissione di tutti i gas che contribuiscono all'effetto serra congiuntamente alla CO2. Secondo la metodologia LCA, tale indicatore esprime l'impronta carbonica o carbon footprint.

 H2O (Consumo d'acqua): indicatore, espresso in litri (l) o kilogrammi (kg), che valuta la quantità di acqua di processo impiegata nella produzione e nella commercializzazione dei beni di consumo. Secondo la metodologia LCA, tale indicatore esprime l'impronta idrica o water footprint.

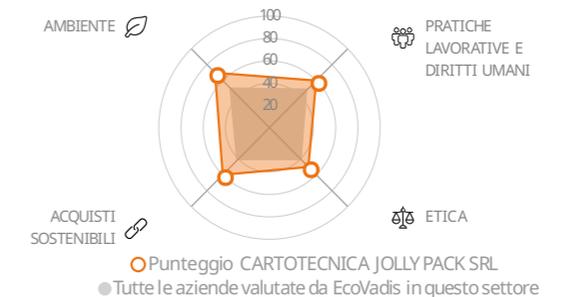
 GER o Gross Energy Requirement è un indicatore espresso in MJ che valuta l'utilizzo di energia durante tutto il ciclo di vita con riferimento ad una unità funzione di prodotto o servizio. Contribuiscono a tale indicatore le quote di energia consumata per alimentare i processi produttivi (combustibili, energia elettrica), quelle per produrre i vettori energetici utilizzati nei processi e per le fasi di trasporto.

LA CERTIFICAZIONE ECOVADIS

EcoVadis è una piattaforma di valutazione delle performance di sostenibilità delle aziende, fondata nel 2007 e con sede a Parigi, in Francia. La piattaforma offre un'analisi dettagliata delle performance delle aziende in materia di sostenibilità, inclusi gli aspetti ambientali, sociali ed etici. Utilizza una metodologia basata su una combinazione di standard internazionali di sostenibilità, come la norma ISO 26000, il Global Reporting Initiative (GRI) e il Carbon Disclosure Project (CDP), per valutare le performance delle aziende in diversi settori e paesi.

La valutazione delle aziende viene effettuata attraverso una serie di questionari online, che coprono una vasta gamma di temi, tra cui la governance aziendale, l'etica aziendale, la gestione ambientale, i diritti umani, il lavoro e le condizioni sociali, la catena di approvvigionamento e il ciclo di vita dei prodotti. Le aziende che si sottopongono alla valutazione di EcoVadis ricevono una valutazione sulla base di una scala di punteggio da 0 a 100, che tiene conto delle performance di sostenibilità in tutti gli aspetti esaminati. Utilizzando la piattaforma EcoVadis, Cartotecnica Jolly Pack può valutare le aree di rischio nella catena di fornitura e capire come lavorare al meglio con essa nell'ottica di un miglioramento continuo, aumentando il grado di consapevolezza e definendo KPI che contribuiscano al raggiungimento degli obiettivi globali.

Cartotecnica Jolly Pack a inizio 2023 ha ottenuto la medaglia d'argento EcoVadis con un punteggio di 65/100 e rientrando nel 17% delle migliori aziende del proprio settore. Dei quattro pilastri su cui si basa la valutazione da parte degli esperti di EcoVadis, la sezione dedicata ad Ambiente è stata determinante per il buon esito finale, a ulteriore conferma del grande impegno su tale tema da parte della Società.





GLI STAKEHOLDER COME PROTAGONISTI DI SVILUPPO

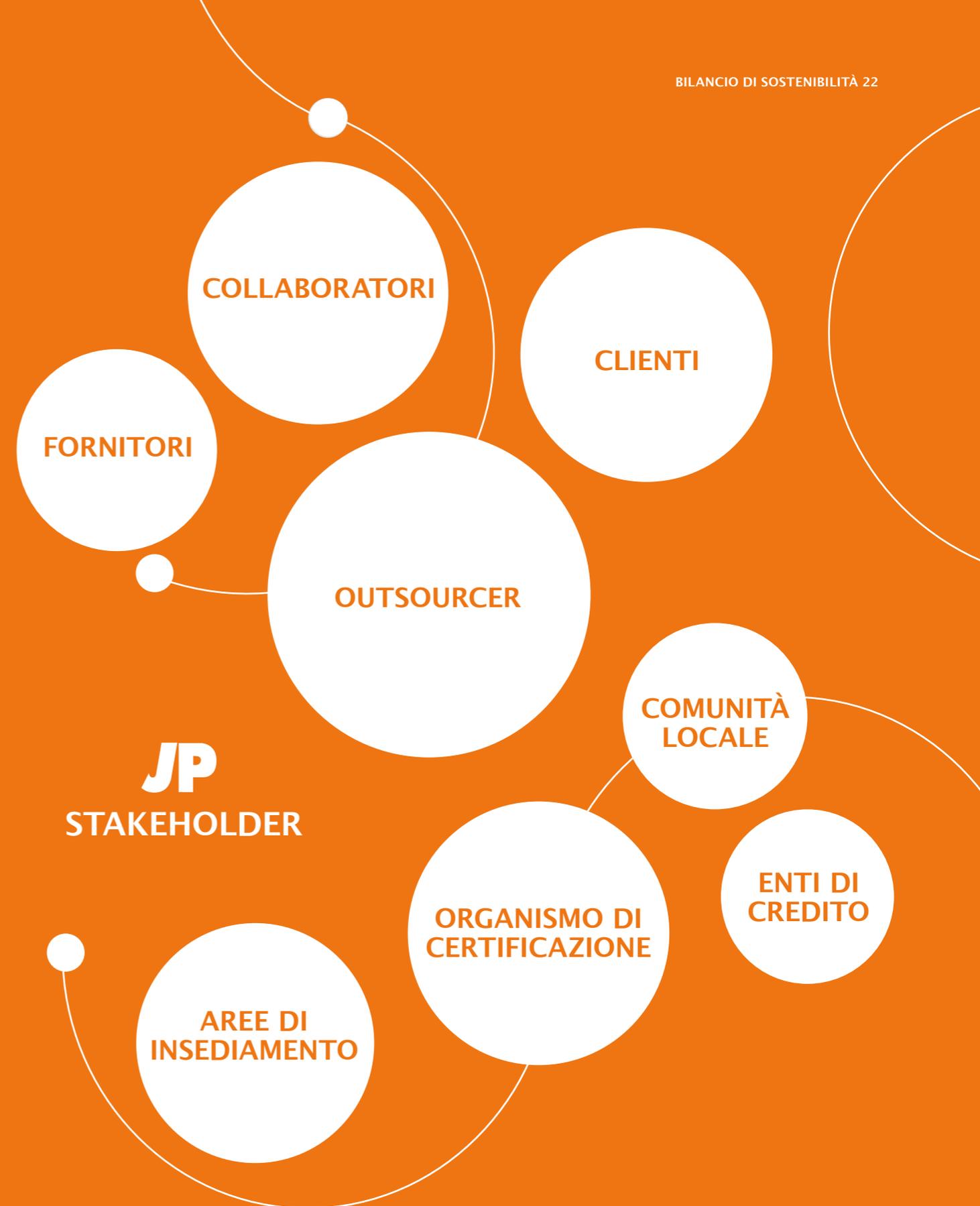


STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Il coinvolgimento degli stakeholder è centrale nell'approccio di profondo senso di responsabilità che Cartotecnica Jolly Pack si assume nel perseguire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 stabiliti dalle Nazioni Unite. Inoltre, come delineato nel principio dell'inclusività degli stakeholder indicato dagli standard GRI, l'impegno con essi è essenziale, al fine di identificare gli argomenti fondamentali da rendicontare e sui quali lavorare con maggiore attenzione nello sviluppo della propria strategia di sostenibilità. In quest'ottica, nel 2022 è stato fatto un considerevole passo avanti nel percorso che, di anno in anno, mira a rafforzare la strategia di coinvolgimento degli stakeholder chiave.

Cartotecnica Jolly Pack ha identificato otto categorie di interlocutori attraverso un lavoro sinergico avviato grazie allo studio delle più autorevoli fonti internazionali sui temi dello sviluppo sostenibile e fondato sull'ampliamento della propria capacità di ascolto e di analisi. Il lavoro di studio si è basato sull'analisi di un'ampia letteratura riguardante dapprima la più corretta metodologia da applicare per una trasparente accountability aziendale in tema ESG e successivamente relativa ai trend topic a livello globale. I principi che hanno guidato lo stakeholder engagement sono inclusività, materialità e responsabilità: con essi si implica l'inclusione di tutti coloro che sono direttamente o indirettamente coinvolti dalle attività economiche, considerando tra questi impatti solamente quelli materiali – ossia quelli rilevanti – e portando avanti questo processo nella maniera più trasparente possibile. In quest'ottica sono stati identificati, tra la moltitudine degli attori che ruotano attorno all'azienda, quelli con cui vengono intrattenuti i maggiori rapporti e quelli che sono maggiormente influenzati dalle attività di sostenibilità.

STAKEHOLDER	ASPETTATIVE	STRUMENTI DI INTERAZIONE
COLLABORATORI	<ul style="list-style-type: none"> • Continuità occupazionale • Crescita professionale • Pari opportunità • Ambiente di lavoro sicuro ed eticamente sostenibile 	<ul style="list-style-type: none"> • Piani di formazione • Intranet aziendale • Benefits e Welfare aziendale
CLIENTI	<ul style="list-style-type: none"> • Garanzia di prodotti di qualità e rispettosi dell'ambiente • Continuità nelle forniture 	<ul style="list-style-type: none"> • Feedback sito web • Back office proattivo
FORNITORI	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimizzazione delle consegne • Riduzione delle emissioni dovute alla logistica 	<ul style="list-style-type: none"> • Sottoscrizione Codice di Condotta
OUTSOURCER	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilità contrattuale • Proseguimento del rapporto 	<ul style="list-style-type: none"> • Sottoscrizione Codice di Condotta
COMUNITÀ LOCALE	<ul style="list-style-type: none"> • Sostegno e Sviluppo del territorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Alternanza Scuola-Lavoro • Organizzazioni Culturali
AREE DI INSEDIAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Applicazione e rispetto delle norme cogenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementazione di un Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001
ORGANISMO DI CERTIFICAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto dei requisiti degli Standard di riferimento 	<ul style="list-style-type: none"> • Piano annuale di audit
ENTI DI CREDITO	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto delle condizioni contrattuali • Continuità di erogazione dei servizi 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo costante, basato sulla trasparenza



ANALISI DI MATERIALITÀ

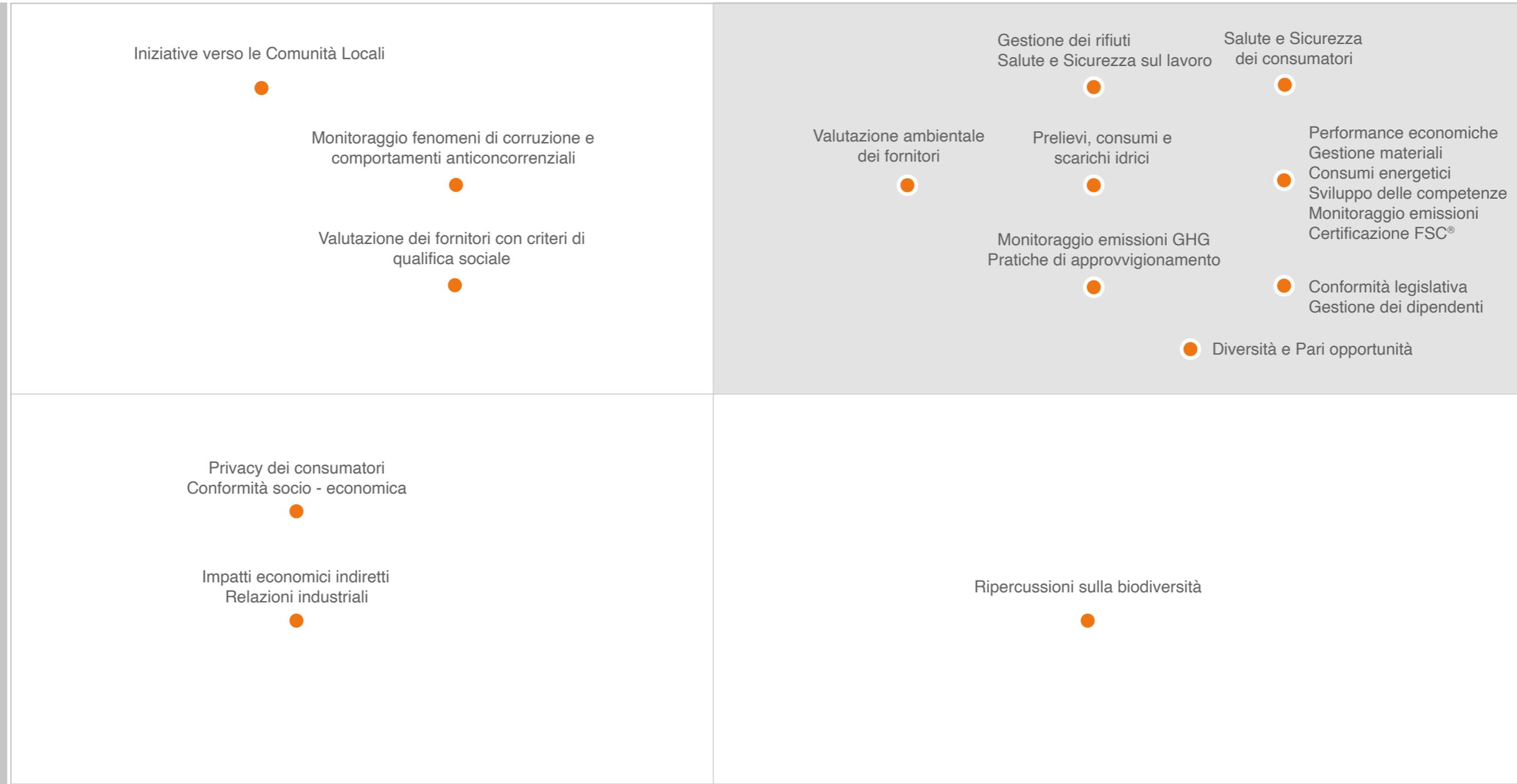
Cartotecnica Jolly Pack ha messo in atto un processo di analisi della materialità, allo scopo di assicurare la corretta rappresentazione e comprensione dell'attività della Società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto della stessa prodotta in relazione agli ambiti ambientali, sociali, attinenti al personale e al rispetto dei diritti umani.

L'analisi è stata eseguita attraverso la seguente metodologia:

- l'identificazione, coerentemente alle priorità strategiche della Società e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, di tutti i potenziali temi materiali per Cartotecnica Jolly Pack attraverso l'analisi della documentazione aziendale esistente e l'analisi di benchmarking. Nello specifico, l'analisi di benchmarking è stata effettuata prendendo in esame un panel di aziende concorrenti e comparabili, operanti in Italia, considerate rilevanti e per il quale sono stati indagati i principali aspetti in ambito ESG a partire dalla documentazione rilevante resa pubblica;
- la realizzazione di una survey online, somministrata a un campione di stakeholder interni ed esterni, volta a indagare le principali priorità ESG mediante un processo di valutazione dei potenziali temi materiali;
- le valutazioni raccolte sono state rappresentate nella matrice di materialità.

Nello specifico, lungo l'asse delle ascisse è riportata la rilevanza delle tematiche per gli stakeholder (analisi interna), mentre lungo l'asse delle ordinate è riportata la rilevanza per la leadership (analisi delle prospettive esterne).

RILEVANZA PER LA LEADERSHIP

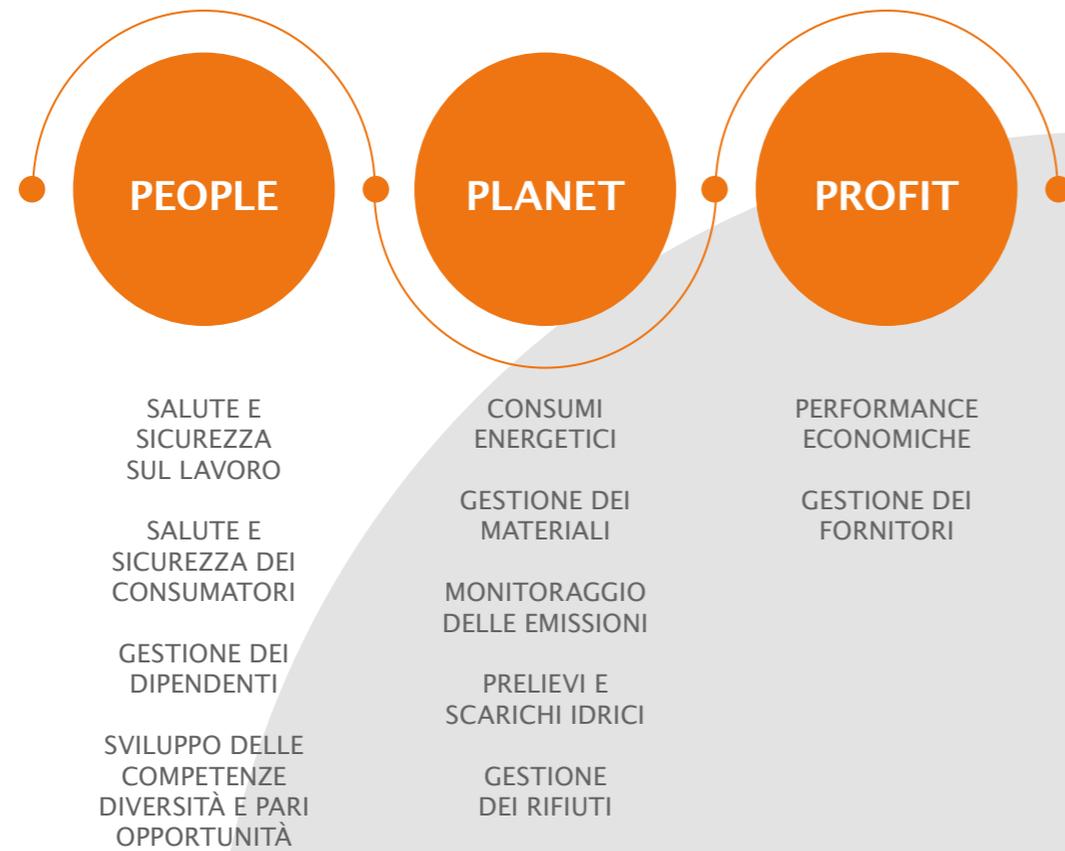


RILEVANZA PER GLI STAKEHOLDER

RILEVANZA PER GLI STAKEHOLDER

I TEMI MATERIALI

I temi materiali sono stati suddivisi a seconda del loro campo di influenza, utilizzando la teoria della Triple Bottom Line o Strategia delle 3P (People, Planet, Profit).





L'IMPEGNO DI JOLLY PACK PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI SDG'S 2030



I NOSTRI OBIETTIVI

I Sustainable Development Goals (SDG), conosciuti anche come Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS), rappresentano una serie di 17 obiettivi interconnessi che sono stati definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) come una strategia per raggiungere un futuro migliore e più sostenibile per tutti.

Questi obiettivi mirano a affrontare una vasta gamma di questioni legate allo sviluppo economico e sociale, tra cui la lotta alla povertà, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il lavoro dignitoso, la promozione di una crescita economica inclusiva e sostenibile, la mitigazione del cambiamento climatico, la promozione di modelli di produzione e consumo sostenibili e la promozione dell'uguaglianza di genere e sociale. Questi obiettivi sono stati elencati nella Risoluzione delle Nazioni Unite adottata il 25 settembre 2015 dai 193 Paesi Membri e comprendono un totale di 169 sottopunti.

L'implementazione dell'Agenda 2030 richiede una forte collaborazione tra tutti i settori aziendali. Pertanto, Cartotecnica Jolly Pack si impegna non solo ad adottare politiche e strategie di sostenibilità, ma anche a diventare un'azienda sostenibile, collegando gli obiettivi dell'Agenda 2030 alle questioni materiali identificate nell'analisi precedente.



L'IMPEGNO DI CARTOTECNICA JOLLY PACK AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

PEOPLE



Politiche di assunzione in linea con i diritti dei dipendenti

Introduzione di benefits e programmi di welfare aziendali

Investimenti in termine di salute e sicurezza sul lavoro

Collaborazione con la Cooperativa Sociale - CSA per affidamento lavori manuali di assemblaggio prodotti

Adesione al programma EcoVadis

PLANET



Acquisizione di nuovi macchinari per ottimizzare i consumi energetici

Ottenimento della certificazione FSC® per la carta utilizzata

Approvvigionamento delle materie prime e lavorazioni in outsourcing principalmente da fornitori locali

Implementazione del sistema di gestione ambientale ISO 14001

Ottimizzazione della logistica finalizzata alla riduzione dell'utilizzo di carburante

Installazione di un impianto fotovoltaico da 135,30 kWp
Installazione di colonnine di ricarica per veicoli elettrici

Installazione di un impianto di nastri trasportatori per scarti di processo

PROFIT



Implementazione di un sistema di gestione per la qualità ISO 9001

Certificazione di Catena di Custodia (CoC). (Standard FSC® STD-40-004)

Implementazione codice etico di condotta per i fornitori

Implementazione di un sistema di sicurezza alimentare BRC

L'IMPEGNO DI CARTOTECNICA JOLLY PACK PER L'AMBIENTE

L'ambiente è un bene di valore assoluto e primario che l'azienda vuole contribuire a salvaguardare. A tal fine Cartotecnica Jolly Pack ha implementato un sistema di gestione ambientale in accordo alla norma UNI EN ISO 14001:2015.

Il sistema di gestione ambientale è lo strumento che consente alla Società di programmare, attuare e sorvegliare le proprie attività ricercando un equilibrio tra esigenze economiche e ambientali, nel rispetto primario delle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili, offrendo la massima cooperazione alle Autorità pubbliche preposte alla verifica, alla sorveglianza e alla tutela dell'ambiente.



Nuovo macchinario di fustellatura, industria 4.0 acquistato nel 2022

Nuovo plotter da taglio per campionature completo di Software di progettazione 3D nel 2021

Raggiungimento del 100% di illuminazione a LED nel 2021



- 26,9 % sui consumi energetici nel biennio 2021-2022

- 13,69 % sui consumi di gas metano nel biennio 2021-2022

88 % dei rifiuti prodotti destinati ad operazioni di riciclo



- 13,52 % di ton CO2 eq nella categoria SCOPE 2 per l'anno 2022

- 43 % di CO2 eq in seguito all'installazione dei pannelli fotovoltaici

LA GESTIONE DELLE MATERIE PRIME

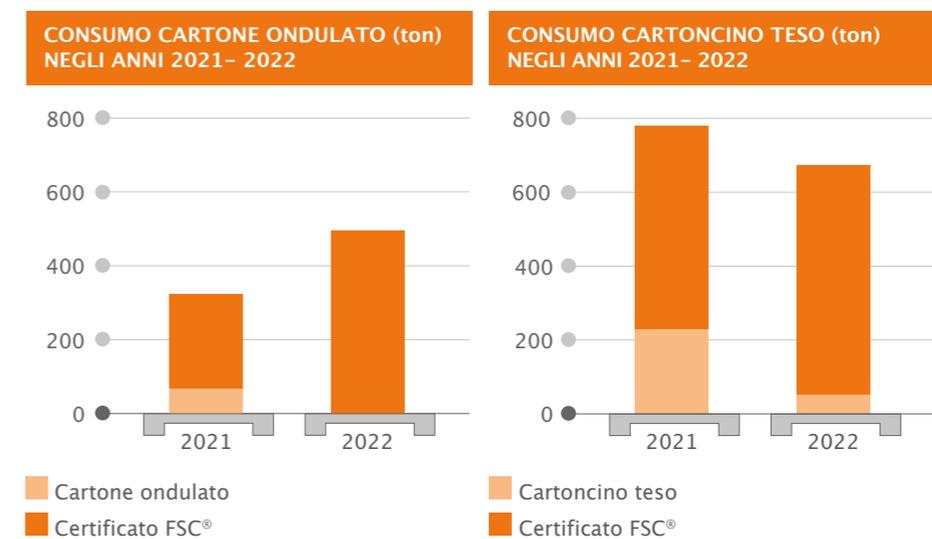
I fornitori sono da sempre partner essenziali, con cui Cartotecnica Jolly Pack porta avanti rapporti diretti, duraturi e fondati sulla trasparenza e ai quali richiede il rispetto dei principi etici, qualitativi, di tutela dell'ambiente e dei diritti umani.

La qualità della fornitura rappresenta un elemento fondamentale per lo sviluppo di prodotti affidabili. Cartotecnica Jolly Pack adotta un approccio responsabile per la gestione dell'intera catena di approvvigionamento, creando relazioni che vanno oltre le mere transazioni commerciali e promuovendo collaborazioni durature e mutuamente soddisfacenti con i partner più qualificati che condividono i principi dell'azienda. In un mercato sempre più attento e sempre più orientato alla creazione di valore per il cliente, le organizzazioni più innovative e dinamiche devono costruire il loro punto di forza sul miglioramento continuo.

È interesse della Società predisporre strumenti di valutazione per verificare l'idoneità dei fornitori in vista della continuità del rapporto; questa attenzione si esplica sia sul piano etico, sia su quello legato alla qualità e alla sicurezza dei prodotti.

Per tale motivo, il rapporto con i fornitori si sviluppa in totale trasparenza, sulla base di quanto definito dalle Condizioni generali di fornitura, applicate a tutti i contratti, dalle Disposizioni qualitative, richiamate direttamente negli ordini e inerenti alle attività che il fornitore è tenuto a svolgere per assicurare la qualità del prodotto finito, e dal Codice di Condotta, che include specifici riferimenti relativi al rispetto dei diritti umani, alla salvaguardia dell'ambiente e della salute e sicurezza dei lavoratori.

TIPOLOGIA DI MATERIALE	U.m.	2021	2022
CARTONE ONDULATO	ton	323,5	494,76
DI CUI FSC®	ton	260,0	494,63
CARTONCINO TESO	ton	762,12	694,53
DI CUI FSC®	ton	527,20	611,85



L'EFFICIENZA ENERGETICA

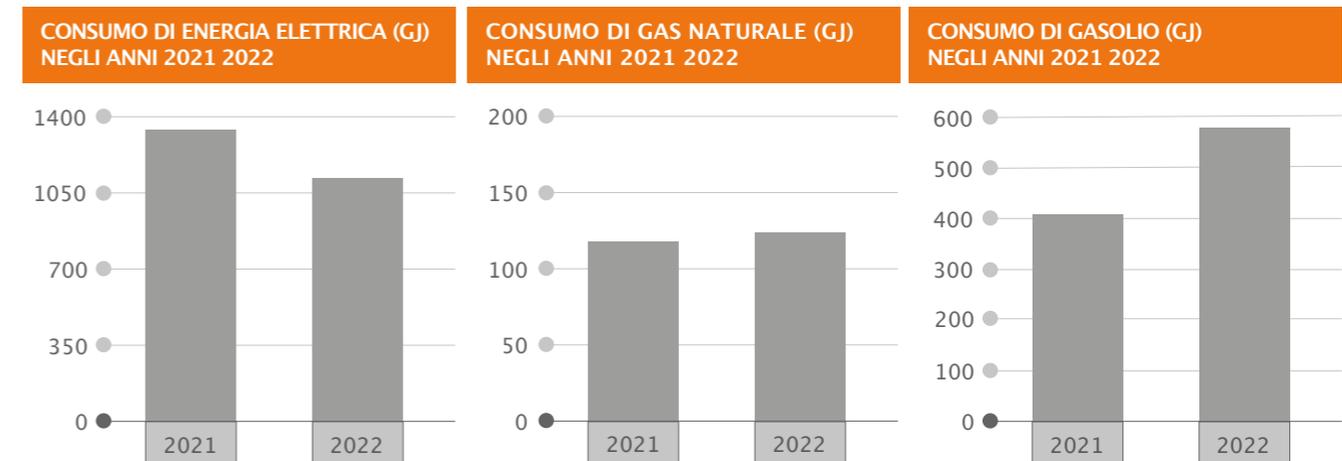
E' una tematica di crescente importanza nella società moderna, in quanto consente di ridurre i costi energetici e di limitare l'impatto ambientale delle attività antropiche. L'efficienza energetica può essere definita come la capacità di un sistema o di un processo di ottenere il massimo rendimento con il minimo consumo di energia; evitando sprechi e riducendo i consumi inutili.

L'attenzione verso una gestione efficiente dei consumi energetici ha portato Cartotecnica Jolly Pack a intraprendere azioni atte alla riduzione delle emissioni dirette e indirette e all'ottenimento di risparmi in termini economici e di riduzione dei consumi.

L'energia elettrica utilizzata è legata principalmente all'alimentazione dei cicli produttivi dello stabilimento e, in percentuale minore, a uffici e servizi generali. Il totale dell'energia elettrica consumata nel corso del 2022 corrisponde a circa 1.139 GJ, in diminuzione del 13,58% circa rispetto ai valori registrati nel corso del 2021. Il delta è riconducibile all'aumento dei prezzi medi di mercato delle materie prime acquistate avutosi nell'anno 2022 rispetto a quello precedente.

Le modalità adottate da Cartotecnica Jolly Pack per ridurre il consumo di energia sono in continua evoluzione e consistono in un mix di attività che vanno dalla sensibilizzazione e adozione di comportamenti responsabili del personale a investimenti su nuove strumentazioni e tecnologie. A partire dal 2022 l'azienda ha attivato, con il proprio gestore di servizi, un contratto di fornitura di energia elettrica garantendo una quota di energia approvvigionata da fonti rinnovabili pari al 45%.

CONSUMO DI ENERGIA	U.m.	2021	2022
ENERGIA ELETTRICA DA RETE	GJ	1318	1139
GAS NATURALE	GJ	120,60	123,04
GASOLIO PER AUTOTRAZIONE	GJ	409	564,73



L'ENERGIA SOLARE PER LA TRANSIZIONE ENERGETICA

Dal 1992, anno in cui si è riunita per la prima volta la Convenzione delle Nazioni Unite sui Cambiamenti Climatici (UNFCCC), la consapevolezza di istituzioni e imprese su questo tema è aumentata, anche per effetto dei movimenti di opinione sorti spontaneamente nella società civile, spingendo la comunità internazionale a mettere in atto politiche di contrasto alle emissioni di gas ad effetto serra sempre più chiare e ambiziose. Oggi la spinta verso la decarbonizzazione del sistema economico e sociale sta influenzando tutti i principali settori, primo fra tutti quello energetico, che da solo è responsabile di quasi l'80% delle emissioni di gas serra a livello globale. In questo scenario, la produzione di energia da fonti rinnovabili fornisce uno dei contributi più significativi per vincere questa sfida e arrivare ai risultati auspicati. La tecnologia fotovoltaica permette di trasformare l'energia solare in energia elettrica. L'impianto è costituito da pannelli formati a loro volta da celle fotovoltaiche. Grazie al campo elettrico che si crea, le celle trasformano l'energia del sole in corrente continua. Questa corrente è poi incanalata verso gli inverter che la trasformano in corrente alternata, pronta ad essere immessa nella rete in bassa, media o alta tensione attraverso un trasformatore. Gli impianti sono monitorati da un sistema di controllo centralizzato che è in grado di segnalare eventuali malfunzionamenti in tempo reale. Nel 2023 la società si doterà di un impianto fotovoltaico il quale permetterà di ridurre ulteriormente la dipendenza dalla rete elettrica nazionale in favore di energia rinnovabile in grado di abbassarne l'incidenza sui costi di circa il 50%.

LE EMISSIONI IN ATMOSFERA

I cambiamenti climatici che si stanno verificando sul nostro pianeta sono al centro del dibattito politico e scientifico internazionale ormai da molti anni. La principale causa di questi fenomeni, che hanno gravi conseguenze sull’ambiente, sulla società e l’economia mondiale, è stata riconosciuta nelle emissioni antropogene di taluni gas, chiamati gas climalteranti (GHG – greenhouse gas), avvenuta in seguito alla rivoluzione industriale del XVIII secolo.

In tal senso, l’attenzione delle organizzazioni per le tematiche ambientali sta rappresentando negli ultimi anni il principale driver per l’adozione di strategie e azioni da parte delle stesse, finalizzate al perseguimento della sostenibilità e alla mitigazione delle pressioni esercitate dalle attività antropiche sull’ambiente. In questo contesto Cartotecnica Jolly Pack ha quindi deciso di monitorare la propria Carbon Footprint (emissioni di gas ad effetto serra).

La contabilizzazione delle emissioni è stata realizzata mediante la creazione di un modello di calcolo utilizzando il software SimaPro 9.4 Analyst e le banche dati Ecoinvent 3.9.

Lo Standard suddivide le emissioni in 3 macro categorie, ovvero:

- Le emissioni di **SCOPE 1** sono emissioni **GHG dirette** provenienti da asset di proprietà dell’azienda o che l’azienda controlla operativamente.
- Le emissioni di **SCOPE 2** includono le **emissioni indirette** provenienti dalla generazione di energia elettrica acquistata o acquisita, vapore, calore o raffreddamento, che l’organizzazione consuma.
- Le emissioni di **SCOPE 3** invece includono le **emissioni indirette** derivanti da attività dell’azienda localizzate a monte e a valle della catena di fornitura.

Nello **SCOPE 1** sono state associate quindi le emissioni legate al consumo di gas naturale della sede, i consumi della flotta aziendale e le ricariche di gas refrigeranti.

Nel calcolo delle emissioni **SCOPE 2** sono state riportate le emissioni derivanti dall’approvvigionamento di energia elettrica calcolate secondo il Residual Mix per il mercato italiano proposto da AIB – Association of issuing bodies nel report “European Residual Mixes – Results of the calculation of residual mixes 2021”, i cui fattori di emissione sono riassunti nel relativo report.

Nello **SCOPE 3** invece sono stati considerati i processi di smaltimento dei rifiuti di processo, produzione e trasporto delle materie prime, distribuzione del prodotto finito, logistica del personale dipendente e il consumo idrico di stabilimento.

Di seguito sono presentate le emissioni dirette e le emissioni indirette di CO2 di Cartotecnica Jolly Pack per il biennio 2021 – 2022. Nella tabella seguente si riportano i quantitativi di GHG caratterizzati secondo le categorie sopra indicate ed espressi in tonCO2e.

CATEGORIA	U.m.	2021	2022
SCOPE 1	ton CO2 eq	16,83	19,93
SCOPE 2	ton CO2 eq	115,00	134,04
SCOPE 3	ton CO2 eq	6.175,90	7.658,45
TOTALE	ton CO2 eq	6.347,73	7.812,42

L’incremento delle emissioni di CO2 nell’anno 2022 è associato alla ripresa delle attività produttive in seguito alla contrazione delle stesse dovute all’emergenza sanitaria per Covid 19 iniziata nell’anno 2020 e proseguita nel 2021.

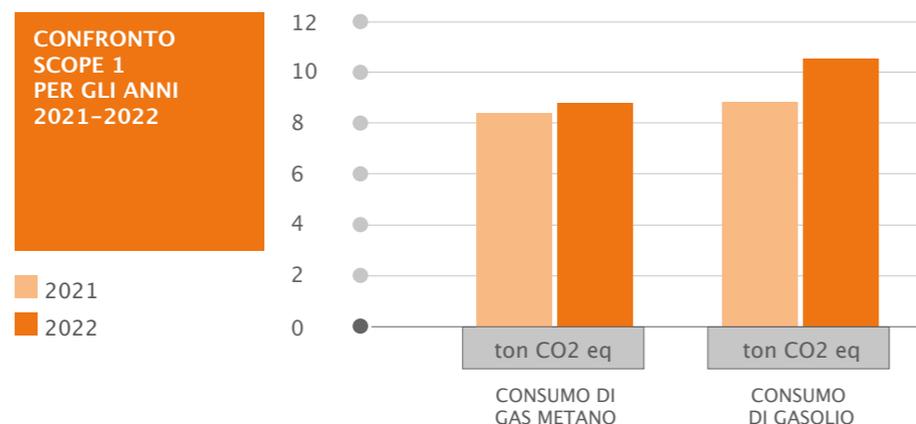
In particolare le emissioni di SCOPE 3 per loro natura, sono proporzionali sia all’approvvigionamento dei materiali che al loro trasporto; un loro aumento non è dunque indice di cattiva condotta bensì di un incremento dei volumi prodotti.

Dall’analisi dei dati emerge come la categoria SCOPE 3 sia quella che maggiormente contribuisce al totale delle emissioni di GHG (97 %). Questi valori evidenziano come gli spostamenti (dovuti alle attività di produzione, approvvigionamento e trasporto delle materie prime e distribuzione del prodotto finito) siano le principali fonti di emissioni di Cartotecnica Jolly Pack.

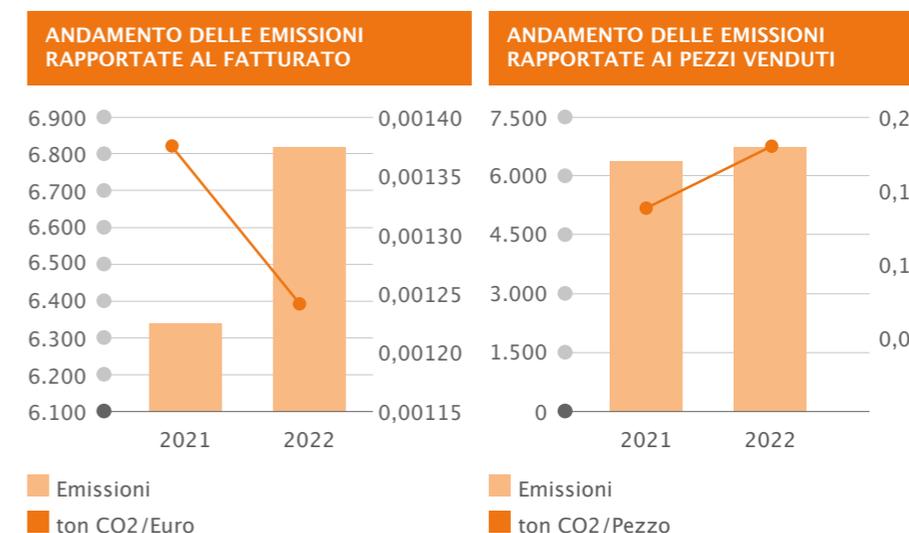
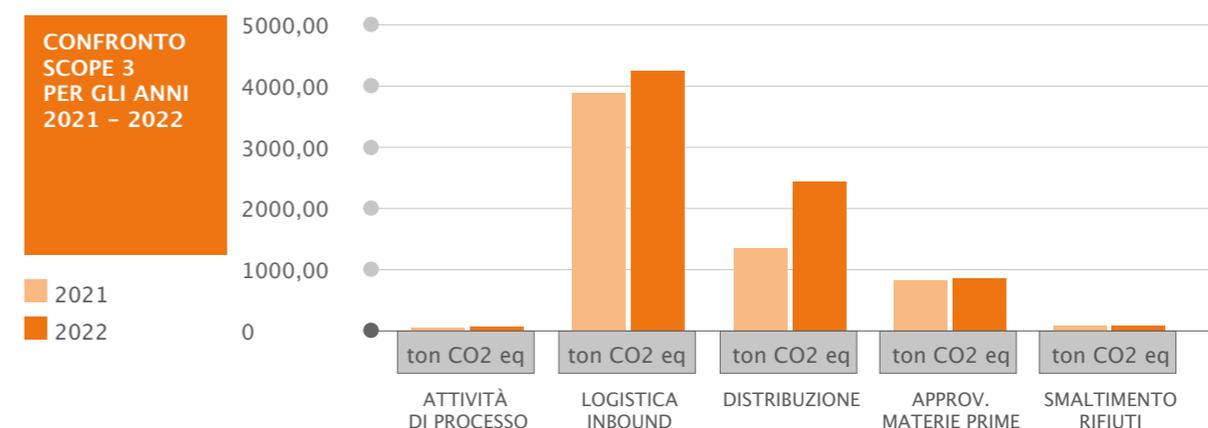
Le emissioni dirette (Categoria 1) contribuiscono per meno dell’1% sul totale, e la principale fonte è la combustione del GPL. La Categoria 2, in particolare quindi le emissioni connesse all’approvvigionamento dell’energia elettrica da rete rappresentano un contributo in termini quantitativi inferiore al 4 %.

In favore di una totale trasparenza, si è deciso infine di riportare i valori totali suddivisi per processo/attività, in maniera tale da avere una panoramica completa sulle sorgenti che contribuiscono maggiormente alle emissioni totali.

EMISSIONE DI SCOPE 1	U.m.	2021	2022
CONSUMO DI GAS METANO	ton CO2 eq	8,44	9,37
CONSUMO DI GASOLIO	ton CO2 eq	9,19	10,56



EMISSIONE DI SCOPE 3	U.m.	2021	2022
ATTIVITÀ DI PROCESSO	ton CO2 eq	45,20	46,36
LOGISTICA INBOUND	ton CO2 eq	3.880,00	4.250,75
DISTRIBUZIONE	ton CO2 eq	1.370,00	2.443,00
APPROVVIGIONAMENTO MATERIE PRIME	ton CO2 eq	838,00	873,49
SMALTIMENTO RIFIUTI	ton CO2 eq	42,70	44,85



Le emissioni totali di CO2 sono state rapportate sia al fatturato generato dall'azienda che ai pezzi prodotti dalla stessa nel biennio 2021 - 2022. Analizzando i due grafici emergono alcune considerazioni significative sull'andamento complessivo. Nel primo grafico le emissioni di CO2 (colonne) sono state confrontate con il fatturato aziendale (linea) nel periodo 2021-2022, registrando sia un aumento delle emissioni di CO2 che del fatturato aziendale. Tale andamento potrebbe essere sintomo di una maggiore attività produttiva e di un incremento nell'utilizzo di risorse durante l'anno.

Il secondo grafico, invece, confronta le emissioni di CO2 (colonne) con i pezzi prodotti durante il medesimo periodo (linea), facendo emergere una tendenza significativa. Nel 2022, si rileva un incremento delle emissioni di CO2 associato a una diminuzione dei pezzi prodotti rispetto all'anno precedente. Questo andamento può essere attribuito a diversi fattori, come variazioni nella domanda di mercato, adeguamenti nella capacità produttiva o strategie di ottimizzazione aziendale. Tale riduzione potrebbe indicare un calo dell'attività produttiva complessiva, con conseguente aumento dell'indicatore di emissioni per unità prodotta.

Cartotecnica Jolly Pack riconosce l'importanza di affrontare questi risultati come un'opportunità per valutare la propria impronta ambientale e prendere provvedimenti correttivi. Al fine di mitigare gli impatti ambientali, l'azienda sta valutando l'implementazione di misure di efficienza energetica, l'adozione di tecnologie sostenibili, nonché l'introduzione di pratiche di gestione ambientale volte a ridurre l'impatto delle emissioni di CO2. L'impegno continuo per la sostenibilità ambientale rappresenta una priorità aziendale, al fine di garantire una crescita economica in armonia con l'ambiente circostante e la salvaguardia delle risorse per le generazioni future.

LA RICERCA DEL MASSIMO EFFICIENTAMENTO ATTRAVERSO PIANI DI MONITORAGGIO E RIDUZIONE

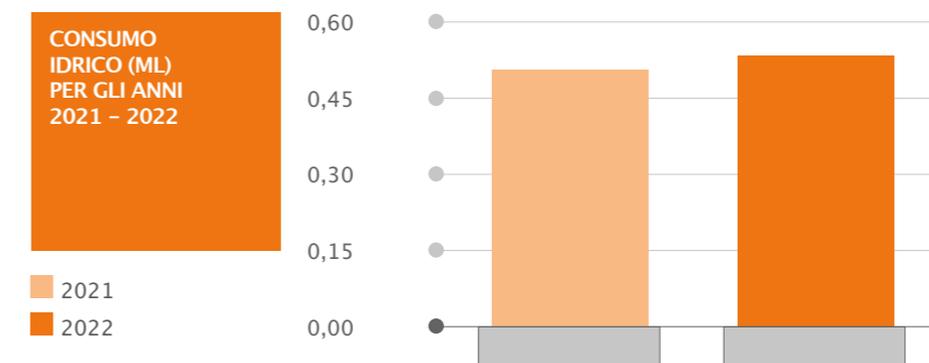
L'approccio sistemico di Cartotecnica Jolly Pack alla sostenibilità ambientale, basato sulle fasi di misurazione e riduzione, si declina in una ricerca continua di efficienza per attenuare, per quanto tecnicamente possibile, i propri impatti. Una misura dell'efficacia del metodo adottato e dell'impegno profuso è fornita dall'impegno della Società di avviare un percorso di neutralizzazione delle emissioni sotto il diretto controllo dell'azienda, Scope 1 e Scope 2. Un primo obiettivo riguarderà la riduzione di circa il 43% delle emissioni di CO2 equivalenti in seguito all'installazione di un impianto fotovoltaico per l'autoproduzione di energia elettrica che coprirà circa il 58,80% del fabbisogno di produzione. Seguiranno poi interventi di miglioramento degli impianti di riscaldamento e refrigeramento per una riduzione complessiva stimata in 75% di CO2.

LA GESTIONE DEI CONSUMI IDRICI

L'acqua è una risorsa vitale per il nostro pianeta e per l'uomo. Nonostante la sua importanza, è diventata sempre più limitata e vulnerabile a causa dei cambiamenti climatici, dell'inquinamento e dello sfruttamento eccessivo. Per preservare questa preziosa risorsa, è necessario quindi adottare un approccio sostenibile alla sua gestione, che tenga conto delle esigenze dei singoli utenti, delle comunità locali e delle grandi industrie, garantendo la sua disponibilità nel lungo termine. Cartotecnica Jolly Pack è attenta alla salvaguardia di tale risorsa, implementando azioni e investimenti volti a promuovere l'efficienza idrica incentivando l'utilizzo di tecnologie e processi produttivi a basso impatto idrico.

Tali consumi rappresentano un aspetto poco rilevante per l'attività svolta da Cartotecnica Jolly Pack e sono principalmente riconducibili al lavaggio delle macchine da stampa, ai rabbocchi della cisterna antincendio e ad uso civile (servizi sanitari).

CONSUMO DI ACQUA	U.m.	2021	2022
ACQUA USO SANITARIO	mc	503	526
ACQUA PER CISTERNA ANTINCENDIO	mc	4	2



LA GESTIONE E PREVENZIONE DEI RIFIUTI

Maggiore efficienza nell'utilizzo dei materiali all'interno dei processi produttivi si traduce in una riduzione dei costi, dei rifiuti e degli scarti di lavorazione, il tutto a beneficio dell'ambiente.

Per tali motivi, Cartotecnica Jolly Pack promuove la gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti, con particolare attenzione al trattamento e allo smaltimento dei rifiuti pericolosi. Una funzione dedicata assicura il rispetto delle normative vigenti in merito alla gestione dello stoccaggio, del trasporto e dello smaltimento dei rifiuti pericolosi e non pericolosi.

Nell'ottica di un miglioramento continuo e di un efficientamento dei sistemi produttivi, la Società ha raggiunto la quasi totale eliminazione di materiale smaltito presso discariche, tramite attività di recupero e riciclo, oltre ad attività di razionalizzazione delle materie prime utilizzate.

Nel corso del 2022 Cartotecnica Jolly Pack ha prodotto oltre 480 tonnellate di rifiuti, di cui pericolosi inferiori all'1%.

Nella tabella seguente vengono riportati i rifiuti totali prodotti suddivisi tra "rifiuti riciclabili" e "non riciclabili". Al primo gruppo appartengono la carta, il cartone e il legno mentre nel secondo oli, imballaggi vari, metalli e stracci. I rifiuti destinati al riciclo sono incrementati del 22% rispetto all'anno precedente.

TIPOLOGIA DI RIFIUTI (kg)	TOTALE PRODOTTI		RIFIUTI CODICE D		RIFIUTI CODICE R	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
RICICLABILI	344.700	422.083	-	-	344.700	422.083
NON RICICLABILI	80.551	60.181	80.551	60.181	-	-

Nella tabella seguente invece viene riportata una suddivisione tra "rifiuti pericolosi" e "non pericolosi" esclusivamente per i rifiuti che vengono sottoposti ad operazioni di riciclo o recupero (materiale o energia).

TIPOLOGIA DI RIFIUTI (kg)	2021	2022
PERICOLOSI	2.724	3.954
Preparazione per il riutilizzo (R13)	2.684	1.793
Riciclo	-	-
Altre operazioni di recupero	40	2.161
NON PERICOLOSI	373.780	478.310
Preparazione per il riutilizzo (R13)	373.780	420.290
Riciclo	-	-
Altre operazioni di recupero	-	58.020



L'IMPRESA ESTESA



PERSONE E COMUNITA'

Una famiglia di 30 persone che condivide gli stessi principi e valori. Cartotecnica Jolly Pack si distingue per la sua capacità di creare un ambiente unico e inclusivo, dove la diversità è valorizzata e dove ogni dipendente può esprimersi appieno.

La costante ricerca di un equilibrio tra lavoro e vita privata, insieme alle opportunità di formazione e crescita, contribuiscono a creare un clima di soddisfazione e di successo professionale. Questa combinazione di fattori rende Cartotecnica Jolly Pack un luogo speciale, in cui le persone possono realizzare i propri obiettivi personali e collettivi, alimentando così il senso di appartenenza e il progresso condiviso.

La formazione e la crescita professionale sono anch'esse al centro dell'attenzione; vengono offerte opportunità di sviluppo e percorsi di formazione continua, che consentono ai dipendenti di ampliare le proprie competenze e di raggiungere nuovi traguardi professionali.

In Cartotecnica Jolly Pack si respira un'atmosfera familiare, con persone che condividono la stessa passione e i medesimi valori. Ciò è reso possibile grazie alla ricchezza della diversità che caratterizza i dipendenti, provenienti da background culturali e professionali differenti, ma uniti da un impegno comune.

	<p>29 collaboratori 97 % di clienti italiani Costi dei reclami inferiore all'1 %</p>
	<p>Nessun infortunio nel 2021 Due infortuni nel 2022 Indice di gravità nel 2022 pari a 0,32</p>
	<p>Collaborazione con la Cooperativa Sociale - CSA</p>
	<p>Collaborazione con Istituti Tecnici Superiori per apprendistato duale</p>
	<p>Il tasso di occupazione femminile è pari al 59%</p>

LA COOPERATIVA SOCIALE - CSA

La cooperativa Centro Servizi Associati (CSA) nasce il 14 luglio del 1986, dall'idea di un gruppo di soci fondatori animati da forti ideali e da grandi speranze, un gruppo di persone di diverse età e provenienti da diverse esperienze personali, uniti però da una profonda militanza nelle ACLI i cui riferimenti culturali erano i maestri della dottrina sociale cristiana.

Il gruppo costituente è stato pertanto fortemente motivato a lavorare in ambito cooperativo, CSA nasce come cooperativa di produzione e lavoro, con gli obiettivi di partecipare collegialmente alla gestione della cooperativa - coniugare capacità professionale e motivazione per affermare la cooperativa sul mercato dei servizi alla comunità - avviare attività di lavoro e di formazione per sviluppare nuove competenze.

Sin dall'inizio la cooperativa è stata pensata come una realtà del territorio, questo ha significato perseguire obiettivi di ricerca e sperimentazione, di qualità e innovazione. Tra le prime attività di avvio della cooperativa: il servizio di trascrizione di testi scolastici in sistema di scrittura braille (per l'associazione provinciale ciechi), il servizio di editoria e stampa e spedizione di riviste per i Comuni del territorio, servizi di grafica e pubblicità per aziende e associazioni, servizio di registrazione e trascrizione per convegni di enti e associazioni. Negli anni 90 la CSA è una delle prime realtà che avvia in collaborazione con alcune Amministrazioni Comunali il servizio dei centri estivi per i bambini e i ragazzi delle scuole primarie e secondarie. In seguito alla legge 381/91 la cooperativa CSA nell'anno 2005 si trasforma in cooperativa sociale, naturale passaggio, in quanto da tempo la cooperativa nella sua evoluzione e attenzione ai bisogni gestiva servizi e progetti sociali rivolti ai minori, alle famiglie e anziani.

La cooperativa si struttura sempre più sui servizi alla persona, partecipando agli appalti e sviluppando anche i primi servizi a gestione diretta. Un percorso di crescita costante che vede affermarsi e consolidare nel tempo diversi servizi socio-educativi-assistenziali, nell'anno 2010 si regi-

stra un totale di 2790 bambini e ragazzi partecipanti nei servizi proposti dalla cooperativa e 147 anziani assistiti a domicilio. Anche il numero di soci è cresciuto nel tempo, sempre nel 2010 i soci erano 140 di cui 14 soci volontari. L'orientamento della cooperativa è stato quello di cercare sempre, anche grazie a percorsi formativi, di andare oltre la semplice erogazione del servizio, nella consapevolezza di svolgere un ruolo di utilità sociale. Quindi nel 2014 abbiamo intrapreso un percorso di internazionalizzazione costituendo un nuovo comparto focalizzato sulla progettazione europea, in particolare sul Programma Erasmus+ 2013/20. Programma dell'Unione europea per l'istruzione, la formazione, lo sport per la gioventù, costituendo partenariati con organizzazioni, cooperative, università, scuole superiori, utilities ed enti locali, nazionali ed europei. Ad oggi abbiamo coinvolto più di mille giovani in mobilità transnazionali in Europa e in Italia, oltre 140 organizzazioni private e pubbliche e coinvolto partner con sedi in 27 paesi europei e in Israele. Nel 2021 la CSA ha ottenuto l'accreditamento Erasmus + settore Educazione degli Adulti (EDA). Nel novembre 2016 il Consiglio di Amministrazione convoca l'assemblea straordinaria dei soci per approvare il nuovo Statuto della cooperativa CSA, per diventare di tipo "P". Questo aggiornamento dello Statuto è nell'ottica di poter avviare e realizzare percorsi di formazione e inserimento lavorativo per persone con svantaggio. Altra data importante per CSA, a maggio 2017 l'acquisto della sede sociale in San Vendemiano.

VALORI E FINALITÀ PERSEGUITE

La Cooperativa, conformemente alla Legge n. 381/91, non ha scopo di lucro. La cooperativa, a mutualità prevalente, è nata con lo scopo prioritario di promuovere il lavoro quale occasione di crescita e realizzazione individuale. I valori che guidano il nostro agire sono: il rispetto della persona, la solidarietà, la democrazia, le pari opportunità dei soci, l'onestà, la sostenibilità. Il nostro fine è il perseguimento, attraverso anche il contributo e la collaborazione con enti ed istituzioni pubblici e privati, dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e dell'integrazione sociale

di soggetti svantaggiati attraverso il progetto formativo/lavorativo della cooperativa B. La cooperativa CSA nello specifico si occupa della progettazione e della gestione di servizi socio assistenziali, educativi, formativi, rivolti a minori, giovani, famiglie, anziani e soggetti fragili. Opera sia in regime di appalto, coprogettazione e contratto con enti pubblici, sia in regime di titolarità diretta e clienti privati. Crede fermamente nell'importanza del capitale umano, quale elemento centrale e fondamentale per la crescita del contesto sociale del territorio. In questo senso, la cooperativa ha istituito un proprio codice etico, come completamento del Modello Organizzativo 231/01, affinché i valori etici in esso contenuti siano chiaramente definiti e costituiscano l'elemento base per la cooperativa e lo standard di comportamento di tutti i destinatari.

CSA E CARTOTECNICA JOLLY PACK

Quale cooperativa sociale di tipo plurimo (A+B) abbiamo lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità attraverso la produzione di attività e servizi (socio-assistenziali) e per l'inserimento (o il re-inserimento) nel mercato del lavoro di persone svantaggiate (categorie fragili, categorie protette ex L. 68/91. ecc.). La nostra attività di inserimento nel mondo del lavoro e l'acquisizione di nuove competenze, avviene attraverso la proficua collaborazione con realtà produttive del territorio, in particolare con l'azienda Cartotecnica Jolly Pack S.r.l..

Tramite quest'ultima, CSA ha la possibilità di svolgere in conto lavorazione attività di assemblaggio, confezionamento o incollatura. Attività manuali e semplici in grado di inserire nel mondo del lavoro mediamente 3-4 persone all'anno, all'interno di percorsi riabilitativi personalizzati e seguiti da personale educativo adeguato.



ISOLA EDIPO

IL NUOVO CUORE DEL FESTIVAL DEL CINEMA DI VENEZIA
tra Sala Laguna, GDA e l'Edipo Re

La Edipo Re Impresa Sociale nata a partire dalla valorizzazione dell'omonima imbarcazione teatro di progettualità e navigate a lungo condivise dal pittore Giuseppe Zigaina e da Pier Paolo Pasolini, agisce prevalentemente sul territorio Veneto e nello specifico della laguna di Venezia, realizzando attività artistiche e culturali capaci di intrecciare innovazione sociale, sviluppo territoriale, inclusione sociale, tutela delle identità culturali, conservazione e riattivazione delle economie locali e turismo d'eccellenza, etico e sostenibile. Una rassegna nata per generare innovativi modelli di gestione e promozione del territorio e delle arti, che possono ampliare il loro impatto attraverso l'avviamento di nuove forme di partnership e sostegno creando una rete tra terzo settore, istituzioni pubbliche e imprenditoria. Al centro di tale operazione, la promozione di valori etici quali sostenibilità ambientale e inclusione sociale.

- SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE
- WELFARE DI COMUNITÀ
- INCLUSIONE SOCIALE
- RESPONSABILITÀ SOCIALE



PREMIO PER L'INCLUSIONE E SOSTENIBILITÀ EDIPO

Il premio viene conferito a quei film e documentari capaci di riprodurre, diffondere e tutelare realtà e pratiche inclusive con uno sguardo sensibile e consapevole per ridurre il numero di coloro che sono a rischio di espulsione dal lavoro, dalla formazione, dalle comunità o che potrebbero vedersi negato o affievolito il diritto alla cittadinanza attiva.

Il premio viene attribuito a un film selezionato tra 12 titoli, selezionati dalla direzione artistica, provenienti da 4 sezioni diverse e in concorso nell'edizione corrente della Mostra del Cinema di Venezia quali: Concorso Internazionale, Orizzonti, Settimana Internazionale della Critica e Giornate degli Autori.

PROMOSSO DA



IN COLABORAZIONE CON



CON IL PATROCINIO DI



CON IL SOSTEGNO DI



IL TALENTO DEI PIÙ GIOVANI

L'offerta formativa della Scuola della Formazione Professionale Don Bosco riguarda l'acquisizione delle competenze inerenti alla qualifica professionale d'indirizzo. Le competenze tecnico-professionali previste in esito ai percorsi triennali rispettano gli standard minimi approvati con l'Accordo in Conferenza Stato Regioni del 5/10/2006. È comprensiva della simulazione di lavoro, di prove interdisciplinari e dello stage, del servizio di orientamento e accompagnamento al lavoro. Dall'anno formativo 2010/11 ha avuto attuazione l'Accordo Stato-Regioni del 29/04/10 riguardante il primo anno dei percorsi di Istruzione e Formazione Professionale a norma dell'art.27 comma 2 del decreto legislativo del 17/10/05.

I corsi proposti attivati con continuità hanno durata triennale e quarto anno e sono i seguenti:

- Corso di qualifica per "Operatore dei sistemi e servizi logistici".
- Corso di qualifica per "Operatore ai servizi di vendita".
- Corso di diploma professionale per "Tecnico dei servizi logistici".
- Corso di diploma professionale per "Tecnico commerciale delle vendite".

Grazie a una tradizione pluriennale la Scuola è collegata con una rete di aziende e si avvale di questa collaborazione nella formazione e valutazione degli studenti-stagisti, nonché nel rilevare il fabbisogno formativo e, di conseguenza, le competenze professionali da qualificare. Lo stage è il momento in cui il corsista ha modo di sperimentare l'inserimento in un contesto di lavoro reale, mettendosi alla prova e recependo la "cultura del lavoro".

Ciò rappresenta un momento di verifica della scelta professionale operata e favorisce la comprensione del significato delle regole organizzative, del senso dell'impegno finalizzato alla realizzazione di un compito e dell'importanza dei rapporti con colleghi e superiori, del lavoro di squadra oltre che delle competenze acquisite alla luce delle necessità concrete del lavoro.

L'APPRENDISTATO DUALE

Nel corso dell'anno 2022 l'azienda ha attivato un percorso di apprendistato duale per la qualifica e il diploma professionale relativamente alla figura professionale dell'operatore dei sistemi e dei servizi logistici.

Questo tipo di apprendistato si caratterizza per la compresenza di studio teorico in aula e forme di apprendimento pratico svolte direttamente in azienda.

L'apprendimento in azienda ha alternato momenti di confronto sui flussi delle merci e sull'organizzazione delle spedizioni a momenti pratici in cui lo studente si è misurato con le rendicontazioni di magazzino e la gestione documentale.



La sensibilità agli aspetti non solo organizzativi ma soprattutto ambientali ha apportato un valore aggiunto all'azienda, ponendola di fronte ad un punto di vista giovane e stimolante. La Scuola della Formazione Professionale Don Bosco di Conegliano, alla scoperta di nuove opportunità nel territorio per ragazzi e ragazze desiderosi di inserirsi nel mondo del lavoro, è entrata in relazione con questa realtà aziendale.

La professionalità, la forte attenzione alla salvaguardia dell'ambiente e la proiezione verso un futuro di crescita e creazione di benessere sociale sono valori condivisi che hanno reso naturale il rapporto con un'azienda che continua ad allargare i propri orizzonti.

Da subito disponibile ad offrire formazione ai docenti, ha contribuito all'obiettivo proprio della formazione professionale di assicurare una preparazione tecnica sempre aggiornata e profondamente aderente al mondo del lavoro in continua evoluzione.

Ha successivamente aperto le porte agli allievi per conoscere da vicino i diversi processi, come la progettazione, la produzione e le attività all'interno dei magazzini; i giovani hanno potuto verificare di persona l'estrema attenzione e cura che l'azienda riserva ad ogni singola fase di lavoro, in cui nulla è lasciato al caso, e hanno percepito la passione con cui la Cartotecnica Jolly Pack continua da 40 anni a creare packaging sicuri e sostenibili.

L'azienda si è dimostrata, inoltre, disponibile ad accogliere stagisti, ospitati per brevi periodi all'interno dei luoghi di lavoro per provarsi in nuove mansioni, cercando di mettere in pratica le competenze acquisite a scuola. Guidati da un tutor, i ragazzi hanno beneficiato di un clima favorevole all'ascolto delle nuove generazioni, in cui le idee sono viste come stimoli da raccogliere, su cui lavorare insieme per costruire e crescere.



I FORNITORI COME PROTAGONISTI DI SVILUPPO

Promozione e protezione dei diritti umani, tutela dell'ambiente ed etica del business sono principi fondamentali che guidano da sempre la politica di approvvigionamento di Cartotecnica Jolly Pack. Il rispetto dei diritti umani, in particolare, è un principio ineludibile, non negoziabile in alcun modo, da salvaguardare con il massimo impegno e le migliori forze in campo.

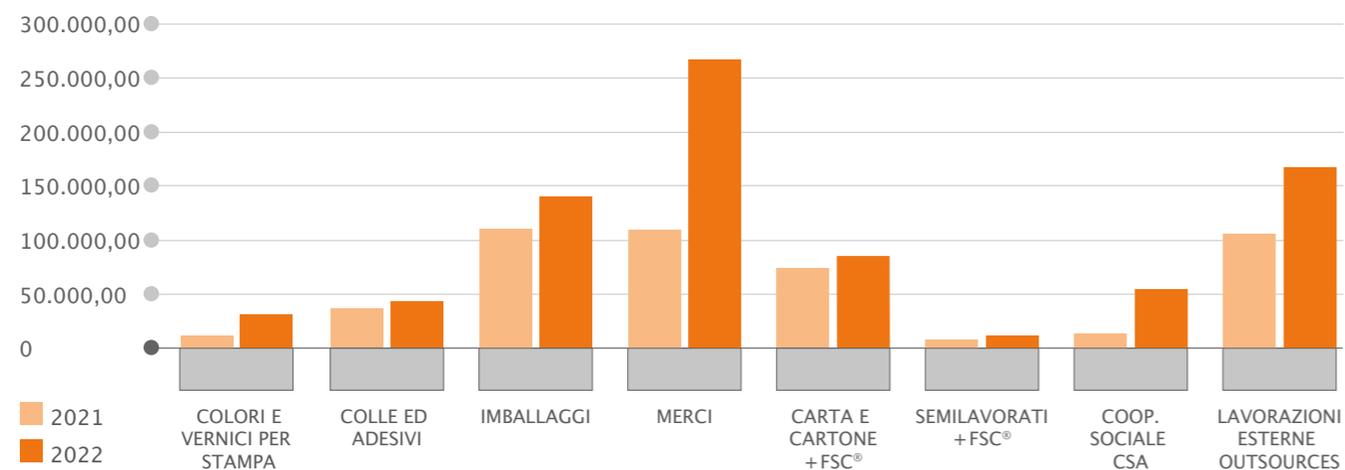
Cartotecnica Jolly Pack adotta un approccio responsabile per la gestione dell'intera catena di approvvigionamento, dalle piccole aziende locali alle grandi organizzazioni multinazionali, creando relazioni che vanno oltre le mere transazioni commerciali e promuovendo collaborazioni durature e mutuamente soddisfacenti con i partner più qualificati che condividono i principi dell'azienda. In un mercato sempre più attento e sempre più orientato alla creazione di valore per il cliente, le organizzazioni più innovative e dinamiche devono costruire il loro punto di forza sul miglioramento continuo.

È interesse della Società predisporre strumenti di valutazione per verificare l'idoneità dei fornitori in vista della continuità del rapporto; questa attenzione si esplica sia sul piano etico, sia su quello legato alla qualità e alla sicurezza dei prodotti.

Per tale motivo, il rapporto con i fornitori si sviluppa in totale trasparenza, sulla base di quanto definito dalle Condizioni generali di fornitura, applicate a tutti i contratti, dalle Disposizioni qualitative, richiamate direttamente negli ordini e inerenti alle attività che il fornitore è tenuto a svolgere per assicurare la qualità del prodotto finito, e dal Codice di Condotta, che include specifici riferimenti relativi al rispetto dei diritti umani, alla salvaguardia dell'ambiente e della salute e sicurezza dei lavoratori.

In ottica di valorizzazione del territorio, Cartotecnica Jolly Pack si è impegnata nell'approvvigionamento di materiali da fornitori locali. Nel 2022, circa il 23% delle materie prime (principali e ausiliari) sono state approvvigionate da fornitori con sede principale nella Regione Veneto.

DISTRIBUZIONE MATERIALI APPROVVIGIONATI DA FORNITORI LOCALI (€)



L'EQUILIBRIO TRA I GENERI

L'importanza della parità di genere è un tema cruciale nell'odierno contesto lavorativo. La promozione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo, in cui uomini e donne abbiano le stesse opportunità e trattamenti, è fondamentale per il successo e la prosperità di un'azienda.

La diversità di genere nella gestione permette di adottare decisioni più equilibrate, rispecchiando meglio le esigenze e le aspettative di tutti gli stakeholder. Le donne in posizioni di leadership fungono da modelli di ruolo per le generazioni future, ispirando altre donne a intraprendere carriere di successo e a rompere i tradizionali stereotipi di genere.

Promuovere la parità di genere richiede l'adozione di politiche e pratiche aziendali che sfidino gli stereotipi di genere, eliminino i bias inconsci e favoriscano l'uguaglianza di opportunità. Ciò include l'implementazione di programmi di mentoring e di sviluppo professionale specifici, la promozione di politiche di equilibrio tra vita professionale e personale e la creazione di un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo.

Cartotecnica Jolly Pack si impegna da sempre a garantire la parità di genere e a valorizzare il talento femminile e il 51 % del suo personale è donna.

LE PERSONE

Cartotecnica Jolly Pack riconosce nelle Persone un elemento imprescindibile per il suo successo, poiché la capacità di innovare e perseguire l'eccellenza nella realizzazione dei prodotti è frutto della passione e della dedizione di tutte le persone che fanno parte della società.

L'ascolto attivo, l'integrazione e il dialogo costante rappresentano i valori fondamentali della cultura aziendale e contribuiscono a creare un clima di lavoro positivo, favorevole al raggiungimento degli obiettivi comuni e alla crescita professionale dei propri collaboratori.

Elaborare e implementare sistemi efficaci di attrazione e selezione del personale garantisce la crescita sostenibile della Società ed è garanzia di trasparenza ed equità, nel pieno rispetto delle pari opportunità e della valorizzazione delle competenze individuali.

Cartotecnica Jolly Pack ambisce al miglioramento continuo dei processi di selezione, volti a individuare non solo le competenze e le capacità richieste nell'immediato, ma anche le potenzialità necessarie per crescere insieme e ricoprire altri ruoli nel tempo. L'obiettivo è di rafforzare tutte le aree aziendali, confidando nelle competenze degli uomini e delle donne di maggiore esperienza, unite all'entusiasmo di chi inizia il suo percorso di sviluppo professionale. Al 31 dicembre 2022 si registra un organico di 28 collaboratori di cui 13 uomini e 15 donne, rispetto alle 26 persone presenti al 31 dicembre 2021. Il 97% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato, a dimostrazione della politica aziendale tesa a creare relazioni lavorative stabili con i propri lavoratori.



ETA' MEDIA DEI COLLABORATORI 2021	MENO DI 30 ANNI			TRA 30 ANNI E 50 ANNI			MAGGIORE DI 50 ANNI		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
OPERAIA/O	1	2	3	5	5	10	6	2	8
IMPIEGATA	0	1	1	0	3	3	0	0	0
APPRENDISTE/I	0	2	2	0	0	0	0	0	0
SOCI	0	0	0	1	0	1	1	0	1

ETA' MEDIA DEI COLLABORATORI 2022	MENO DI 30 ANNI			TRA 30 ANNI E 50 ANNI			MAGGIORE DI 50 ANNI		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
OPERAIA/O	1	1	2	5	7	12	7	2	9
IMPIEGATA	0	1	1	0	2	2	0	1	1
APPRENDISTE/I	1	1	2	0	0	0	0	0	0
SOCI	0	0	0	1	0	1	1	0	1

TURNOVER 2020 - 2021	2021		2022	
	TURNOVER USCITA	TURNOVER ENTRATA	TURNOVER USCITA	TURNOVER ENTRATA
OPERAIA/O	0	1	1	1
IMPIEGATA	0	0	0	0
APPRENDISTE/I	0	0	0	1
SOCI	0	0	0	0

LA TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

La salute e la sicurezza dei dipendenti sono condizioni fondamentali sulle quali porre particolare attenzione mediante la prevenzione, lo sviluppo tecnologico, la formazione e il monitoraggio continuo. Tutte le attività di business sono svolte in linea con le normative vigenti in tema di salute e sicurezza sul lavoro, nonché seguendo i dettami del Codice di Condotta e della Politica sulla Sicurezza. Cartotecnica Jolly Pack, inoltre, garantisce i più elevati standard di sicurezza agli operatori tramite misure organizzative e gestionali, ma anche attraverso provvedimenti tecnici, il continuo allineamento alle nuove tecnologie, dispositivi di protezione individuale, nonché grazie allo sviluppo di corsi di formazione.

Il Sistema di gestione della sicurezza prevede la presenza di tutte le funzioni necessarie, in linea con la normativa in materia. In tal senso per ognuna delle unità produttive sono stati nominati Responsabili del servizio di prevenzione e protezione (RSPP) e Addetti al servizio di prevenzione e protezione (ASPP), interni o esterni all'azienda, in accordo con i parametri di legge. Per garantire un'adeguata rappresentanza dei lavoratori all'interno del Sistema di gestione della sicurezza, ai dipendenti è richiesto di eleggere i propri Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS).

I dipendenti sono sottoposti a visita medica di idoneità al lavoro in linea alle disposizioni normative applicabili.

Nel 2022 sono stati registrati 2 infortuni sul luogo di lavoro (su un totale di 47.452 ore lavorate durante lo svolgimento delle normali attività lavorative). Nessun infortunio si è rilevato mortale. Ulteriori informazioni in merito ai principali dati relativi alla salute e sicurezza sono indicati di seguito.

ANNO	N° ORE LAVORATE	N° GIORNI	N° ORE LAVORATE	INDICE FREQUENZA	INDICE GRAVITA'
2021	0	0	44.987	0,00	0,00
2022	2	15	47.452	42,15	0,32

GESTIONE DELLA FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

La formazione dei dipendenti garantisce la continua innovazione, l'affidabilità e la qualità dei prodotti e dei servizi che Cartotecnica Jolly Pack propone ai suoi clienti.

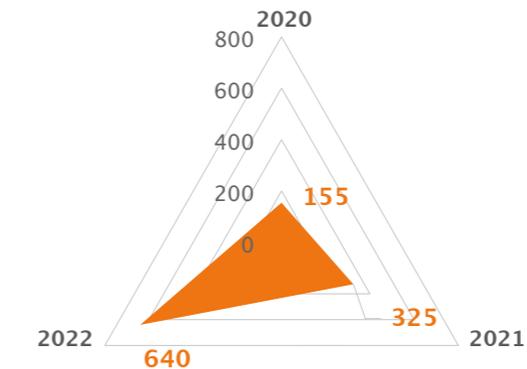
Essa è strutturata in modo tale da assicurare un'offerta differenziata e inclusiva, orientata a coinvolgere le figure professionali a tutti i livelli.

È convinzione della Società, infatti, che la crescita possa essere solida e continuativa nel tempo solo attraverso specifici investimenti nello sviluppo e nell'affinamento delle competenze dei propri collaboratori.

Nel corso del 2022, Cartotecnica Jolly Pack ha erogato oltre 640 ore di formazione ai propri dipendenti e collaboratori, rispetto alle circa 325 dell'anno precedente, divise tra formazione verso, salute e sicurezza sul lavoro, leadership, formazione FSC®, sostenibilità aziendale, soft skills e sviluppo professionale.

La formazione del personale oggi procede parallelamente all'evoluzione tecnologica dei prodotti e alle novità relative ai servizi offerti dalla Società, al fine di garantire sempre maggior valore aggiunto ai clienti.

ANDAMENTO FORMAZIONE NEL TRIENNIO 2020 - 2022



Le ore medie di formazione nel 2022 sono state pari a 21 ore per dipendente formato, in netto aumento rispetto all'anno precedente.

ORE DI FORMAZIONE	2021			2022		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
OPERAIA/O	49	39	88	144	108	252
IMPIEGATA	0	19	19	0	16	16
APPRENDISTE/I	3	209	212	287	79	366
SOCI	6	0	6	6	0	6
TOTALE	58	267	325	437	203	640

TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI

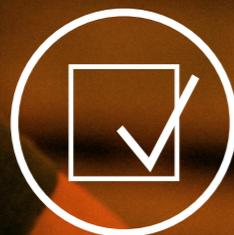
Cartotecnica Jolly Pack si è impegnata per tutto l'arco del 2022 a garantire una tutela sempre maggiore in ambito salute, sicurezza e ambiente non solo rispetto ai dipendenti, ma anche rispetto ai propri clienti. Nel 2022 il 44% del fatturato è associato a prodotti certificati BRC del settore alimentare. La distribuzione dei clienti è concentrata principalmente in Italia (97%), mentre il restante 3% è distribuito in Europa.



Cartotecnica Jolly Pack è convinta che la trasparenza e la correttezza delle pratiche commerciali rafforzino il rapporto di fiducia con i propri consumatori. Chiarezza nella documentazione contrattuale, formazione del personale di vendita e dei fornitori sono tutti aspetti chiave per uno sviluppo sostenibile.

Cartotecnica Jolly Pack ascolta le esigenze dei consumatori, le loro osservazioni e suggerimenti, promuovendo la conciliazione come strumento efficace per la risoluzione delle controversie. Grazie all'implementazione di tale strumento, nel 2022 i costi associati a reclami dei clienti rappresentano meno dell'1% del fatturato annuale.





IMPEGNI E AZIONI



OBIETTIVI AL 2025

PEOPLE



Gestione del capitale umano

Miglioramento dei piani formativi del personale aziendale

Implementazione e consolidamento della comunicazione con i propri stakeholder interni e esterni sulle pratiche di sostenibilità dell'azienda

Consolidamento della collaborazione con gli Istituti scolastici

PLANET



Efficienza energetica

Implementazione di pannelli fotovoltaici entro il 2023 al fine di ridurre le emissioni di CO2 (riduzione delle emissioni del 43%)

Implementazione colonnine di ricarica per veicoli elettrici entro il 2024

Risparmio materie prime

Riduzione dei rifiuti pericolosi di scarto ottenuta riducendo il consumo di prodotti chimici

Controllo fornitori

Implementazione di un piano di audit e sopralluoghi presso fornitori su aspetti ambientali

PROFIT



Governance

Continuare nel programma di aggiornamento dei sistemi di gestione certificati ISO 14001, ISO 9001, BRC

Ottenimento e mantenimento della certificazione EcoVadis con obiettivo di raggiungimento della medaglia di platino entro il 2025



NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità di Cartotecnica Jolly Pack è stato redatto in conformità agli standard «GRI Sustainability Reporting Standards», pubblicati nel 2016 dalla Global Reporting Initiative (GRI) secondo l'opzione GRI referenced.

Attraverso l'analisi di materialità sono stati definiti i temi trattati all'interno del report e il loro rispettivo perimetro. Per ognuno degli aspetti, è stata definita la rispettiva priorità considerando sia la significatività degli impatti economici, ambientali e sociali sulle diverse attività di business all'interno dell'organizzazione sia la loro sostanziale influenza sulle valutazioni e decisioni degli stakeholder esterni. I dati e le informazioni contenuti nel documento si riferiscono esclusivamente alle performance di Cartotecnica Jolly Pack per gli anni 2021 e 2022, riferiti al sito produttivo di San Vendemiano (TV).

Tutte le informazioni sono state raccolte e consolidate dalle varie funzioni responsabili di Cartotecnica Jolly Pack, utilizzando estrazioni dai sistemi informativi aziendali, dalla fatturazione e dalla reportistica interna ed esterna. Ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

In appendice al documento è riportato l'indice GRI con il dettaglio dei contenuti rendicontati in conformità al GRI standard. Tale documento rappresenta la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità che verrà aggiornato con cadenza annuale. Nella redazione del bilancio vengono dichiarate e garantite la tracciabilità e la correttezza dei dati utilizzati. Il documento sarà reso disponibile sul sito internet della società.

TABELLA DI CORRELAZIONE GRI

GENERAL DISCLOSURE		
GRI STANDARD	PAGINA	DESCRIZIONE
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE		
102-1	1	Nome dell'Organizzazione
102-2	12	Prodotti e/o servizi
102-3	87	Sede principale
102-4	82	Aree geografiche di operatività
102-5	17-18	Assetto proprietario e forma legale
102-6	82	Mercati serviti
102-7	78	Dimensione dell'Organizzazione
102-8	76-78	Informazioni sui dipendenti
102-9	73-74	Catena di fornitura dell'Organizzazione
102-12	65-72	Iniziative esterne
STRATEGIA E ANALISI		
102-14	6,7	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale
102-15	22,23	Principali impatti, rischi e opportunità
ETICA E INTEGRITÀ		
102-16	11	Valori e principi
GOVERNANCE		
102-18	17	Struttura di governo
STAKEHOLDER ENGAGEMENT		
102-40	39	Elenco degli stakeholder
102-42	37	Identificazione e selezione degli stakeholder
102-43	37	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder
102-44	42,43	Aspetti chiave emersi dal coinvolgimento
102-45	87	Entità incluse nel bilancio
102-46	87	Contenuti e perimetro del report
102-47	44	Elenco dei topic materiali
102-50	87	Periodo di rendicontazione
102-51	92	Data di pubblicazione del report
102-52	87	Periodicità di rendicontazione
102-53	92	Contatti per informazioni sul bilancio
102-54	87	Indicazione dell'opzione "in accordance to"
102-55	88-90	Indice dei contenuti GRI
Il bilancio non è soggetto a revisione critica		Attestazione esterna

TOPIC SPECIFIC - STANDARDS - PROFIT		
GRI STANDARD	PAGINA	DESCRIZIONE
PERFORMANCE ECONOMICHE		
103-1/2/3	25	Modalità di gestione
203-1	25,26	Valore economico direttamente generato e distribuito
PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO		
103-1/2/3	73	Modalità di gestione
204-1	74	Proporzione di spesa verso i fornitori locali
TOPIC SPECIFIC - STANDARDS - PLANET		
GRI STANDARD	PAGINA	DESCRIZIONE
MATERIALI		
103-1/2/3	50	Modalità di gestione
301-1	51	Materiali utilizzati per peso o volume
ENERGIA		
103-1/2/3	52	Modalità di gestione
302-1	53	Energia consumata all'interno dell'Organizzazione
ACQUA		
103-1/2/3	59	Modalità di gestione
303-5	59	Consumo di acqua
EMISSIONI		
103-1/2/3	54-55	Modalità di gestione
305-1	56	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
305-2	56	Emissioni indirette di GHG (Scope 2)
305-3	57	Emissioni indirette di GHG (Scope 3)
RIFIUTI		
103-1/2/3	60	Modalità di gestione
306-3	60	Rifiuti prodotti
306-4	61	Rifiuti non destinati a smaltimento
VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI		
103-1/2/3	73	Modalità di gestione
308-2	73	Potenziati impatti negativi nella catena di fornitura

TOPIC SPECIFIC – STANDARDS – PEOPLE		
GRI STANDARD	PAGINA	DESCRIZIONE
OCCUPAZIONE		
103-1/2/3	76	Modalità di gestione
401-1	78	Numero totale e nuovi assunzioni del personale per genere e età
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
103-1/2/3	79	Modalità di gestione
403-9	79	Infortuni sul lavoro
EDUCAZIONE E FORMAZIONE		
103-1/2/3	80	Modalità di gestione
404-1	81	Ore medie di formazione annue
DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA		
103-1/2/3	75	Modalità di gestione
405-1	75	Diversità degli organi di governo e dei dipendenti
SALUTE E SICUREZZA DEL CLIENTE		
103-1/2/3	84	Modalità di gestione
416-2	84	Episodi di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti



pubblicato in data 06/2023

progetto grafico
Già_Graphic & Design

foto
Al Bruni



CONOSCI JOLLY PACK

www.jollypack.it

CARTOTECNICA JOLLY PACK S.r.l.

Via Padania, 25/27 - 31020 San Vendemiano (TV) - Italia

Tel. +39 0438.403403 - info@jollypack.it



