



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
JOLLY PACK

Revisione n.1 del 30/06/2025

JOLLY
OPACK

INDICE

INTRODUZIONE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

01 • UNA STORIA IN CONTINUA EVOLUZIONE

- CHI SIAMO 09
- LA CRONOSTORIA 10
- INFORMAZIONI GENERALI 12
- MISSION & VISION 13
- I NOSTRI PRODOTTI 14
- LA FORZA DI JOLLY PACK 15

02 • CREARE VALORE SOSTENIBILE

- ECO TOOL CONAI 17
- CERTIFICAZIONE FSC® 20
- LA CERTIFICAZIONE ECOVADIS 22
- SETTIMANA DELLA SOSTENIBILITÀ 24

03 • GLI STAKEHOLDER COME PROTAGONISTI DI SVILUPPO

- STAKEHOLDER ENGAGEMENT 27

04 • L'IMPEGNO DI JOLLY PACK PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI SDG'S 2030

- I NOSTRI OBIETTIVI 33
- ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ 34
- MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ 39
- TEMI MATERIALI E OBIETTIVI 40

05 • ENVIRONMENT

- ENERGIA 43
- CARBON FOOTPRINT 44
- RISCHI CLIMATICI 54
- AMBIENTE: ALTRI NUMERI 58

06 • SOCIAL

- LE PERSONE 67
- LA TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO 72
- RETRIBUZIONE, CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E FORMAZIONE 74
- INCLUSIONE E PARITÀ DI GENERE 75
- GESTIONE DELLA FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE 76
- ISOLA EDIPO 78
- PREMIO PER L'INCLUSIONE E SOSTENIBILITÀ EDIPO 80
- IL TALENTO DEI PIÙ GIOVANI 82
- LA NOSTRA COLLABORAZIONE CON IL LICEO "BRUNO MUNARI": UN OTTIMO RISULTATO NEL PCTO 83
- UN PERCORSO DI SUCCESSO: APPRENDISTATO DUALE CON LA SCUOLA LEPIDO ROCCO 84

07 • UNA GOVERNANCE AL SERVIZIO DEI VALORI AZIENDALI

- SISTEMI DI GESTIONE 87
- STRUTTURA E ORGANIGRAMMA 88
- CONDANNE E MULTE PER CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA 90
- POLITICA 92
- CODICE ETICO 93
- RATING DI LEGALITÀ 94
- RAPPORTO DI DIVERSITÀ DI GENERE NELL'ORGANO DI GOVERNANCE 95
- IL NOSTRO IMPEGNO PER QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO 96
- ATTIVITÀ, POLITICHE E INIZIATIVE PER TRANSIZIONE VERSO ECONOMIA SOSTENIBILE 99
- DICHIARAZIONE DI NON OTTENIMENTO DI RICAVI PROVIENENTI DA SETTORI CRITICI 99
- DICHIARAZIONE IN MERITO ALLE POLITICHE E PROCEDURE SUI DIRITTI UMANI APPLICATE ALLA FORZA LAVORO DELL'IMPRESA 93

08 • APPENDICE

- NOTA METODOLOGICA 103
- TABELLA DI CORRELAZIONE VSME 104

INTRODUZIONE

Nell'attuale scenario globale, caratterizzato da profonde trasformazioni ambientali, sociali ed economiche, le imprese sono chiamate a svolgere un ruolo attivo nel promuovere uno sviluppo sostenibile, equo e resiliente. Fenomeni come il cambiamento climatico, la perdita di biodiversità e l'accentuarsi delle disuguaglianze mettono a dura prova il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promossi dall'Agenda 2030 dell'ONU. L'aumento delle temperature globali, la frequenza crescente di eventi meteorologici estremi e l'innalzamento del livello del mare hanno impatti diretti sulla sicurezza alimentare, sulla disponibilità di risorse idriche e sulla salute delle popolazioni.

Contestualmente, la progressiva perdita di biodiversità compromette la stabilità degli ecosistemi e i servizi essenziali che essi offrono, come la purificazione dell'aria e dell'acqua, la fertilità del suolo e la regolazione del clima. In questo contesto, il Consiglio Europeo ha sottolineato la necessità di adottare un approccio sistemico e integrato per accelerare l'attuazione dell'Agenda 2030, promuovendo investimenti e riforme strutturali orientati verso un modello di sviluppo inclusivo e sostenibile. Questo richiamo risulta particolarmente rilevante per paesi come l'Italia, storicamente vulnerabili agli effetti dei cambiamenti climatici e alle conseguenze socioeconomiche che ne derivano.

Le imprese non possono più essere considerate entità isolate, ma come attori centrali di una rete complessa di relazioni e impatti che coinvolgono persone, territori e ambiente. È in questa logica che si inserisce il concetto di Triple Bottom Line – People, Planet, Profit – secondo cui la performance aziendale deve essere valutata non solo sulla base dei risultati economici, ma anche in termini di valore sociale e ambientale generato.

Nel rispetto di tale approccio, Cartotecnica Jolly Pack ha definito una strategia di sostenibilità strutturata su tre macroaree interconnesse: sostenibilità economica,

sostenibilità sociale e sostenibilità ambientale. Tale strategia si fonda sull'analisi approfondita dei 17 SDGs, nonché sul rispetto delle normative comunitarie e nazionali in materia di rendicontazione non finanziaria. Il nostro percorso si caratterizza per un'impostazione autocritica e responsabile, finalizzata a comprendere in modo sempre più strategico le sfide della sostenibilità, identificare azioni concrete in grado di ampliare gli impatti positivi del nostro operato e introdurre soluzioni innovative per contenere quelli negativi.

Tutte le attività aziendali vengono svolte nella piena consapevolezza della responsabilità morale e sociale verso i nostri stakeholder, nel rispetto dei principi fondamentali di onestà, integrità, concorrenza leale, correttezza e buona fede. Riteniamo che il successo economico non possa prescindere dall'adesione ai valori etici che guidano la nostra missione, contribuendo a costruire un futuro più equo e sostenibile per tutti. Il presente bilancio viene redatto su base volontaria. Il riferimento tecnico-metodologico utilizzato è costituito dal "Voluntary Sustainability Reporting standard for non-listed SMEs" pubblicato da EFRAG (2024). Sulla base di tale standard, l'azienda risulta classificata come "small" avendo un fatturato netto inferiore a 10 milioni (4.713.185 € per il 2024) e meno di 50 dipendenti (27 occupati). Pertanto, l'azienda adotta volontariamente sia il modello base sia il modello comprensivo, in linea con le best practice suggerite dal suddetto standard, dimostrando un impegno proattivo nel rispetto delle linee guida. Il documento è stato poi integrato con dei riferimenti ai Sustainable Development Goals (SDGs) e con un'analisi di doppia materialità secondo la guida "EFRAG IG1 Materiality Assessment Implementation Guidance" EFRAG (2024).

Il documento descrive le principali iniziative e risultati conseguiti in termini di sviluppo sostenibile relativi all'anno solare 2024.



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Care amiche e cari amici,
è con rinnovato entusiasmo e ferma convinzione che vi presentiamo il nostro Bilancio di Sostenibilità 2024. Riteniamo questo documento non una sterile rendicontazione, ma il resoconto di un percorso strategico che la nostra azienda ha intrapreso: un cammino verso uno sviluppo aziendale intrinsecamente legato al benessere ed al progresso che possiamo generare. Nell'attuale scenario globale, caratterizzato da significative trasformazioni, siamo più che mai consapevoli del nostro ruolo nel contribuire attivamente a un futuro più sostenibile, equo e resiliente. Il 2024 è stato un anno determinante per il rafforzamento della nostra visione.

Abbiamo realizzato un nuovo investimento con l'installazione di un macchinario di fustellatura ad alta efficienza, presentato un progetto di economia circolare per il riuso degli sfridi di carta derivanti dalla nostra produzione che ha ottenuto un bando a valere sul PR FESR 2021-2027 della Regione del Veneto, Obiettivo Specifico 2.6 "Promuovere la transizione verso un'economia circolare ed efficiente sotto il profilo delle risorse (FESR)", Azione 2.6.1 "Riutilizzo efficiente delle risorse attraverso l'economia circolare e sostegno ai processi di produzione ed efficientamento nelle PMI". Questo nuovo investimento ci consentirà in primo luogo di sfruttare gli scarti di produzione e di creare un'ulteriore entrata economica

all'azienda a seguito della vendita di quello che verrà trasformato in sottoprodotto, rientrando in questo modo in un processo di economia circolare.

In quest'ottica, per la copertina del nostro Bilancio è stata scelta la carta Crush Cacao. Questo materiale innovativo impiega le bucce del cacao, un sottoprodotto derivante dalla lavorazione delle fave, che vengono altrimenti considerate uno scarto. Nel processo produttivo di questa carta, tale sottoprodotto viene recuperato e riutilizzato, consentendo di sostituire fino al 15% di cellulosa vergine. Questa scelta riflette un approccio volto alla valorizzazione delle risorse e alla riduzione dell'impatto ambientale delle nostre operazioni. Quando parliamo di investimenti parliamo sicuramente anche di persone, perché la crescita professionale non passa solo attraverso le abilità tecniche ma attraverso l'acquisizione di competenze trasversali e relazionali e per questo abbiamo implementato del 25% le ore di formazione concentrandoci su questi aspetti e sugli impatti positivi che ne derivano. Abbiamo voluto implementare percorsi di inserimento delle nuove generazioni in azienda attraverso nuovi contatti con gli istituti tecnici del territorio e coinvolgendo giovani in PCTO o Apprendistato Duale, anche sui temi della sostenibilità.

Tali investimenti riflettono la nostra determinazione a rispondere concretamente alle sfide del cambiamento climatico, agendo in piena coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU. Per noi la sostenibilità è un processo continuo e dinamico, che richiede un'analisi costante e un impegno rigoroso al miglioramento.

Questo Bilancio inoltre apre una nuova progettualità triennale e per questo abbiamo deciso di redigerlo su base volontaria secondo gli standard EFRAG VISME, integrando un'analisi di doppia materialità e coinvolgendo la nostra supply chain. L'adozione del nuovo standard ci permette di comprenderci in modo auto-critico e responsabile e ci guida nell'identificazione di azioni sempre più efficaci per amplificare i nostri impatti positivi e nella scelta di soluzioni concrete per minimizzare quelli negativi. Ogni attività svolta in Cartotecnica Jolly Pack è permeata dalla consapevolezza della nostra responsabilità verso voi, i nostri stakeholder, e si fonda su principi imprescindibili di onestà, integrità e concorrenza leale.

Guardando al 2025, il nostro impegno si traduce in tre obiettivi chiave: approfondiremo la misurazione dello Scope 3 coinvolgendo attivamente i nostri principali fornitori, introdurremo sistemi avanzati per il monitoraggio dei consumi energetici per ogni fase produttiva e, con queste nuove consapevolezze, definiremo le strategie concrete per le nostre emissioni. Vi invito a leggere le pagine di questo bilancio con lo stesso entusiasmo con cui noi le abbiamo scritte, a conoscere i nostri investimenti e il nostro solido impegno per la sostenibilità, e come si traducano in risultati tangibili e in un valore condiviso. La vostra fiducia e il vostro supporto sono elementi propulsori che ci stimolano a proseguire con determinazione in questo essenziale percorso.

Con i più cordiali saluti



Serena Festini Sughi



UNA STORIA
IN CONTINUA
EVOLUZIONE

01

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
JOLLY PACK

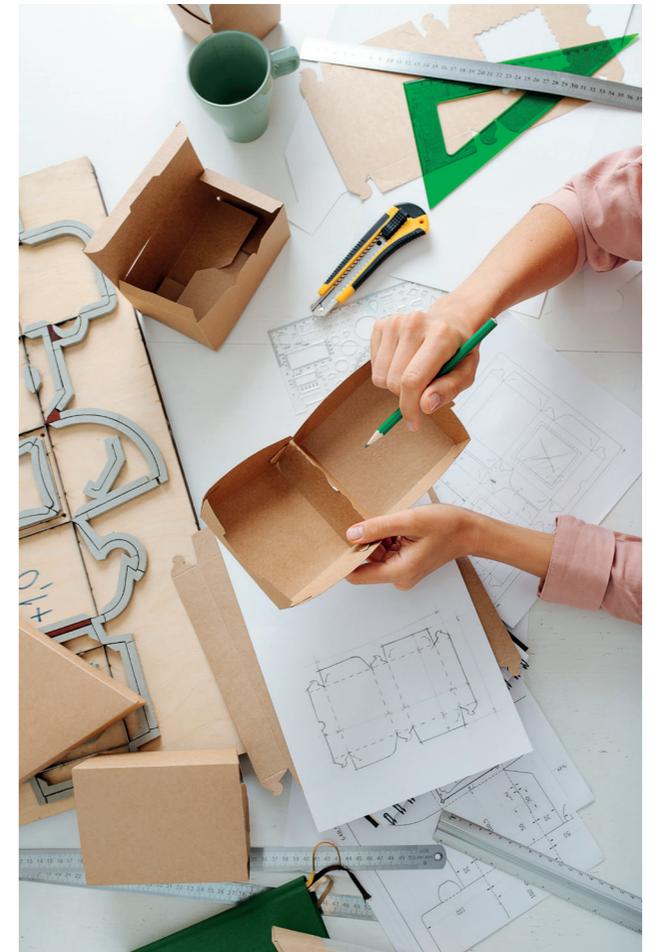
B1

CHI SIAMO

VSME Modulo B1

Dal 1982, siamo una realtà consolidata nel settore grafico-cartotecnico, specializzata nello studio e nella realizzazione di nuove forme di packaging. Trasformiamo costantemente le idee dei nostri clienti in soluzioni concrete, ponendo un forte accento sulla cura del servizio, che si manifesta sia nella rapidità di esecuzione che nell'attenta progettazione e industrializzazione del packaging.

Questo approccio, unito alla costruzione di partnership durature, alla continua innovazione e al nostro appassionato impegno per la sostenibilità, ci permette di crescere costantemente sia in ambito nazionale che internazionale. Grazie a un'alta specializzazione tecnica e a una costante innovazione tecnologica, realizziamo soluzioni personalizzate che riscuotono ampio consenso in diversi settori di mercato, contribuendo attivamente a un futuro sempre più responsabile.



LA CRONOSTORIA

1982

Fondazione di Cartotecnica Jolly Pack SNC

1991

Cartotecnica Jolly Pack diventa una S.r.l

1998

Cartotecnica Jolly Pack diventa socio di COMIECO

2006

Entrano nella società i figli.
Consiglio di amministrazione a conduzione esclusivamente familiare

2009

Trasferimento degli impianti a San Vendemiano

2011

Ottenimento delle certificazioni ISO 9001 e ISO 14001

2012

Adesione alla certificazione FSC®

2017

Prima implementazione del metodo Lean Production

2020

Ottenimento della certificazione BRCGS Packaging Materials

2022

Pubblicazione primo Bilancio di Sostenibilità

2023

Certificazione ECOVADIS medaglia argento,
Adesione al Gruppo Sostenibilità CVE

2024

Certificazione ECOVADIS medaglia oro,
Rating di Legalità



B1

INFORMAZIONI GENERALI

VSME Modulo B1

LE NOSTRE SEDI

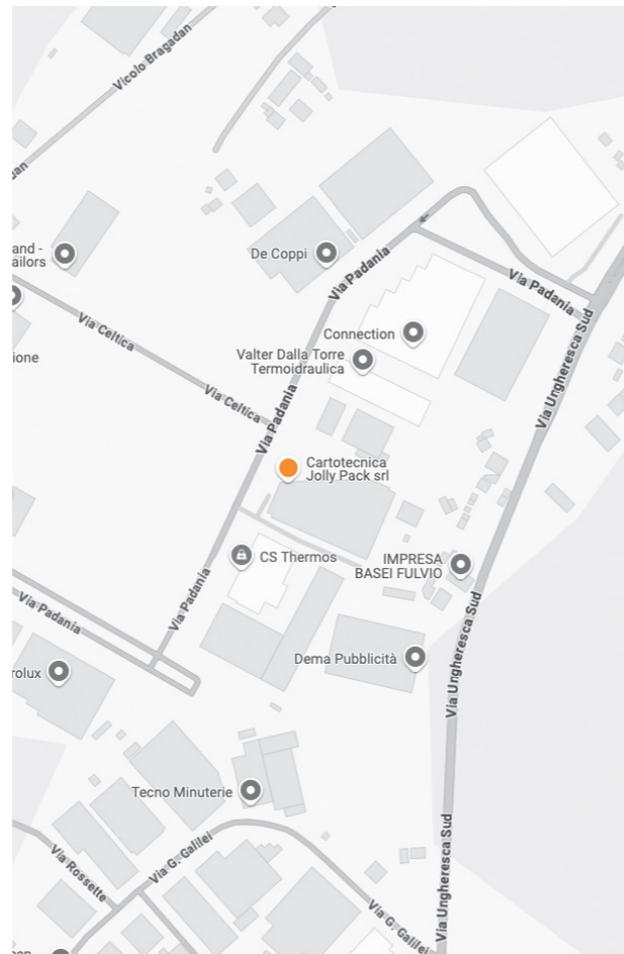
- SEDE LEGALE: San Vendemiano, Via Padania, 25/27, 31020 (45°52'16.9"N 12°20'04.0"E)
- MAGAZZINO: San Vendemiano, Via Padania, 39, 31020 (45°52'13.6"N 12°20'01.9"E)

ALTRE INFORMAZIONI

- FORMA GIURIDICA: Società responsabilità limitata
- CODICE ATECO/NACE: 17.21.00
- FATTURATO NETTO 2023: 5.043.070,00 €
- FATTURATO NETTO 2024: 4.713.185,00 €
- TOTALE ATTIVO DI BILANCIO 2023: 4.383.905,00 €
- TOTALE ATTIVO DI BILANCIO 2024: 3.993.344,00 €
- NUMERO DI DIPENDENTI: 27 (organico)
- PAESE OPERATIVO: Italia

CERTIFICAZIONI DI SOSTENIBILITÀ

- Medaglia d'oro Ecovadis nel 2024
- ISO 9001
- ISO 14001
- Il 77% del materiale acquistato risulta certificato FSC® Mix
- Brcgs packaging materials



MISSION & VISION

MISSION

Da quarant'anni diamo la terza dimensione alle idee dei nostri clienti. Realizziamo packaging che valorizzino il vostro prodotto e sappiano proteggerlo, attraverso un servizio dedicato alle esigenze del cliente. Ogni nostra realizzazione nasce da un attento studio che coniuga funzionalità, sostenibilità del packaging ed estetica, coscienti che un imballaggio ben progettato contribuisca alla tutela dell'ambiente e sia un valore aggiunto per il cliente.

VISION

Cartotecnica Jolly Pack s.r.l. desidera incoraggiare uno sviluppo economico e sociale che dia più valore ai propri clienti, collaboratori e fornitori, investendo costantemente in innovazione e sostenibilità. Questo è molto più che fornire la giusta soluzione di imballaggio: è l'impegno per raggiungere i bisogni attuali e futuri dei clienti: non deludere le aspettative, essere credibili, presenti e misurabili. Sempre.



I NOSTRI PRODOTTI

Cartotecnica Jolly Pack è specializzata nella realizzazione di astucci e scatole litografate, blister, espositori e fustellati in genere in cartone teso e accoppiato; stampati in quadricromia o più colori, con verniciatura offset, all'acqua, UV e UV serigrafico e plastificati. I diversi prodotti possono essere eseguiti con finestre, stampe a caldo e rilievi a secco.

Grazie a questa filosofia di rinnovamento l'azienda è diventata fornitrice di industrie leader nel settore alimentare e nutraceutica, cosmetico, meccanico, elettronico, beverage, delle materie plastiche.



FOOD



COSMETICS



BEVERAGE



FASHION



INDUSTRY



LUXURY PACKAGING

**JOLLY
PACK**



LA FORZA DI JOLLY PACK

CREATIVITÀ

Andiamo oltre il packaging tradizionale, ideando soluzioni innovative e integrate con scelte estetiche e comunicative.

FLESSIBILITÀ

Ascoltiamo attentamente per comprendere le aspettative dei nostri clienti, adattandoci alle loro specifiche necessità.

VELOCITÀ

Garantiamo risposte rapide e processi di progettazione agili per ottimizzare i tempi di sviluppo e realizzazione.

EFFICIENZA

Abbiamo sviluppato un processo produttivo ottimizzato e organizzato in ogni fase, dalla progettazione alla consegna, a garanzia della qualità del prodotto finale.

CONFORMITÀ

Operiamo nel pieno rispetto delle normative di settore e dei più elevati standard di riferimento, garantendo sicurezza e affidabilità.

COMPETENZA

Mettiamo a disposizione un team altamente qualificato e specializzato, capace di ascoltare, comprendere e soddisfare le esigenze dei nostri clienti.



CREARE VALORE SOSTENIBILE

02

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
JOLLY PACK

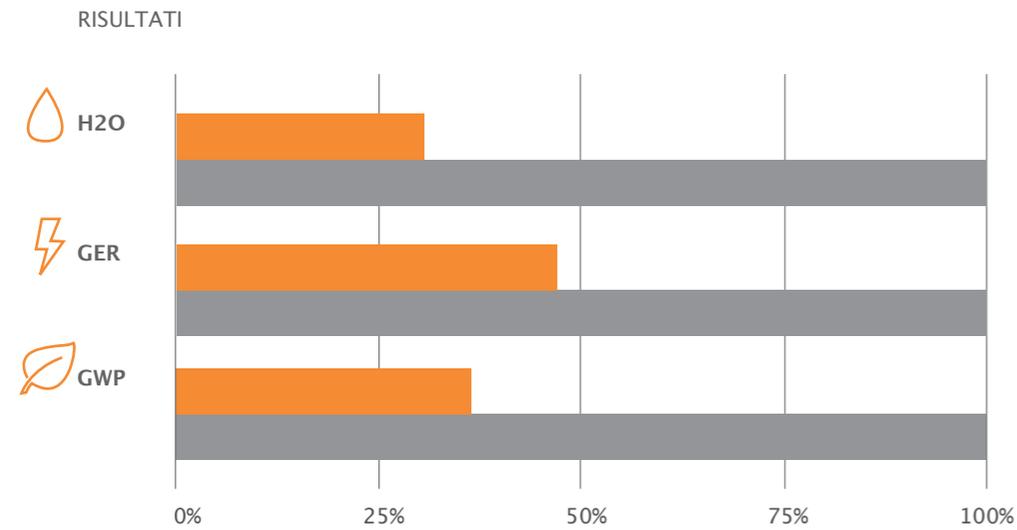
ECO TOOL CONAI

L'Eco Tool CONAI è un'iniziativa nell'ambito del progetto "Pensare Futuro" che racchiude gli strumenti che CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi) mette a disposizione delle imprese per valorizzare le buone pratiche e promuovere l'eco-progettazione degli imballaggi mediante una valutazione degli impatti ambientali attraverso un'analisi del ciclo di vita (LCA).

Il tool fornisce una valutazione delle performance ambientali degli imballaggi in base a diversi parametri, tra cui la quantità di materie prime utilizzate (prime e/o secondarie), l'impatto sulle emissioni di gas serra e l'efficienza energetica. In base ai risultati della valutazione, l'Eco Tool fornisce anche una serie di raccomandazioni per migliorare la sostenibilità degli imballaggi, suggerendo possibili soluzioni per ridurre l'impatto sull'ambiente.

Dal 2016 Cartotecnica Jolly Pack partecipa a tale iniziativa riuscendo ad aggiudicarsi il primo posto nel 2020.

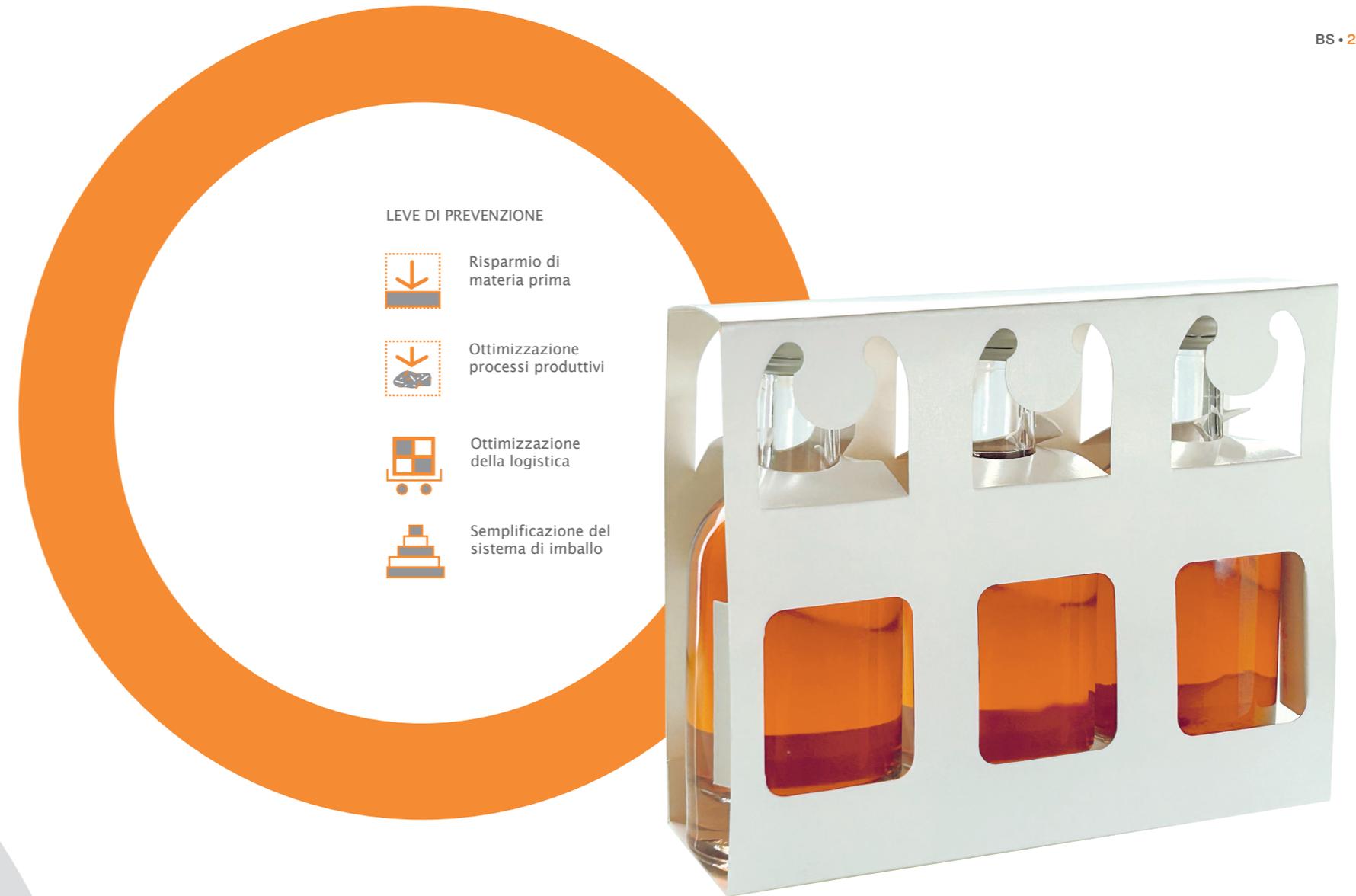




 GWP o Global Warming Potential è un indicatore espresso in massa di CO₂ equivalente, che valuta l'emissione di tutti i gas che contribuiscono all'effetto serra congiuntamente alla CO₂. Secondo la metodologia LCA, tale indicatore esprime l'impronta carbonica o carbon footprint.

 H₂O (Consumo d'acqua): indicatore, espresso in litri (l) o kilogrammi (kg), che valuta la quantità di acqua di processo impiegata nella produzione e nella commercializzazione dei beni di consumo. Secondo la metodologia LCA, tale indicatore esprime l'impronta idrica o water footprint.

 GER o Gross Energy Requirement è un indicatore espresso in MJ che valuta l'utilizzo di energia durante tutto il ciclo di vita con riferimento ad una unità funzione di prodotto o servizio. Contribuiscono a tale indicatore le quote di energia consumata per alimentare i processi produttivi (combustibili, energia elettrica), quelle per produrre i vettori energetici utilizzati nei processi e per le fasi di trasporto.



FASCIA PORTA BOTTIGLIE

Al centro della nostra presentazione all'Ecopack 2024 c'è una soluzione che ridefinisce l'efficienza: abbiamo trasformato un tradizionale astuccio portabottigliette, che era incollato e dotato di una finestra in PVC, in un packaging a fascia unica. Questo passaggio non è stato solo un cambiamento di forma, ma una vera e propria ottimizzazione che ha permesso di eliminare completamente la componente in PVC e di rendere la fascia auto-montante. Il risultato è un packaging totalmente monomateriale che non solo semplifica radicalmente il processo produttivo, ma riduce del 30% il volume di trasporto su pallet, pur continuando a bloccare saldamente le bottiglie e a mantenere visibili etichette e contenuto. Questo è un esempio concreto del nostro impegno nel migliorare e ridurre l'impiego di materia prima, proiettandoci verso soluzioni sempre più sostenibili.

CERTIFICAZIONE FSC®

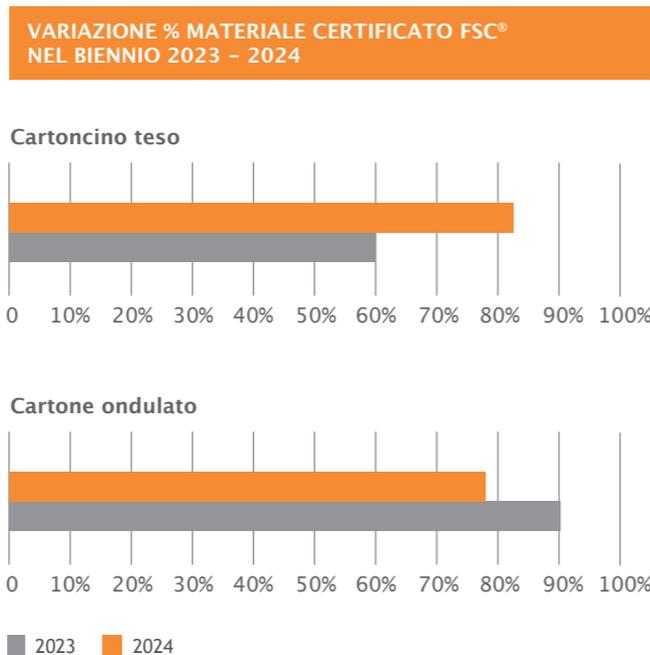


La certificazione FSC® (Forest Stewardship Council) è uno standard internazionale, indipendente e di terza parte, riconosciuto a livello globale per la gestione forestale responsabile. Nello specifico, si applica al settore forestale e ai prodotti legnosi e non legnosi che da esso derivano, garantendo che provengano da fonti gestite in modo sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

A testimonianza del nostro impegno verso queste pratiche, la nostra azienda ha ottenuto la certificazione di 'Catena di Custodia' (Chain of Custody, CoC). Questa certificazione garantisce la completa rintracciabilità dei materiali, dal loro prelievo in foreste certificate FSC® fino al prodotto finito, assicurando trasparenza lungo l'intera filiera.

Tutti i prodotti di Cartotecnica Jolly Pack sono certificati e identificabili con l'etichette FSC® Mix, a ulteriore dimostrazione della nostra responsabilità. Attualmente, il 100% del materiale che acquistiamo risulta certificato FSC® Mix.

Nel 2024, il nostro impegno si è tradotto nell'acquisto dell'82% del cartone ondulato e del 77% del cartoncino teso con certificazione FSC®.



LA CERTIFICAZIONE ECOVADIS

EcoVadis è una delle principali piattaforme globali di valutazione delle performance di sostenibilità aziendale, fondata a Parigi nel 2007. Offre un'analisi approfondita delle pratiche aziendali relative agli aspetti ambientali, sociali ed etici. La metodologia di EcoVadis si basa su una combinazione di autorevoli standard internazionali di sostenibilità – tra cui la norma ISO 26000, il Global Reporting Initiative (GRI) e il Carbon Disclosure Project (CDP) – per valutare le performance delle aziende in diversi settori e paesi.

Le valutazioni vengono effettuate tramite questionari online dettagliati, che coprono un'ampia gamma di temi chiave: dalla governance ed etica aziendale, alla gestione ambientale, ai diritti umani, alle condizioni lavorative e sociali, fino alla gestione della catena di approvvigionamento e al ciclo di vita dei prodotti.

Le aziende valutate da EcoVadis ricevono un punteggio da 0 a 100, che riflette le loro performance complessive di sostenibilità in tutte le aree esaminate.

Per Cartotecnica Jolly Pack, l'utilizzo della piattaforma EcoVadis è strategico: ci permette di individuare le aree di rischio all'interno della nostra catena di fornitura e di collaborare efficacemente per un miglioramento continuo. Questo aumenta la nostra consapevolezza e ci aiuta a definire indicatori chiave di performance (KPI) essenziali per raggiungere i nostri obiettivi globali di sostenibilità.



PANORAMICA DELLE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ

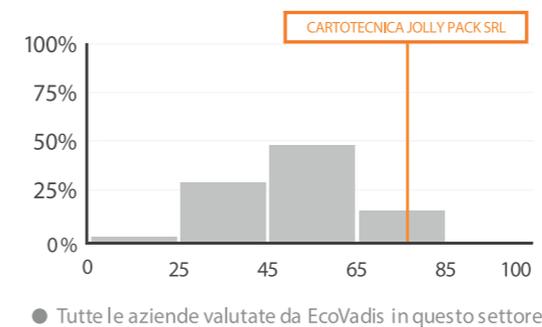
Composizione del punteggio

CARTOTECNICA JOLLY PACK SRL Le performance di sostenibilità di Avanzato

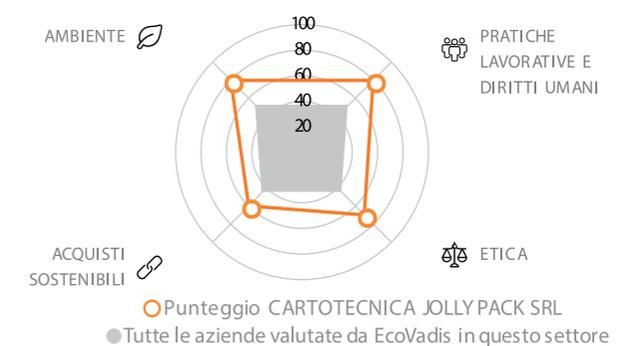
Performance di sostenibilità ● Insufficiente ● Parziale ● Buono ● Avanzato ● Eccezionale — Punteggio medio



Distribuzione del punteggio complessivo



Paragone dei punteggi dei temi



SETTIMANA DELLA SOSTENIBILITÀ

La “Settimana della Sostenibilità”, promossa da Confindustria Veneto Est, rappresenta un’iniziativa strategica volta a sensibilizzare e promuovere l’adozione di pratiche sostenibili tra le imprese associate, le Istituzioni e gli Istituti formativi.

Attraverso un programma strutturato di eventi, conferenze e workshop, l’iniziativa approfondisce le tematiche legate alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

È un’occasione fondamentale per favorire lo scambio di esperienze, la diffusione di informazioni e la promozione delle migliori pratiche in materia di sostenibilità, invitando le aziende a riflettere e assumere impegni concreti per contribuire alla creazione di un’economia più responsabile.



ASSOCIATA A





GLI STAKEHOLDER COME PROTAGONISTI DI SVILUPPO

03

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
JOLLY PACK

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Il coinvolgimento degli stakeholder è un aspetto fondamentale della strategia di sostenibilità di Cartotecnica Jolly Pack. Rappresenta l'espressione concreta della nostra responsabilità estesa e condivisa verso la collettività e il pianeta.

In linea con i principi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, abbiamo sviluppato un approccio strutturato e continuo allo stakeholder engagement.

Crediamo fermamente che un dialogo costruttivo e trasparente con i nostri interlocutori sia essenziale per identificare le priorità materiali e orientare le nostre scelte strategiche in ambito ambientale, sociale ed economico.

Il 2024 ha segnato un significativo passo avanti in questo processo. L'analisi ed il recepimento ci hanno permesso di rafforzare la nostra capacità di cogliere le istanze emergenti e di integrare efficacemente la sostenibilità nelle attività operative quotidiane.

Il dialogo con gli stakeholder non è un esercizio unilaterale, ma una rete dinamica e circolare di relazioni, fondata sul rispetto e sull'interesse reciproco.

A tal fine, abbiamo identificato dieci categorie chiave di interlocutori, selezionate in base all'intensità delle relazioni e al grado di reciproca influenza sui temi di sostenibilità. Questo processo è guidato dai principi di inclusività, materialità e responsabilità.

Ciò significa coinvolgere tutti i soggetti (interni ed esterni) potenzialmente interessati o impattati dalle nostre attività; concentrarsi su tematiche rilevanti e significative; e garantire una gestione trasparente e coerente delle informazioni condivise.

Lo stakeholder engagement si configura dunque come un processo continuo, sistemico e strategico. Non solo consolida le relazioni esistenti, ma ci consente anche di monitorare costantemente l'allineamento tra le aspettative espresse e le azioni intraprese.

In questo modo, Cartotecnica Jolly Pack rafforza il proprio impegno verso una crescita sostenibile, capace di generare valore condiviso nel lungo termine.

STAKEHOLDER	ASPETTATIVE	STRUMENTI DI INTERAZIONE
COLLABORATORI	<ul style="list-style-type: none"> • Continuità occupazionale • Crescita professionale • Pari opportunità • Ambiente di lavoro sicuro ed eticamente sostenibile 	<ul style="list-style-type: none"> • Piani di formazione • Intranet aziendale • Benefits e Welfare aziendale • Questionario
CLIENTI	<ul style="list-style-type: none"> • Garanzia di prodotti di qualità e rispettosi dell'ambiente • Continuità nelle forniture 	<ul style="list-style-type: none"> • Feedback sito web • Analisi Feedback • Questionario
FORNITORI	<ul style="list-style-type: none"> • Ottimizzazione delle consegne • Riduzione delle emissioni dovute alla logistica 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapporti contrattuali • Codice di Condotta • Questionario
OUTSOURCER	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilità contrattuale • Proseguimento del rapporto 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapporti contrattuali • Questionario
COMUNITÀ LOCALE	<ul style="list-style-type: none"> • Sostegno e Sviluppo del territorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione con la Cooperativa Sociale - CSA
ISTITUZIONI	<ul style="list-style-type: none"> • Applicazione e rispetto delle norme cogenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimento di un Sistema di Gestione Ambientale ISO
ORGANISMO DI CERTIFICAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto dei requisiti degli Standard di riferimento 	<ul style="list-style-type: none"> • Piano annuale di audit
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA (CONFINDUSTRIA)	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipare attivamente alla vita associativa e contribuire alla creazione di importanti progetti per l'economia locale 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo costante • Incontri ed eventi
ENTI DI CREDITO	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto delle condizioni contrattuali • Continuità di erogazione dei servizi 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo costante, basato sulla trasparenza
SCUOLE	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di percorsi di inserimento lavorativo • Open day aziendali 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo e domande di partenariato



Per favorire un dialogo trasparente, efficace e consapevole con i propri stakeholder, l'organizzazione ha adottato un approccio strutturato alla loro classificazione, attraverso una matrice di priorità delle relazioni.

Questo strumento consente di mappare e valutare gli stakeholder in base a tre parametri fondamentali: Influenza, Dipendenza e Urgenza, offrendo così una visione complessiva e strategica del loro ruolo rispetto all'organizzazione.

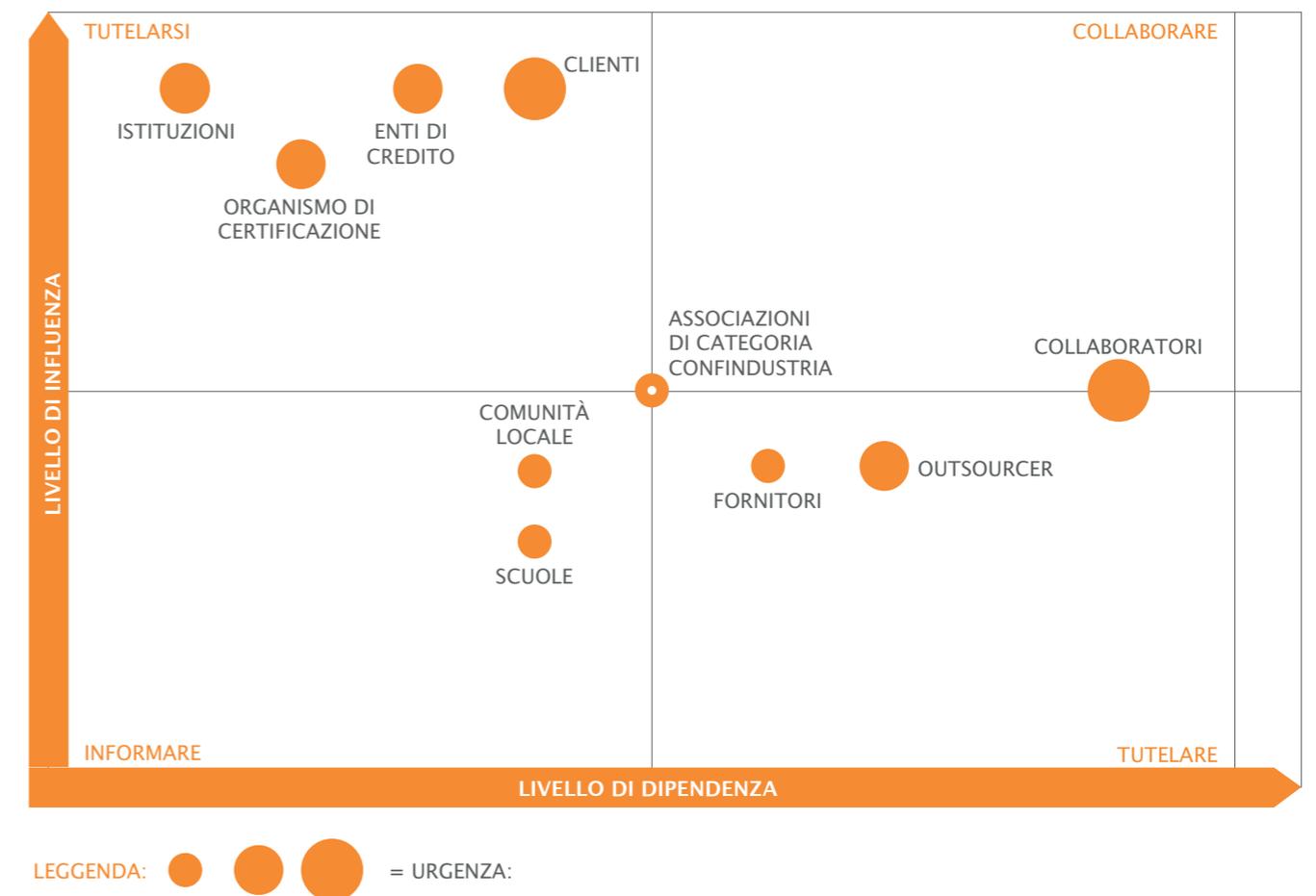
- **INFLUENZA** (scala da 1 - ininfluenza a 10 - molto influente): misura il grado in cui l'organizzazione è o potrebbe essere vincolata da obblighi legali, finanziari o operativi nei confronti dello stakeholder. Tali obblighi possono derivare da normative, contratti, policy aziendali o codici di condotta.

- **DIPENDENZA** (scala da 1 - assente a 10 - totale): identifica gli stakeholder che dipendono, direttamente o indirettamente, dalle attività dell'organizzazione. La dipendenza può essere di natura economico-finanziaria oppure legata all'utilizzo o al mantenimento di infrastrutture locali o regionali su cui l'organizzazione esercita un impatto rilevante.

- **URGENZA** (scala da 1 - bassa a 3 - alta, rappresentata graficamente dalla dimensione del punto): riflette il grado di immediata attenzione richiesto dallo stakeholder. L'urgenza può derivare da necessità impellenti, richieste non procrastinabili o situazioni critiche che richiedono un intervento tempestivo, come emergenze, crisi operative o problematiche con impatti rilevanti sul contesto socioeconomico.

La matrice così costruita rappresenta uno strumento decisionale utile per definire strategie di coinvolgimento mirate ed efficaci. Essa consente di raggruppare gli stakeholder in quattro categorie chiave, ognuna associata a un diverso approccio di gestione e comunicazione: informare, tutelare, tutelarsi e collaborare.

MATRICE DELLE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER



L'IMPEGNO DI JOLLY PACK PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI SDG'S 2030

04

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
— JOLLY PACK

I NOSTRI OBIETTIVI

I Sustainable Development Goals (SDG), conosciuti anche come Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS), rappresentano una serie di 17 obiettivi interconnessi che sono stati definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) come una strategia per raggiungere un futuro migliore e più sostenibile per tutti. Questi obiettivi mirano a affrontare una vasta gamma di questioni legate allo sviluppo economico e sociale, tra cui la lotta alla povertà, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il lavoro dignitoso, la promozione di una crescita economica inclusiva e sostenibile, la mitigazione del cambiamento climatico, la promozione di modelli di

produzione e consumo sostenibili e la promozione dell'uguaglianza di genere e sociale. Questi obiettivi sono stati elencati nella Risoluzione delle Nazioni Unite adottata il 25 settembre 2015 dai 193 Paesi Membri e comprendono un totale di 169 sottopunti. L'implementazione dell'Agenda 2030 richiede una forte collaborazione tra tutti i settori aziendali. Pertanto, Cartotecnica Jolly Pack si impegna non solo ad adottare politiche e strategie di sostenibilità, ma anche a diventare un'azienda sostenibile, collegando gli obiettivi dell'Agenda 2030 alle questioni materiali identificate nell'analisi precedente.



ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

Anche se lo standard VSME, pensato per le piccole e medie imprese, non impone l'obbligo di svolgere un'analisi di doppia materialità, Jolly Pack ha scelto di applicarla in modo volontario, riconoscendone il potenziale come leva strategica per integrare pienamente la sostenibilità nel proprio modello di business e sviluppare obiettivi consapevoli.

Per doppia materialità si intende un approccio che considera contemporaneamente due prospettive:

- **MATERIALITÀ D'IMPATTO** (inside-out), cioè gli effetti che l'impresa genera sull'ambiente, sulla società e sulle persone;
- **MATERIALITÀ FINANZIARIA** (outside-in), cioè come le tematiche ambientali, sociali e di governance possono influire sulle performance economico-finanziarie dell'impresa stessa.

Questo duplice sguardo consente una comprensione più profonda dei rischi e delle opportunità legati alla sostenibilità, e favorisce una gestione responsabile e orientata al lungo termine.

Cartotecnica Jolly Pack ha messo in atto un processo

di analisi di doppia materialità, allo scopo di assicurare la corretta rappresentazione e comprensione dell'attività della Società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto della stessa prodotta in relazione agli ambiti ambientali, sociali, attinenti al personale e al rispetto dei diritti umani.

Il processo si è articolato in diverse fasi:

- **MAPPATURA INIZIALE** dei possibili temi rilevanti, basata sull'analisi di fonti settoriali, benchmark di sostenibilità e riferimenti nazionali e internazionali
- **SELEZIONE DEI TEMI** da approfondire nell'Analisi di Materialità, mediante un primo confronto interno sui risultati dell'analisi documentale.
- **VALUTAZIONE DEI TEMI** secondo la duplice prospettiva di materialità (impatto e finanziaria).
- **DEFINIZIONE DELLE PRIORITÀ**, sulla base degli esiti dell'analisi e delle valutazioni raccolte.

Questo approccio metodologico ha permesso di integrare in modo strutturato le esigenze degli stakeholder e gli impatti significativi per l'organizzazione, assicurando una rappresentazione coerente e trasparente delle nostre priorità in ambito ESG.



TEMA	PUNTI	POSITIVO / NEGATIVO	DESCRIZIONE IMPATTO
MATERIE PRIME	4	+	Utilizzo di materiale riciclato e/o certificato FSC® riduce l'impatto dell'utilizzo della materia prima
		-	Deforestazione
ENERGIA	3	+	La produzione di elettricità da fotovoltaico e l'acquisto di energia verde implicano una riduzione del consumo di fonti fossili
		+	Approvvigionamento di energia elettrica 100% da fonti rinnovabili
		-	Consumo di risorse non rinnovabili
CAMBIAMENTI CLIMATICI	4	+	La produzione di elettricità da fotovoltaico e l'acquisto di energia verde implicano una riduzione del consumo di fonti fossili
		+	Approvvigionamento di energia elettrica 100% da fonti rinnovabili
		-	Emissioni di Gas Serra che provocano cambiamenti climatici
FORMAZIONE	3	+	Crescita professionale e sviluppo delle competenze dei dipendenti con conseguente miglioramento della produttività e dell'efficienza.
		-	Problemi di immagine e rischi per la reputazione aziendale. Possibili problematiche per i clienti (tema SSL e ambientale)
TUTELA E BENESSERE DELLE RISORSE UMANE	3	+	Maggiore attrattività dell'azienda (nuove assunzioni)
		-	Mancata soddisfazione del benessere psico-fisico dei dipendenti
SUPPORTO ALLA COMUNITÀ	3	+	Diffondere il tema dell'inclusività
		+	Inserire studenti nel mondo del lavoro

MATERIALITÀ D'IMPATTO

Per quanto riguarda la **materialità d'impatto**, a ciascun tema materiale sono stati assegnati punteggi relativi a tre parametri fondamentali:

- **GRAVITÀ DELL'IMPATTO (magnitudo):** misura quanto un impatto possa compromettere diritti fondamentali o condizioni essenziali di vita, come l'accesso a istruzione, salute o mezzi di sussistenza.
- **ESTENSIONE (portata):** valuta quanto l'impatto sia diffuso, ad esempio in termini di numero di persone coinvolte o danni ambientali causati.
- **RIMEDIABILITÀ (probabilità/possibilità di rimediare):** considera in che misura l'impatto può essere risanato o compensato, ovvero se esistono strumenti per ripristinare la condizione delle persone o degli ecosistemi colpiti, almeno al livello precedente al danno.

Combinando questi parametri è stato calcolato un indice complessivo che ha consentito di valutare la significatività degli impatti e di procedere con una loro prioritizzazione, definendo così le tematiche da affrontare in via preferenziale.

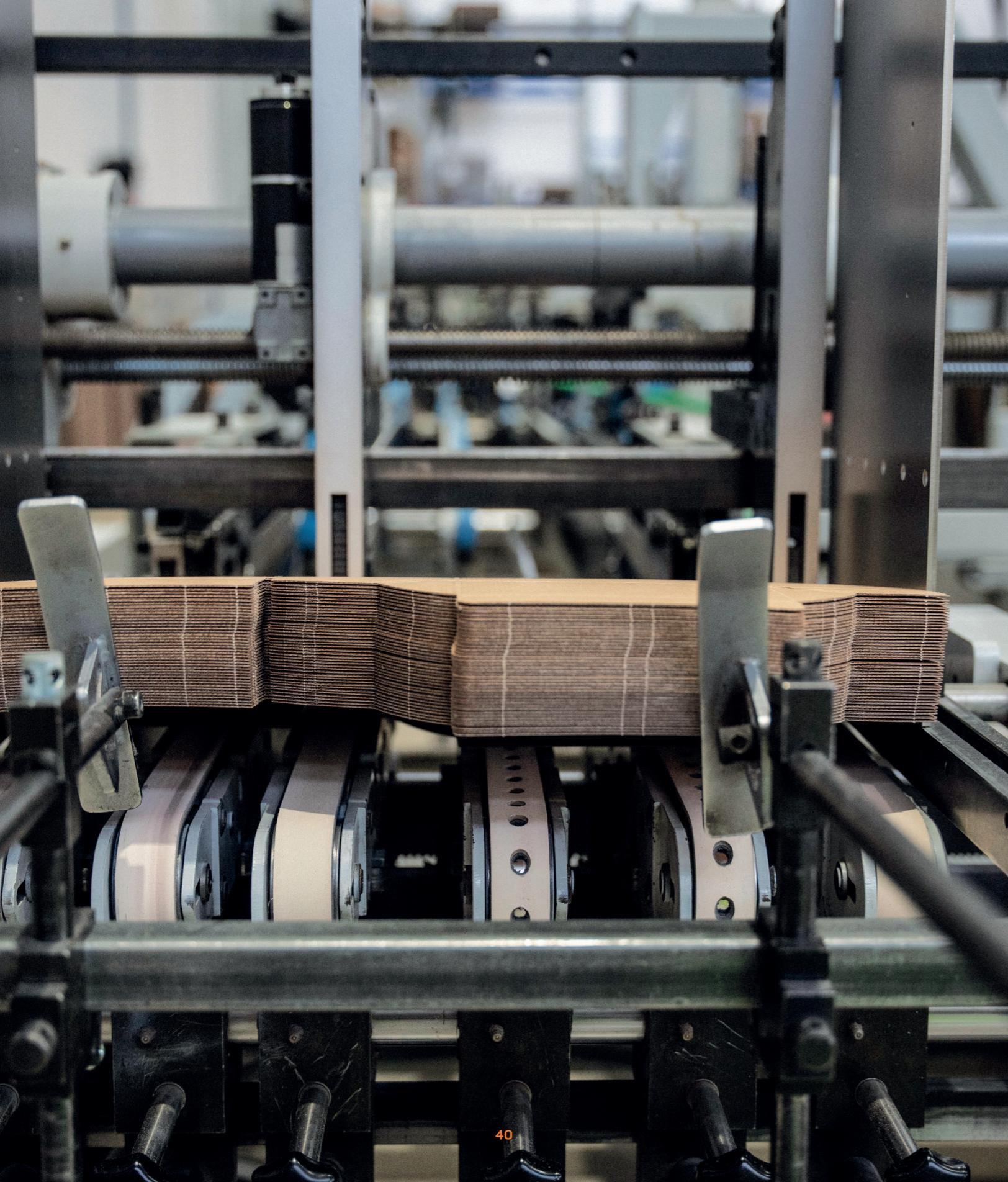
Si riporta una vista completa dei principali impatti generati identificati tramite il processo di materialità di impatto, connessi alle tematiche risultate materiali.

MATERIALITÀ FINANZIARIA

Mentre l'analisi della materialità d'impatto si concentra sull'identificazione degli effetti che l'organizzazione può generare sull'ambiente e sulla società (prospettiva inside-out), la materialità finanziaria consente di valutare in che modo le tematiche di sostenibilità possano influire sull'azienda stessa, incidendo sulla sua performance economico-finanziaria, sulla competitività e sul posizionamento strategico, nel breve, medio e lungo periodo.

La procedura seguita per la valutazione della **materialità finanziaria** è stata effettuata in maniera analoga alla precedente, valutando però ogni impatto in base ai seguenti parametri:

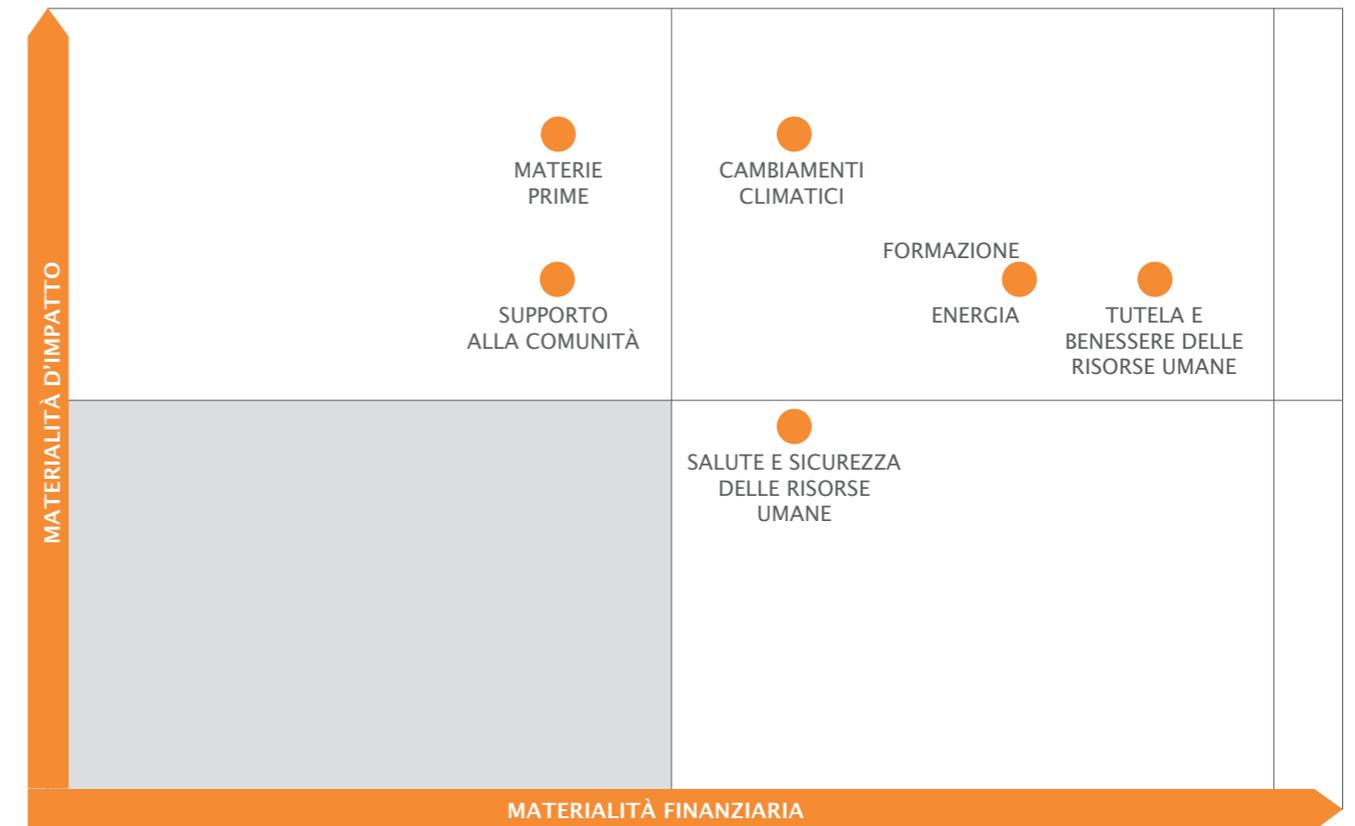
- **INTENSITÀ**, relativa all'impatto finanziario, ovvero la gravità dell'effetto sul business;
- **PROBABILITÀ**, ovvero quanto è verosimile che tale impatto si verifichi, sulla base di trend attuali, scenari futuri e grado di esposizione dell'azienda.



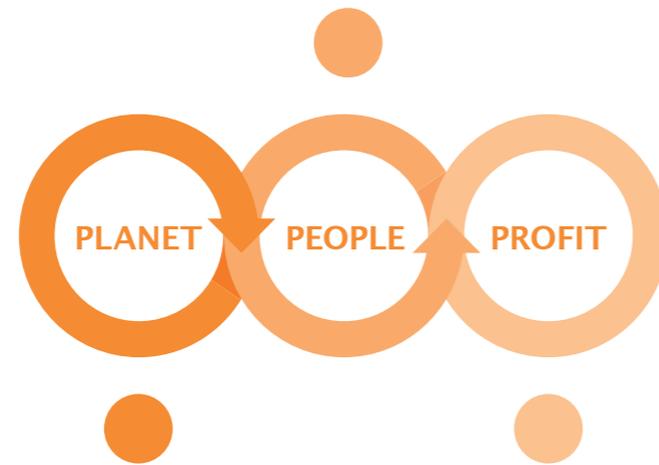
MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ

In coerenza con quanto descritto finora e a seguito del processo di identificazione, valutazione e prioritizzazione dei temi rilevanti secondo la duplice prospettiva della materialità d'impatto (inside-out) e della materialità finanziaria (outside-in), di seguito si presenta la matrice di doppia materialità.

La rappresentazione grafica consente di visualizzare in modo integrato il grado di rilevanza dei singoli temi sia in termini di impatti generati sull'ambiente e sulla società, sia in relazione ai potenziali effetti sulle performance e sulla resilienza dell'organizzazione.



TEMI MATERIALI E OBIETTIVI



TEMI	GESTIONE DEL TEMA	STAKEHOLDER COINVOLTI	SDGS
CAMBIAMENTI CLIMATICI ED ENERGIA	<ul style="list-style-type: none"> • Indipendenza dal gas naturale come fonte energetica per il riscaldamento • Implementazione dell'impianto fotovoltaico • Implementazione del sistema di gestione ambientale ISO 1400 	<ul style="list-style-type: none"> • Clienti • Fornitori • Istituzioni • Comunità locali 	7, 11, 12, 13
SALUTE E SICUREZZA DELLE RISORSE UMANE	<ul style="list-style-type: none"> • Rafforzamento di una cultura della sicurezza condivisa e l'attuazione di una politica integrata che coinvolge tutti i livelli aziendali • Formazione continua • Adozione tempestiva delle misure di prevenzione 	<ul style="list-style-type: none"> • Soci • Dipendenti • Collaboratori • Organismi di controllo 	3, 8

TEMI	GESTIONE DEL TEMA	STAKEHOLDER COINVOLTI	SDGS
TUTELA E BENESSERE DELLE RISORSE UMANE	<ul style="list-style-type: none"> • Politiche di assunzione e di remunerazione adeguate • Implementazione e miglioramento del welfare aziendale • Team building • Promozione dell'equilibrio tra vita lavorativa e vita familiare 	<ul style="list-style-type: none"> • Soci • Dipendenti • Collaboratori 	5, 8, 9
MATERIE PRIME	<ul style="list-style-type: none"> • Approvvigionamento di materiale riciclato e/o certificato FSC® • Sfruttamento degli sfridi di cartone come sottoprodotto anziché rifiuto 	<ul style="list-style-type: none"> • Clienti • Fornitori • Istituzioni • Comunità locali 	12, 15
FORMAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Miglioramento dei piani formativi del personale aziendale • Implementazione e consolidamento della comunicazione con i propri stakeholder interni e esterni sulle pratiche di sostenibilità dell'azienda 	<ul style="list-style-type: none"> • Soci • Dipendenti • Collaboratori 	4, 8
SUPPORTO ALLA COMUNITÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione di eventi, sponsorizzazioni e donazioni • Consolidamento della collaborazione con gli Istituti scolastici 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunità locali 	4, 11



ENVIRONMENT

05

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
JOLLY PACK

B3

ENERGIA

VSME Modulo B3



Un passo determinante nella nostra strategia di decarbonizzazione è stato il completo superamento della dipendenza dal gas naturale, un'azione diretta per ridurre drasticamente le emissioni e promuovere un'efficienza energetica senza compromessi.

A testimonianza di questo impegno, nel 2023 abbiamo attivato un impianto fotovoltaico da 135,30 kWp, che rappresenta una forza trainante nella nostra transizione verso un futuro energetico più sostenibile.

TIPOLOGIA DI CONSUMO	U.M.	2023		2024	
		TOTALE	TOTALE MWh	TOTALE	TOTALE MWh
COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI			150,90		132,26
GAS METANO	smc	1.562	15,38	-	-
DIESEL - FLOTTA AZIENDALE	L	13.628	135,52	13.300	132,26
ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA			219,12		212,73
FONTI RINNOVABILI	kWh	219.124	219,12	212.734	212,73
FONTI NON RINNOVABILI	kWh	-	-	-	-
ENERGIA ELETTRICA DA FOTOVOLTAICO			90,10		148,38
PRODOTTA	kWh	90.100	90,10	148.380	148,38
CONSUMATA	kWh	60.250	60,25	96.310	96,31
TOT. CONSUMI ENERGIA			430,27		441,30
ENERGIA RINNOVABILE	MWh	-	279,37	-	309,04
ENERGIA NON RINNOVABILE	MWh	-	150,90	-	132,26

CARBON FOOTPRINT

VSME Moduli B3 - C4



I cambiamenti climatici, ormai riconosciuti come una delle sfide più urgenti a livello globale, sono da tempo al centro dell'attenzione della comunità scientifica e delle agende politiche internazionali. Le loro cause principali sono riconducibili all'aumento delle emissioni di gas a effetto serra di origine antropica, che si sono intensificate a partire dalla rivoluzione industriale del XVIII secolo, alterando profondamente l'equilibrio climatico del pianeta.

La necessità di ridurre drasticamente tali emissioni è oggi una priorità condivisa da istituzioni internazionali, governi e comunità scientifica. In particolare, l'Unione Europea promuove una strategia ambiziosa e articolata, orientata alla mitigazione degli effetti del cambiamento climatico, attraverso l'adozione di politiche climatiche e ambientali volte a limitare l'innalzamento della temperatura globale e a favorire la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

In questo contesto, Cartotecnica Jolly Pack si impegna attivamente a contribuire al percorso verso uno sviluppo sostenibile, adottando pratiche aziendali in linea con gli obiettivi europei. L'azienda riconosce

l'importanza di una gestione responsabile delle proprie emissioni e ha intrapreso un di monitoraggio e rendicontazione della propria impronta carbonica (Carbon Footprint), quale primo passo verso una progressiva riduzione dell'impatto ambientale del proprio settore di riferimento.

METODI

L'inventario è stato messo a punto secondo il **GHG Protocol - Corporate Standard** e l'azienda ha deciso di conteggiare tutte le emissioni derivanti dalle attività di cui detiene il **controllo operativo per l'anno di riferimento 2024**.

Il GHG protocol prevede la suddivisione delle emissioni in tre categorie di seguito descritte:

SCOPE 1

Le **emissioni di Scope 1** comprendono tutte le emissioni dirette di gas a effetto serra generate da fonti possedute o controllate operativamente dall'azienda. In questa categoria rientrano, ad esempio, le emissioni derivanti dall'utilizzo diretto di combustibili fossili nei processi produttivi, quelle associate all'uso della flotta aziendale e quelle originate da perdite o rilascio di

gas refrigeranti nei sistemi di condizionamento e refrigerazione. Per la quantificazione delle emissioni di Scope 1, in assenza di dati primari, è stata utilizzata la banca dati DEFRA¹.

SCOPE 2

Le **emissioni di Scope 2** rappresentano le emissioni indirette di gas serra generate dalla produzione dell'energia elettrica, del calore, del vapore o del raffreddamento acquistati e consumati dall'organizzazione. Pur non derivando da fonti direttamente controllate dall'azienda, queste emissioni sono strettamente connesse al suo fabbisogno energetico.

La rendicontazione di Scope 2 può essere effettuata secondo due diversi approcci metodologici:

- **L'approccio LOCATION-BASED** considera il fattore medio di emissione della rete elettrica nazionale o locale in cui l'energia è consumata, indipendentemente dalla specifica fonte energetica acquistata dall'organizzazione. In Italia, i fattori di caratterizzazione utilizzati in questo metodo sono forniti da ISPRA² (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale).
- **L'approccio MARKET-BASED**, invece, tiene conto delle scelte di approvvigionamento dell'azienda e utilizza fattori di emissione specifici in base alla tipologia di energia acquistata. In questo caso, si considerano elementi come le Garanzie di Origine (GO) o contratti con fornitori di energia rinnovabile. Per questo approccio, i fattori di caratterizzazione

vengono invece ricavati dai dati forniti da AIB³ (Association of Issuing Bodies).

Sebbene le linee guida di riferimento prevedano esclusivamente l'approccio location-based, in questo bilancio viene riportato anche il dato market-based. Questa scelta consente di rappresentare in modo più preciso gli effetti positivi delle politiche aziendali orientate alla decarbonizzazione e all'acquisto di energia da fonti rinnovabili.

SCOPE 3

Le **emissioni di Scope 3** rappresentano emissioni indirette generate lungo la catena del valore, sia a monte che a valle delle attività aziendali.

Per Cartotecnica Jolly Pack, queste includono le emissioni associate all'acquisto di materie prime, e servizi, al trasporto in ingresso e uscita, alla gestione dei rifiuti, all'uso di beni in leasing, alle attività svolte da terzi, ai viaggi di lavoro, al pendolarismo dei dipendenti e al fine vita dei prodotti venduti. Questa rendicontazione consente di comprendere in modo più completo l'impatto ambientale dell'azienda, supportando strategie mirate di decarbonizzazione lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

I fattori di caratterizzazione per le emissioni di Scope 3 sono stati ricavati dalla banca dati Ecoinvent 3.10, con il relativo software Simapro Craft 10.1, e dalla banca dati DEFRA (2024).

¹ DEFRA - Greenhouse Gas Reporting: Conversion Factors 2024, Conversion Factors 2024: Full Set (for Advanced Users).

² ISPRA Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia (22/05/2024). Foglio 19.

³ AIB 2023 European Residual Mix. Results of the calculation of Residual Mixes for the calendar year 2023.

Ai fini della conduzione dello studio, sono stati raccolti i dati relativi alle sorgenti di emissione dirette e indirette significative, nonché quelli necessari per l'elaborazione degli stessi.

Di seguito vengono presentati i dati raccolti, suddivisi nelle parti costituenti i confini organizzativi.

- **CONSUMI ENERGETICI:** i consumi di energia elettrica da rete e metano, derivano dai dati di acquisto e dalle bollette.
- **COMBUSTIONE MOBILE:** le emissioni derivanti dalla combustione mobile sono calcolate in base ai litri di gasolio consumati dai veicoli appartenenti alla flotta aziendale; questo approccio ha permesso di quantificare l'impatto ambientale dell'utilizzo dei mezzi aziendali con un metodo basato su dati di consumo effettivo.
- **EMISSIONI FUGGITIVE (F-GAS):** emissioni derivanti da perdite di gas fluorurati (F-gas), comunemente utilizzati nei sistemi di climatizzazione e refrigerazione. Queste emissioni vengono stimate sulla base delle ricariche effettuate o delle eventuali perdite rilevate.
- **ACQUISTO DI BENI E SERVIZI:** tutte le emissioni indirette di gas serra derivanti dalla produzione dei beni e servizi acquistati dall'azienda lungo la propria catena di fornitura. Per "materie prime" si intendono i materiali di base utilizzati nei processi produttivi, il cui impatto emissivo include l'estrazione, la lavorazione, il trasporto fino al punto di acquisto e qualsiasi altro processo a monte.
- **TRASPORTI E DISTRIBUZIONE UPSTREAM:** include le emissioni associate al trasporto e alla distribuzione

dei beni acquistati lungo la catena di fornitura, dalla produzione dei fornitori fino ai siti operativi.

- **APPROVVIGIONAMENTO COMBUSTIBILI ED ENERGIA (WTT):** le emissioni derivanti dall'approvvigionamento di combustibili ed energia sono calcolate in base ai fattori di emissione legati ai processi di estrazione, produzione, trasporto e distribuzione dei combustibili e dell'energia consumati dall'azienda; questo approccio, noto come Well-to-Tank (WTT), considera l'impatto ambientale delle attività precedenti alla combustione effettiva dell'energia o del combustibile utilizzato, includendo quindi tutte le fasi della catena di approvvigionamento.
- **GESTIONE DEI RIFIUTI GENERATI:** include le emissioni associate al trattamento esterno dei rifiuti prodotti dalle attività aziendali (smaltimento, incenerimento, riciclo, discarica). Il calcolo si basa sulle quantità di rifiuto per tipologia e sulla destinazione finale dichiarata dagli impianti autorizzati.
- **PENDOLARISMO DIPENDENTI:** abbiamo eseguito un'indagine sugli spostamenti del personale permettendo una descrizione delle distanze e della relativa ripartizione modale. I dati raccolti sono quindi stati validati attraverso un'analisi statistica, e poi impiegati per una modellizzazione delle emissioni degli spostamenti per pendolarismo, mettendo in correlazione la distanza percorsa e il mezzo utilizzato per lo spostamento.
- **BENI IN LEASING OPERATIVO:** riguarda le emissioni derivanti dall'utilizzo di beni presi in locazione (ad es. veicoli, macchinari, uffici), non inclusi nello Scope 1 o 2 dell'azienda utilizzatrice. Le emissioni sono stimate a partire dai consumi energetici o dai dati forniti dal fornitore di leasing.

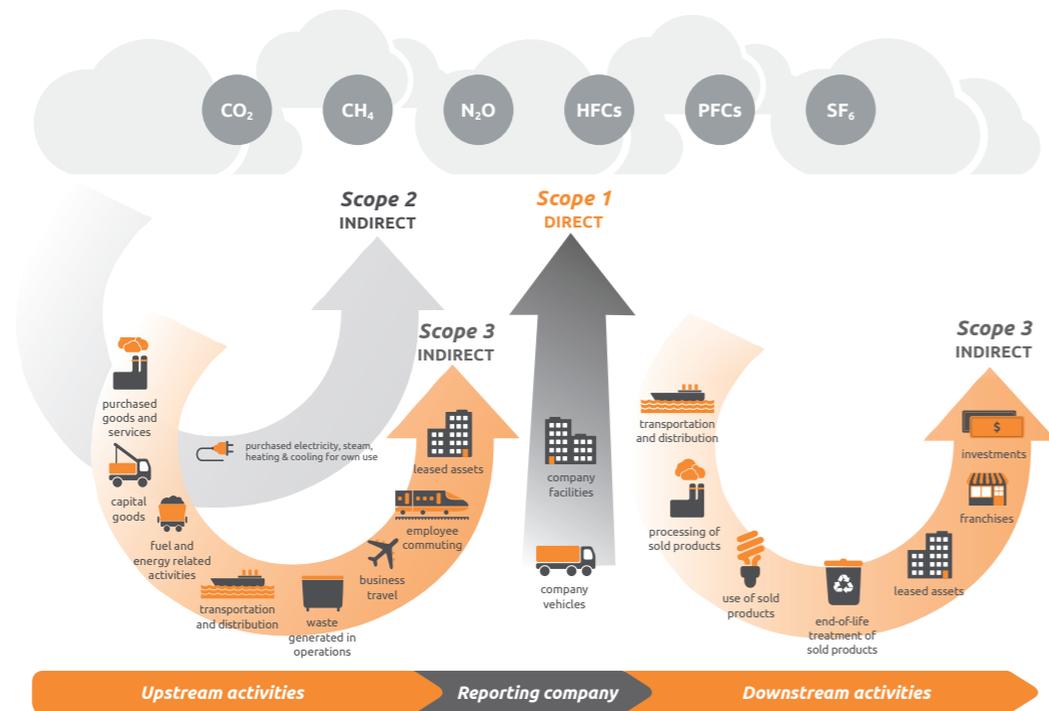


- **TRASPORTI E DISTRIBUZIONE DOWNSTREAM:** copre le emissioni derivanti dal trasporto e dalla distribuzione dei nostri prodotti finiti fino ai clienti, una volta usciti dal controllo operativo dell'azienda.
- **ATTIVITÀ IN OUTSOURCING O TERZISTI:** si riferisce alle emissioni connesse all'attività di fornitori terzi che svolgono lavorazioni per conto dell'azienda (es. produzione conto terzi, logistica esterna).

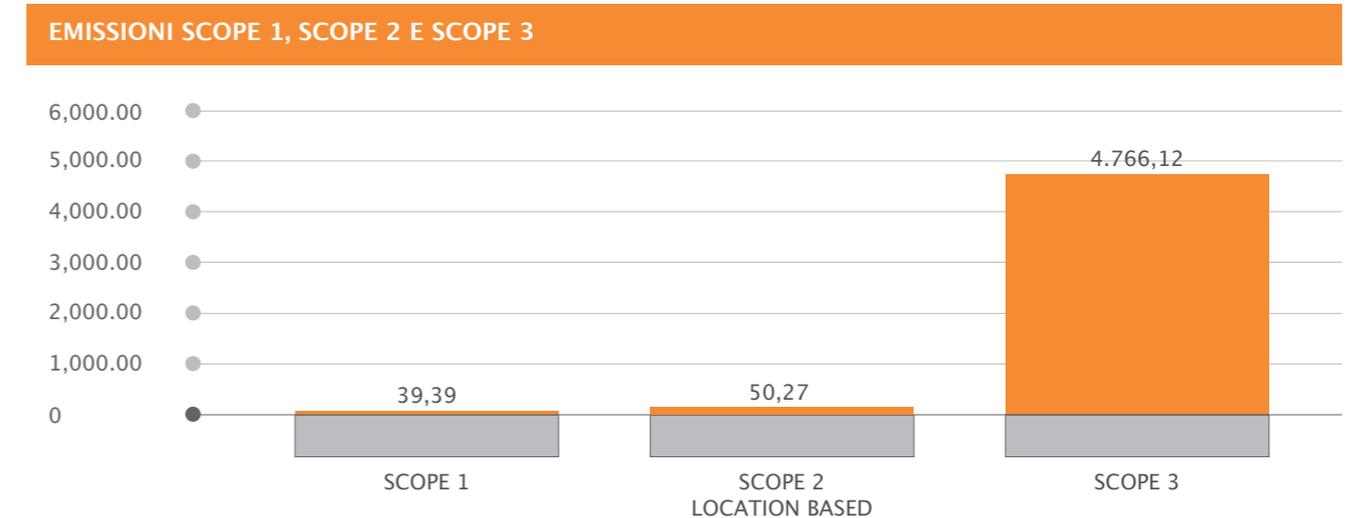
Le stime si basano su dati di consumo energetico, trasporti o input materiali comunicati dai fornitori, o su fattori di emissione medi.

- **TRATTAMENTO A FINE VITA DEI PRODOTTI VENDUTI:** include le emissioni legate allo smaltimento dei prodotti una volta terminato il loro ciclo di utilizzo.

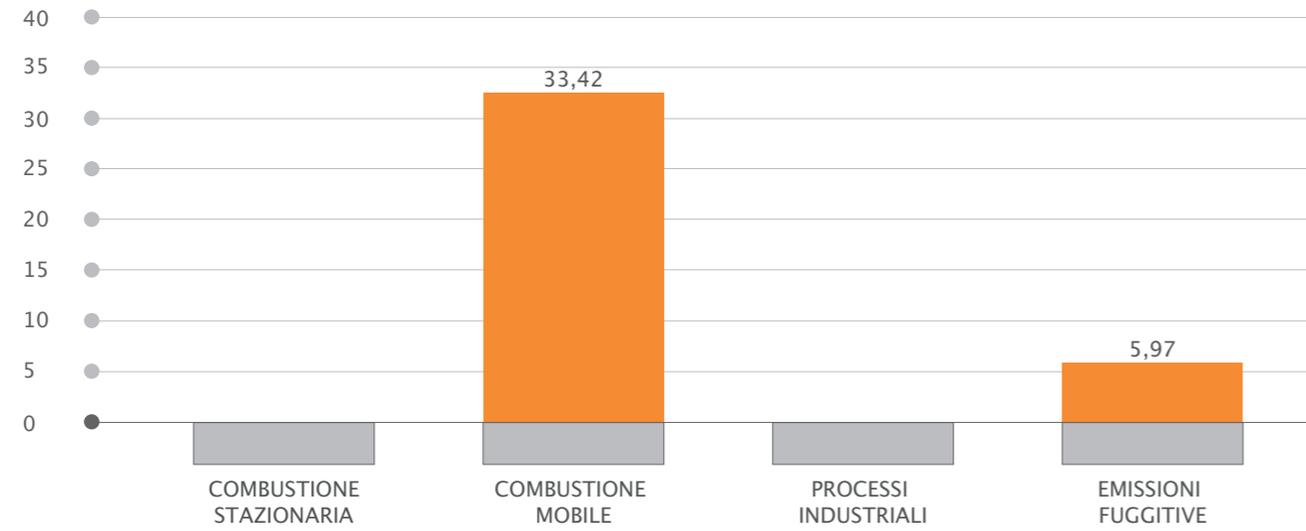
RISULTATI DELLA QUANTIFICAZIONE DEI GHG



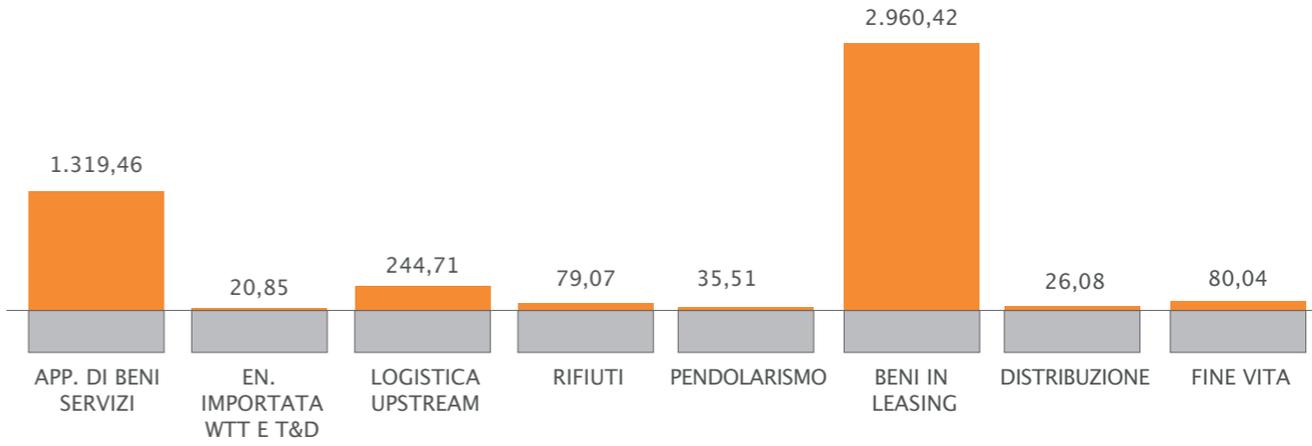
CATEGORIA D'IMPATTO	IPCC GWP 100A [TON CO2 EQ]	CONTRIBUTO %
SCOPE 1 EMISSIONI DIRETTE	39,39	0,81%
SCOPE 2 LOCATION-BASED: EMISSIONI INDIRETTE DA ENERGIA IMPORTATA	50,27	1,04%
SCOPE 3 EMISSIONI INDIRETTE	4.766,12	98,15%
TOTALE	4.855,79	100,00%



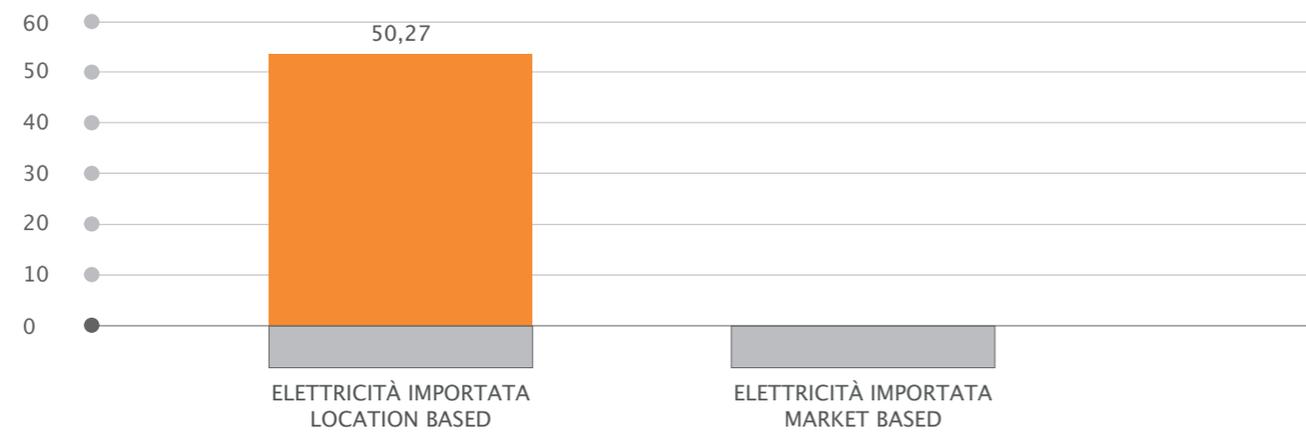
SCOPE 1: EMISSIONI DIRETTE



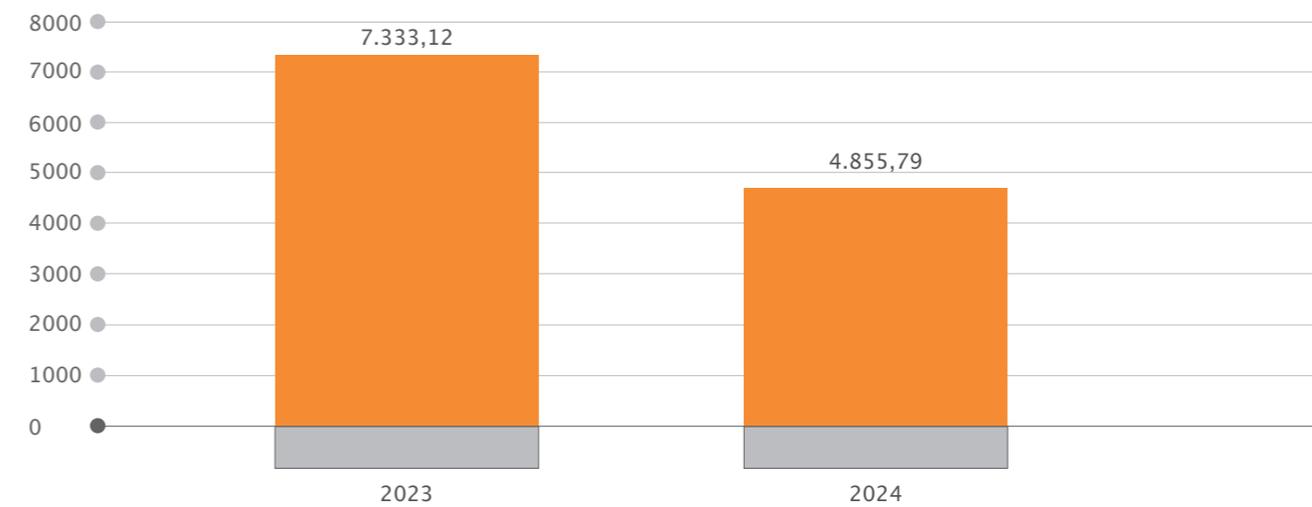
SCOPE 3: EMISSIONI INDIRETTE



SCOPE 2: EMISSIONI DA ENERGIA ACQUISTATA



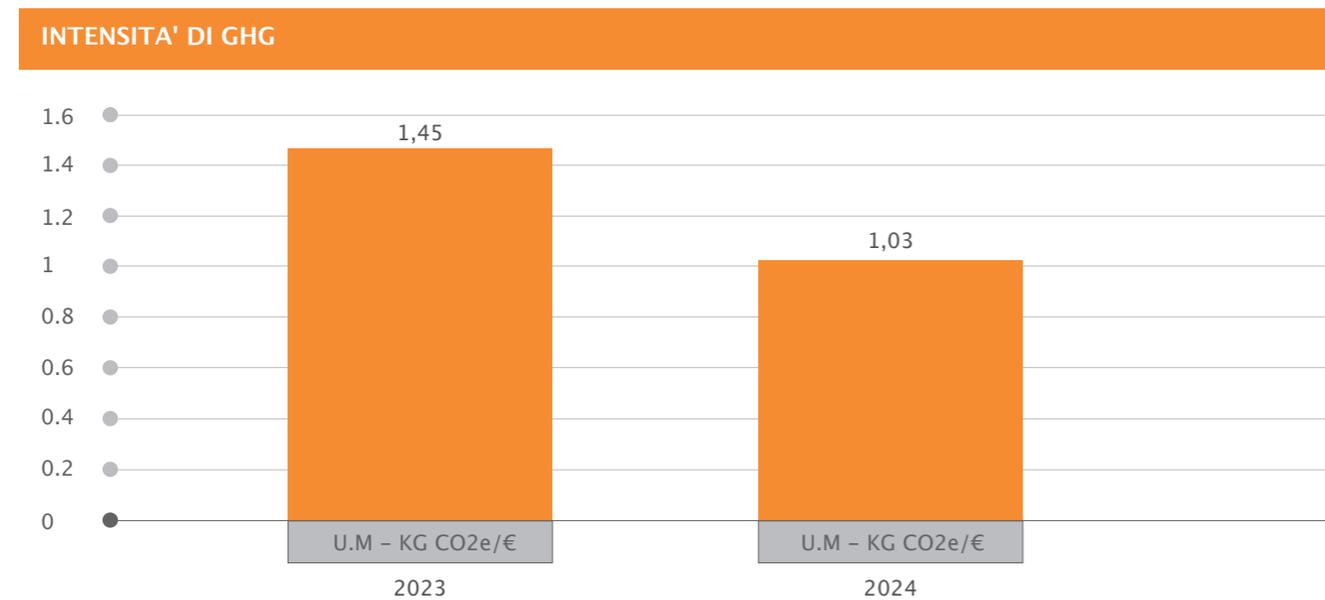
PERFORMANCE TRACKING (2023 vs 2024)



INTENSITÀ DI GHG

L'intensità di GHG è un indicatore che misura l'impatto delle emissioni di gas serra (GHG) in relazione a un parametro specifico, come il fatturato.

Viene calcolata rapportando le emissioni totali di GHG (Scope 1, Scope 2 e Scope 3) al fatturato, permettendo così di valutare l'efficienza ambientale dell'azienda.



INTERPRETAZIONE DEI RISULTATI

Per rendere più comprensibili i risultati ottenuti in questo paragrafo viene proposta una “conversione” degli stessi in entità più familiari mediante delle equivalenze. I fattori di conversione utilizzati fanno parte del progetto “Life Effige” promosso dall’Istituto di Management della Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa.

EQUIVALENZE – CO2 TOTALE EMESSA			
MILIONI DI KM IN TRENO AV ⁴	MILIONI DI KM CON UN'AUTO DI CILINDRATA MEDIA ⁵	ALBERI EQUIVALENTI (CO2 ASSORBITA IN UN ANNO) ⁶	MILIONI DI SMARTPHONE RICARICATI ⁷
108,39	40,46	647.438,47	606,97

⁴ Elaborazione su database Ecoinvent (2020). Progetto Life EFFIGE.

⁵ Elaborazione su EEA Report n. 2/2020. Progetto Life EFFIGE.

⁶ Dossier forestazione di AzzerCO2 (2012). Progetto Life EFFIGE.

⁷ Kg di CO2 emessi per produrre l'energia necessaria per ricaricare lo stesso numero di smartphone. Elaborazione su stime studio Unilever (2019). Progetto Life EFFIGE

RISCHI CLIMATICI

Il nostro impegno per la sostenibilità si concretizza attraverso un approccio proattivo nella gestione dei rischi e delle opportunità.

Per garantire una crescita aziendale resiliente e un impatto positivo a lungo termine, riteniamo fondamentale comprendere e anticipare le sfide ambientali.

Per questo, l'analisi approfondita dei rischi legati al cambiamento climatico è un elemento chiave della nostra strategia

ANALISI E VALUTAZIONE DEI RISCHI CLIMATICI

Nel quadro del nostro percorso di sostenibilità ambientale, abbiamo condotto un'approfondita valutazione dei rischi fisici derivanti dal cambiamento climatico.

Questo processo strategico integra le linee guida dell'IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) e si avvale degli strumenti di autovalutazione promossi dalla piattaforma Climate Change di Confindustria Veneto Est.

Attraverso l'impiego di un questionario strutturato, siamo in grado di individuare e quantificare il livello di esposizione a diversi eventi climatici estremi, quali:

- **Grandine**
- **Alluvione**
- **Vento forte**
- **Fulminazione**
- **Temperature estreme**
- **Frane**
- **Sisma**

Il questionario fornisce un profilo di rischio personalizzato per ciascun sito aziendale, stimando l'entità della pericolosità e il livello di rischio associato a ogni evento.

Tale stima si basa sull'analisi dei dati storici e sulla valutazione della vulnerabilità territoriale specifica. Questo approccio sistematico ci permette di sviluppare strategie mirate per mitigare gli impatti e rafforzare la resilienza operativa.

QUESTIONARIO CONFINDUSTRIA VENETO EST

VALUTAZIONE ENTITÀ DEL RISCHIO:

- BASSO RISCHIO
- MEDIO RISCHIO
- ALTO RISCHIO



Entità del rischio:



PIOGGIA

La pericolosità del fenomeno 'pioggia' è data dalla severità dell'avvenimento. Se il livello è medio, è possibile avere dei danni da allagamento dovuti ad intasamenti pluviali e/o tombini, specialmente se interni.



Entità del rischio:



GRANDINE

La grandine mostra il numero previsto di giorni di grandine all'anno con un diametro superiore a 2 centimetri. Considerando che vengono presi in esame chicchi medio-grandi, in tutti i casi possono verificarsi danni a fragili di qualsiasi tipo, danni da occlusione delle grondaie, danni ad impianti esterni, valvole, motori, tensostrutture, mezzi e merci.



Entità del rischio:



VENTO

La pericolosità vento viene calcolata prendendo come riferimento la raffica di picco del vento di tre secondi con un tempo di ritorno di 50 anni.



Entità del rischio:



ALLUVIONE

Un'alluvione è l'allagamento temporaneo di aree che abitualmente non sono coperte d'acqua. L'inondazione di tali aree può essere provocata da fiumi, torrenti, canali, laghi e, per le zone costiere, dal mare. La Direttiva 2007/60/CE relativa alla valutazione e alla gestione dei rischi di alluvioni (Direttiva Alluvioni o Floods Directive - FD), ha lo scopo di istituire un quadro di riferimento per la valutazione e la gestione dei rischi di alluvioni. È stata attuata in Italia con il D.Lgs. 49/2010. Mosaicatura della pericolosità idraulica L'ISPRA realizza la mosaicatura delle aree a pericolosità idraulica perimetrata dalle Autorità di Bacino Distrettuali. La mosaicatura viene effettuata secondo i tre scenari del D. Lgs. 49/2010: pericolosità elevata con tempo di ritorno fra 20 e 50 anni (alluvioni frequenti), pericolosità media con tempo di ritorno fra 100 e 200 anni (alluvioni poco frequenti) e pericolosità bassa (scarsa probabilità di alluvioni o scenari di eventi estremi).



Entità del rischio:



FULMINAZIONE

La fulminazione è determinata dalla media annuale delle scariche elettriche per chilometro quadrato.



Entità del rischio:



FRANE

Con il termine frana si indica un movimento di una massa di roccia, terra o detrito lungo un versante. Mosaicatura della pericolosità da frana dei Piani di Assetto Idrogeologico. L'ISPRA, al fine di ottenere una mappa della pericolosità da frana sull'intero territorio nazionale, realizza la mosaicatura delle aree a pericolosità dei Piani di Assetto Idrogeologico (PAI), mediante l'armonizzazione delle legende in 5 classi: pericolosità molto elevata P4, elevata P3, media P2, moderata P1 e aree di attenzione AA. I PAI, redatti dalle Autorità di Bacino (ora Autorità di Bacino Distrettuali) hanno definito vincoli e regolamentazioni d'uso del territorio nelle aree a pericolosità da frana e costituiscono quindi uno strumento fondamentale per una corretta pianificazione territoriale. Le aree a pericolosità da frana includono, oltre alle frane già verificatesi, anche le zone di possibile evoluzione dei fenomeni e le zone potenzialmente suscettibili a nuovi fenomeni franosi.



Entità del rischio:



TEMPERATURA

Le ondate di calore non sono semplici periodi di caldo intenso. Si tratta di eventi prolungati, caratterizzati da temperature anomale e da un elevato stress termico. Quest'ultimo fattore, determinato dalla combinazione di temperatura, umidità e irraggiamento solare, può avere un impatto significativo non solo sulla salute umana, ma anche su infrastrutture, edifici e materiali.



Entità del rischio:



RESILIENZA

La resilienza costituisce la possibilità concreta di un'azienda di affrontare con minor sforzo economico e strutturale i rischi e le emergenze attraverso la prevenzione: un'azienda resiliente studia e mette in campo strategie preventive, con lo scopo di adattare l'intero ciclo produttivo a scenari di rischio in continua ed imprevedibile evoluzione a qualsiasi scala geografica. Trascurare tali strategie comporta un'amplificazione delle problematiche legate ai già esistenti rischi ambientali.



Entità del rischio:



SISMA

Il sisma è un evento naturale caratterizzato dal rapido rilascio di energia accumulata lungo le faglie della crosta terrestre. Questo fenomeno sismico provoca vibrazioni che si propagano attraverso il terreno, potenzialmente causando danni a edifici, infrastrutture e terreno circostante. La classificazione della pericolosità sismica si basa sulla PGA, che rappresenta la massima accelerazione del suolo prevista in un'area durante un terremoto.



Entità del rischio:



SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è fondamentale in un contesto in cui le risorse scarseggiano o aumentano di prezzo, ed è possibile raggiungerla con l'efficiamento dei consumi all'interno del ciclo produttivo. Pratiche sostenibili comprendono per esempio il riciclo, il riutilizzo, un controllo mirato dei consumi e il conseguente abbattimento di quelli superflui: se tali pratiche vengono trascurate, l'azienda alla lunga dovrà affrontare costi molto alti per l'approvvigionamento delle risorse necessarie, e in casi estremi all'impossibilità dello stesso approvvigionamento.

AMBIENTE: ALTRI NUMERI

INQUINAMENTO DELL'ARIA

VSME Moduli B4

Le emissioni in atmosfera vengono considerate non significative, in quanto l'attività aziendale non prevede l'utilizzo di impianti dotati di camini o altre fonti di emissione convogliata. Inoltre, la flotta aziendale è estremamente ridotta, composta da solamente tre veicoli, il che contribuisce a mantenere trascurabile il contributo complessivo alle emissioni atmosferiche.

Anche per quanto riguarda le matrici ambientali acqua e suolo, si evidenzia l'assenza di scarichi diretti, pertanto, si ritiene che le emissioni in acqua e suolo possano essere considerate nulle o comunque non significative.

L'organizzazione continua a monitorare i propri impatti ambientali diretti e indiretti, con l'obiettivo di garantire la piena conformità normativa e il miglioramento continuo delle proprie performance ambientali, pur operando in un contesto a basso impatto.

BIODIVERSITÀ E USO DEL SUOLO

VSME Modulo B5

La sede di Jolly Pack sorge in un'area industriale ai margini del centro urbano di San Vendemiano.

A circa 1 km in linea d'aria, si trova un Sito di Interesse Comunitario (SIC) appartenente alla rete ecologica Natura 2000 della Comunità Europea, l'ambito fluviale del Livenza e corso inferiore del Monticano (IT3240029).

L'adozione di politiche ambientali attente al monitoraggio e al mantenimento di basse emissioni consente alla nostra azienda di inserirsi nell'area minimizzando il proprio impatto sulla biodiversità locale.

In linea con gli standard seguiti, sono riportati i dati relativi all'area sigillata e all'uso del suolo, che non hanno registrato cambiamenti rispetto all'anno precedente, confermando una gestione stabile e rispettosa del territorio.

Di fatto, l'azienda non dispone di strutture come tetti, facciate, sistemi di drenaggio delle acque o altre caratteristiche progettate, adattate o gestite specificamente per promuovere la biodiversità.

Nonostante ciò, l'azienda si impegna a monitorare costantemente il proprio impatto ambientale e a intraprendere iniziative per garantire un corretto equilibrio con l'ambiente circostante.



— Sito di Interesse Comunitario ambito fluviale del Livenza e Monticano

BIODIVERSITÀ E USO DEL SUOLO

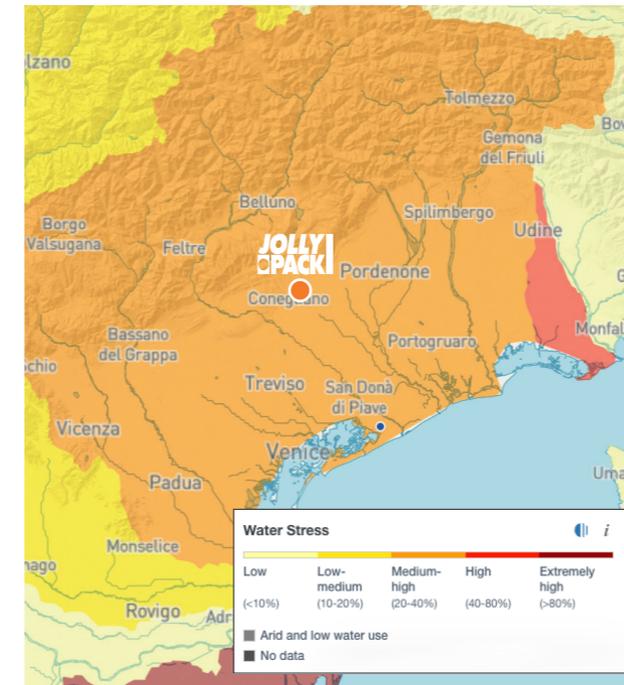
VSME Modulo B5

SEDE LEGALE	AREA [M2]		
	2023	2024	VARIAZIONE %
SUPERFICIE TOTALE	4.466	4.466	0%
SUPERFICIE SIGILLATA	3.889	3.889	0%
SUPERFICIE VERDE ON-SITE	577	577	0%

MAGAZZINO	AREA [M2]		
	2023	2024	VARIAZIONE %
SUPERFICIE TOTALE	440	880	+100%
SUPERFICIE SIGILLATA	440	880	+100%
SUPERFICIE VERDE ON-SITE	0	0	0%

LA GESTIONE DEI CONSUMI IDRICI

VSME Modulo B6



L'acqua è una risorsa vitale per il nostro pianeta e per l'uomo. Nonostante la sua importanza, è diventata sempre più limitata e vulnerabile a causa dei cambiamenti climatici, dell'inquinamento e dello sfruttamento eccessivo.

Per preservare questa preziosa risorsa, è necessario quindi adottare un approccio sostenibile alla sua gestione, che tenga conto delle esigenze dei singoli utenti, delle comunità locali e delle grandi industrie, garantendo la sua disponibilità nel lungo termine. Cartotecnica Jolly Pack è attenta alla salvaguardia di tale risorsa, implementando azioni e investimenti volti a promuovere l'efficienza idrica incentivando l'utilizzo di tecnologie e processi produttivi a basso impatto idrico.

Tali consumi rappresentano un aspetto poco rilevante per l'attività svolta da Cartotecnica Jolly Pack e sono principalmente riconducibili al lavaggio delle macchine da stampa, ai rabbocchi della cisterna antincendio e ad uso civile (servizi sanitari). Di seguito si riportano i dati relativi ai consumi dell'ultimo biennio.

La sede ricade in un'area a medio-alto stress idrico (20-40%) secondo l'indicatore "baseline water stress" del WRI's Aqueduct Water Risk Atlas.

SITO	2023 (GENNAIO-DICEMBRE)		2024 (GENNAIO-DICEMBRE)	
	PRELIEVO DA RETE	PRELIEVO DA POZZO	PRELIEVO DA RETE	PRELIEVO DA POZZO
SEDE LEGALE	431 smc	0	556 smc	0
MAGAZZINO	0	0	0	0

USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

VSME Modulo B7



A sostegno dell'economia circolare, l'azienda ha ottenuto un bando a valere sul PR FESR 2021-2027 della Regione del Veneto, Obiettivo Specifico 2.6 "Promuovere la transizione verso un'economia circolare ed efficiente sotto il profilo delle risorse (FESR)", Azione 2.6.1 "Riutilizzo efficiente delle risorse attraverso l'economia circolare e sostegno ai processi di produzione ed efficientamento nelle PMI". Questo riconoscimento sostiene l'installazione di una nuova pressa che ci consente di intercettare e recuperare gli sfridi di cartone derivanti dalla produzione dei nostri packaging. L'obiettivo è chiaro: attraverso questo processo, trasformiamo attivamente quello che era un rifiuto in un prezioso sottoprodotto, reintroducendolo nella filiera della carta e del cartone e massimizzando il suo valore all'interno del ciclo produttivo circolare.

A rafforzare ulteriormente la nostra strategia di economia circolare, abbiamo stretto una partnership strategica con Aliplast, un'azienda leader nel settore del riciclo della plastica. Questa collaborazione va oltre il semplice smaltimento: affidiamo ad Aliplast i nostri scarti plastici pressati, che altrimenti sarebbero considerati un rifiuto. Grazie all'avanzata tecnologia e all'expertise di Aliplast, questi materiali plastici non solo vengono recuperati, ma ottengono una nuova vita.

Vengono infatti rigenerati e trasformati in polimeri riciclati di alta qualità, pronti per essere reimmessi



nel ciclo produttivo per la creazione di nuovi manufatti o imballaggi. Questo approccio circolare ci permette di ridurre significativamente il consumo di materie prime vergini e di minimizzare il nostro impatto ambientale, trasformando un potenziale rifiuto in una preziosa risorsa. La partnership con Aliplast è un esempio tangibile del nostro impegno a chiudere il cerchio dei materiali, contribuendo a un futuro più sostenibile e responsabile.



B7

GESTIONE DEI RIFIUTI

VSME Modulo B7

Maggiore efficienza nell'utilizzo dei materiali all'interno dei processi produttivi si traduce in una riduzione dei costi, dei rifiuti e degli scarti di lavorazione, il tutto a beneficio dell'ambiente. Per tali motivi, Cartotecnica Jolly Pack promuove la gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti, con particolare attenzione al trattamento e allo smaltimento dei rifiuti pericolosi. Una funzione dedicata assicura il rispetto delle normative vigenti in merito alla gestione dello stoccaggio, del trasporto e dello smaltimento dei rifiuti pericolosi e non pericolosi. Nell'ottica di un miglioramento continuo e di un efficientamento dei sistemi produttivi, la Società ha raggiunto la

quasi totale eliminazione di materiale smaltito presso discariche, tramite attività di recupero e riciclo, oltre ad attività di razionalizzazione delle materie prime utilizzate. Nel corso del 2024 Cartotecnica Jolly Pack ha prodotto oltre 394 tonnellate di rifiuti, di cui pericolosi pari allo 0,65%. Nella tabella seguente vengono riportati i rifiuti totali prodotti suddivisi tra "rifiuti riciclabili" e "non riciclabili". Al primo gruppo appartengono la carta, il cartone e il legno mentre nel secondo olio, imballaggi vari, metalli e stracci. I rifiuti destinati al riciclo o recupero rappresentano l'85% del totale smaltito.



TIPOLOGIA RIFIUTI	2023		2024	
	[KG]	%	[KG]	%
PERICOLOSI	2.915	0,69%	2.570	0,65%
NON PERICOLOSI	417.140	99,31%	392.160	99,35%

2023 (GENNAIO-DICEMBRE)			2024 (GENNAIO-DICEMBRE)		
CER	DESTINO	QUANTITÀ [KG]	[CER]	DESTINO	QUANTITÀ [KG]
150102	R	3.660,00	150102	R	4.550,00
150101	R	343.510,00	150101	R	301.000,00
150103	R	9.660,00	150103	R	22.860,00
161002	D	56.180,00	161002	D	58.390,00
170402	R	1.870,00	170402	R	2.290,00
170405	R	2.260,00	160214	R	1.580,00
080312*	D	450,00	170802	R	420,00
130208*	R	50,00	170405	R	1070,00
150110*	R	1.290,00	080312*	D	960,00
150202*	D	680,00	150110*	R	1.050,00
150202*	R	500,00	150202*	R	560,00



SOCIAL

06
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
JOLLY PACK

B8

LE PERSONE

VSME Moduli B8



Cartotecnica Jolly Pack riconosce nelle Persone un elemento imprescindibile per il suo successo, poiché la capacità di innovare e perseguire l'eccellenza nella realizzazione dei prodotti è frutto della passione e delle competenze di tutte le persone che fanno parte della società.

L'ascolto attivo, l'integrazione e il dialogo costante rappresentano i valori fondamentali della cultura aziendale e contribuiscono a creare un clima di lavoro positivo, favorevole al raggiungimento degli obiettivi comuni e alla crescita professionale dei propri collaboratori.

Elaborare e implementare sistemi efficaci di attrazione e selezione del personale garantisce la crescita sostenibile della Società ed è garanzia di trasparenza ed equità, nel pieno rispetto delle pari opportunità e della valorizzazione delle competenze individuali.

Cartotecnica Jolly Pack ambisce al miglioramento continuo dei processi di selezione, volti a individuare non solo le competenze e le capacità richieste nell'immediato, ma anche le potenzialità necessarie per crescere insieme e ricoprire altri ruoli nel tempo. L'obiettivo è di rafforzare tutte le aree aziendali, confidando nelle competenze delle persone di maggiore esperienza, unite all'entusiasmo di chi inizia il suo percorso di sviluppo professionale.

Al 31 dicembre 2024 si registra un organico di 29 persone, di cui 13 uomini e 16 donne, rispetto alle 28 persone presenti al 31 dicembre 2023.



- 29 COLLABORATORI
- 96% DI CLIENTI ITALIANI
- COSTI DEI RECLAMI INFERIORE ALL'1 %



- NESSUN INFORTUNIO NEL 2023
- DUE INFORTUNI NEL 2024



- COLLABORAZIONE CON COOPERATIVE SOCIALI E ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO



- COLLABORAZIONE CON ISTITUTI TECNICI E LICEI SUPERIORI, PCTO E APPRENDISTATO DUALE



- IL TASSO DI OCCUPAZIONE FEMMINILE È PARI AL 55%
- DIVARIO RETRIBUTIVO UOMO-DONNA PARI AL SOLO -0,50% DI SCOSTAMENTO



CARATTERISTICHE GENERALI

VSME Modulo B8

TIPO DI CONTRATTO	N. 2023	N. 2024	METODO
CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO	25	22	Organico
CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO	0	3	Organico
SOCI	2	2	Organico
APPRENDISTI	1	2	Organico
STAGE	0	0	Organico
ALTRO	0	0	Organico
TOTALE LAVORATORI	28	29	Organico

GENERE	N. 2023	N. 2024
DONNA	15	16
UOMO	13	13
NON SEGNALATO	-	-
TOTALE LAVORATORI	28	29

FASCIA D'ETÀ	N. 2023		N. 2024	
	M	F	M	F
MENO DI 30 ANNI	1	3	1	3
FRA 30 E 50 ANNI	5	9	6	8
PIÙ DI 50 ANNI	7	3	6	5
NON SEGNALATO	-	-	-	-
TOTALE LAVORATORI	13	15	13	16

TASSO DI TURNOVER	N. 2023	N. 2024
NUMERO LAVORATORI CHE HANNO LASCIATO L'AZIENDA	5	2
NUMERO LAVORATORI MEDI	24	23
TASSO DI TURNOVER	20,8%	8,7%

BENEFIT	2023 [€]	2024 [€]
TOTALE EURO A CARICO DELL'AZIENDA	14.760,00	14.360,00
ASSICURAZIONE SULLA VITA	-	-
ASSISTENZA SANITARIA	2.960,00	2.930,00
COPERTURA ASSICURATIVA IN CASO DI DISABILITÀ O INVALIDITÀ	-	-
CONTRIBUTI PENSIONISTICI (INTEGRATIVI)	6.301,00	3.867,00

LA TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO



VSME Modulo B9

La salute e la sicurezza dei dipendenti sono condizioni fondamentali sulle quali porre particolare attenzione mediante la prevenzione, lo sviluppo tecnologico, la formazione e il monitoraggio continuo.

Tutte le attività di business sono svolte in linea con le normative vigenti in tema di salute e sicurezza sul lavoro, nonché seguendo i dettami del Codice Etico e della Politica per Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza. Cartotecnica Jolly Pack, inoltre, garantisce i più elevati standard di sicurezza agli operatori tramite misure organizzative e gestionali, ma anche attraverso provvedimenti tecnici, il continuo allineamento alle nuove tecnologie, dispositivi di protezione individuale, nonché grazie allo sviluppo di corsi di formazione.

Il Sistema di gestione della sicurezza prevede la presenza di tutte le funzioni necessarie, in linea con

la normativa in materia. In tal senso per ognuna delle unità produttive sono stati nominati Responsabili del servizio di prevenzione e protezione (RSPP) e Addetti al servizio di prevenzione e protezione (ASPP), interni o esterni all'azienda, in accordo con i parametri di legge. Per garantire un'adeguata rappresentanza dei lavoratori all'interno del Sistema di gestione della sicurezza, ai dipendenti è richiesto di eleggere i propri Rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS). I dipendenti sono sottoposti a visita medica di idoneità al lavoro in linea alle disposizioni normative applicabili.

Nel 2024 sono stati registrati 2 infortuni sul luogo di lavoro. Ulteriori informazioni in merito ai principali dati relativi alla salute e sicurezza sono indicati di seguito.

INFORTUNI SUL LAVORO	2023	2024
NUMERO DI INFORTUNI SUL LAVORO	0	2
NUMERO TOTALE DI ORE LAVORATE IN UN ANNO DA TUTTI I LAVORATORI	45.532	43.047
NUMERO DECESSI DOVUTI AD INFORTUNI SUL LAVORO	0	0
NUMERO DECESSI DOVUTI A MALATTIE PROFESSIONALI	0	0



RETRIBUZIONE, CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E FORMAZIONE



VSME Modulo B10

La tabella che segue riporta i dati inerenti alla retribuzione lorda oraria media per genere e il numero di lavoratori coperti da contratti collettivi, con l'intento di fornire una visione trasparente delle condizioni retributive e contrattuali.

Ciò riflette il nostro costante impegno nell'eliminare ogni ingiustificabile divario retributivo di genere, un risultato tangibile del nostro senso di responsabilità.

RETRIBUZIONE E CCNL	2024
RETRIBUZIONE LORDA ORARIA MEDIA PER I LAVORATORI DI SESSO MASCHILE	11,96 €
RETRIBUZIONE LORDA ORARIA MEDIA PER I LAVORATORI DI SESSO FEMMINILE	12,02 €
NUMERO DI LAVORATORI COPERTI DA CONTRATTI COLLETTIVI DI LAVORO	27

INCLUSIONE E PARITÀ DI GENERE

La parità di genere è un tema fondamentale nel contesto lavorativo odierno e per la visione di Cartotecnica Jolly Pack. Promuovere un ambiente di lavoro equo e inclusivo, dove uomini e donne godano delle stesse opportunità è basilare per la vera prosperità della nostra azienda.

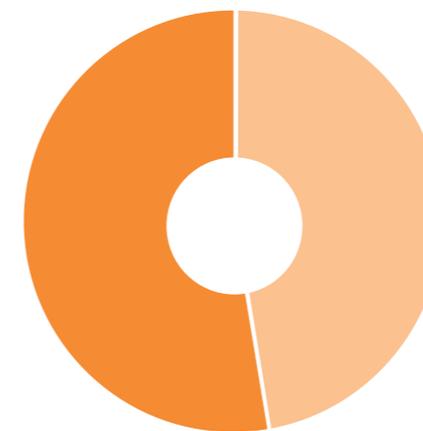
Crediamo fermamente che la diversità di genere nella gestione porti a decisioni più complete ed equilibrate, riflettendo al meglio le esigenze di tutti i nostri stakeholder.

Le donne in posizioni di leadership sono per noi più che un obiettivo: sono modelli ispiratori che spingono le future generazioni a intraprendere percorsi professionali di successo e a rompere gli stereotipi tradizionali.

Per concretizzare questo impegno, adottiamo politiche e pratiche aziendali specifiche che sfidano i pregiudizi, eliminano i bias inconsci e garantiscono opportunità. Ciò include l'implementazione di programmi di mentoring e sviluppo professionale mirati, la promozione attiva di politiche di equilibrio tra vita professionale e personale e la costante creazione di un ambiente di lavoro sicuro e veramente inclusivo.

Cartotecnica Jolly Pack si impegna da sempre a garantire la parità di genere e a valorizzare appieno il talento femminile.

- 55% Donne
- 45% Uomini



GESTIONE DELLA FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

La formazione dei dipendenti garantisce la continua innovazione, l'affidabilità e la qualità dei prodotti e dei servizi che Cartotecnica Jolly Pack propone ai suoi clienti.

Essa è strutturata in modo tale da assicurare un'offerta differenziata e inclusiva, orientata a coinvolgere le diverse figure professionali a tutti i livelli. È nostra convinzione, infatti, che la crescita possa essere solida e continuativa nel tempo solo attraverso specifici investimenti nello sviluppo e nell'affinamento delle competenze dei propri collaboratori.

Nel corso del 2024, Cartotecnica Jolly Pack ha erogato oltre 636 ore di formazione ai propri dipendenti e collaboratori, divise tra formazione obbligatoria salute e sicurezza sul lavoro, sviluppo delle competenze tecniche, Etica e leadership, formazione FSC® e Sostenibilità aziendale.

La formazione del personale oggi procede parallelamente all'evoluzione tecnologica dei prodotti e alle novità relative ai servizi offerti dalla Società, al fine di garantire sempre maggior valore aggiunto ai clienti.

FORMAZIONE SUDDIVISA PER GENERE	N. ORE DI FORMAZIONE NEL 2023	N. ORE DI FORMAZIONE NEL 2024
LAVORATORI UOMINI	350	194
LAVORATORI DONNE	150	442





ISOLA EDIPO

Isola Edipo si configura come un festival innovativo e un dinamico luogo d'incontro, nato dall'esigenza di connettere realtà diverse animate da medesimi ideali e principi etici. Questo concept di rete si è sviluppato negli anni, estendendosi in diversi luoghi e attività, rese possibili grazie alla costante attivazione di nuove partnership.

È un vero e proprio hub dove il terzo settore, le istituzioni pubbliche e l'imprenditoria entrano in relazione, uniti da principi etici condivisi, dando vita a collaborazioni che amplificano l'impatto sociale di ciascuna entità. L'iniziativa si manifesta attraverso una ricca rassegna culturale, interamente gratuita e accessibile a tutti, che comprende proiezioni cinematografiche, talk, masterclass, performance, mostre, concerti e molto altro. A completare l'offerta, una proposta enogastronomica a "chilometro etico" e la possibilità di ospitare eventi che supportano e rafforzano questa rete.

Il progetto è specificamente promosso da Edipo Re Impresa Sociale Srl, che mira a sviluppare il valore simbolico dell'imbarcazione Edipo Re. "Edipo Re", la storica barca a vela che ospitò Pier Paolo Pasolini e Maria Callas, oggi naviga nel cuore della Laguna di Venezia.



È il simbolo di una nuova forma di turismo sostenibile, eticamente connotato e di altissima qualità, accompagnato da una costellazione di attività culturali e artistiche caratterizzate da un forte impatto sociale. Queste attività intrecciano innovazione, sviluppo territoriale, riattivazione delle economie locali, inclusione, protezione delle identità culturali e conservazione.

In particolare, durante i giorni della Mostra del Cinema di Venezia, l'imbarcazione è ormeggiata a Riva Corinto e diventa la cornice suggestiva di una serie di incontri ed eventi culturali legati al mondo del cinema e delle arti, consolidando il suo ruolo di promotore culturale e sociale.

PREMIO PER L'INCLUSIONE E SOSTENIBILITÀ EDIPO

Il Premio per l'Inclusione e Sostenibilità Edipo nasce con l'obiettivo di sostenere la distribuzione nelle sale italiane di opere cinematografiche di alto spessore artistico e culturale. Queste opere devono essere capaci di diffondere uno sguardo inclusivo e sostenibile, sia dal punto di vista umano che ambientale. Il riconoscimento è inserito come premio collaterale ufficiale della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia.

Il premio viene conferito a un film selezionato tra i 12 titoli scelti dalla direzione artistica, provenienti da quattro diverse sezioni in concorso nell'edizione corrente della Mostra del Cinema di Venezia: Concorso Internazionale, Orizzonti, Settimana Internazionale della Critica e Giornate degli Autori.

A conferire il Premio è una giuria di tre intellettuali e artisti, selezionati per ogni edizione dalla direzione artistica. A partire dall'edizione 2023, grazie alla preziosa collaborazione con l'Università Ca' Foscari, la giuria ufficiale è affiancata da una giuria giovane, composta da sette studenti e studentesse di cinema, ampliando così la prospettiva e il coinvolgimento.

PROMOSSO DA



IN COLABORAZIONE CON



CON IL PATROCINIO DI



Resint

CON IL SOSTEGNO DI



Lunardelli
VENEZIA



IL TALENTO DEI PIÙ GIOVANI

Le piccole aziende navigano oggi in un panorama economico complesso, dove la sfida principale è attrarre e trattenere i giovani talenti.

Data la crescente competitività e il mutare delle aspettative lavorative, è essenziale che queste imprese sviluppino strategie innovative per diventare datori di lavoro desiderabili.

I giovani di oggi prediligono aziende che condividano i loro valori, siano inclusive, e garantiscano un ambiente di lavoro stimolante e sereno. Le piccole imprese possono segnalarsi creando legami solidi con le scuole e investendo in percorsi di formazione interna, dimostrando un impegno tangibile verso lo sviluppo dei propri collaboratori.

Un asset fondamentale in questa direzione sono i Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO), precedentemente noti come alternanza scuola-lavoro.

Questi programmi offrono ai giovani l'opportunità di acquisire competenze pratiche vitali, alternando studio e formazione sul campo.

Consapevole dell'importanza di questo approccio, la nostra azienda ogni anno intraprende percorsi attivi di collaborazione con Istituti Tecnici e Scuole Professionali del territorio. Il nostro obiettivo è offrire agli studenti una visione autentica della realtà aziendale, fornendo loro un'esperienza pratica e lo sviluppo di quelle competenze che li renderanno pronti per il futuro professionale.

LA NOSTRA COLLABORAZIONE CON IL LICEO "BRUNO MUNARI": UN OTTIMO RISULTATO NEL PCTO

Il Liceo Artistico Statale "Bruno Munari" di Vittorio Veneto offre un percorso formativo all'avanguardia, pensato per approfondire i fenomeni estetici e la pratica artistica. Con i suoi indirizzi - Arti Figurative, Architettura e Ambiente, Design, Grafica, Audiovisivo e Multimediale - la scuola mira a trasmettere una cultura che è il fondamento del progetto e della comunicazione.

La nostra azienda è orgogliosa di contribuire alla formazione dei talenti del futuro, stabilendo una stretta relazione con realtà educative come il Liceo Artistico "Bruno Munari". Crediamo fermamente che la sinergia tra scuola e mondo professionale sia fondamentale per preparare gli studenti alle sfide concrete del mercato. Un esempio tangibile di questa proficua collaborazione è stata l'esperienza di una studentessa che ha svolto presso di noi il suo PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento).

A lei è stato affidato un progetto completo per la realizzazione di un packaging, partendo da zero. La studentessa ha curato ogni singolo aspetto, dalla progettazione grafica - ideando l'estetica e la comunicazione visiva del prodotto - a quella strutturale, definendo la forma e la funzionalità della confezione. Questa opportunità le ha permesso non solo di applicare e consolidare le competenze che sta acquisendo nel percorso di studi, ma anche di ottenere una preziosa panoramica sul processo di industrializzazione del packaging, comprendendo in prima persona come un'idea creativa si trasformi in un prodotto finito e scalabile per il mercato.



UN PERCORSO DI SUCCESSO: APPRENDISTATO DUALE CON LA SCUOLA LEPIDO ROCCO

Nella seconda metà del 2024, abbiamo intrapreso un percorso di Apprendistato Duale in collaborazione con la scuola professionale Lepido Rocco di Lancenigo riguardante l'indirizzo di Operatore Grafico per Stampa e Allestimento.

Dal 1905, la scuola Lepido Rocco offre percorsi professionalizzanti in svariati ambiti ma mantenendo sempre un contatto costante con le Associazioni di Categoria e le imprese del territorio, garantendo così un'interazione costante tra mondo scolastico e mondo del lavoro.

Questo tipo di apprendistato, della durata di un anno, si distingue per la presenza di studio teorico in aula e di apprendimento pratico svolto direttamente in azienda.

Qui, lo studente, affiancato da un tutor interno, ha l'opportunità di approfondire le proprie competenze direttamente sul campo.

Durante l'esperienza in azienda, la studentessa ha potuto toccare con mano l'allestimento di una macchina da stampa offset, è stata affiancata nella selezione dei colori di stampa in base alla tipologia di lavoro e ha seguito la macchina durante la tiratura di diversi lavori. Ha inoltre appreso la metodologia di controllo degli stampati, sia visivamente che mediante spettrofotometro. Si è poi rivolta alla pre stampa, approfondendo l'impaginazione dei file tramite il pacchetto Adobe fino all'incisione delle lastre da mettere in macchina.

Al termine del percorso in azienda e dopo aver superato l'esame finale, la studentessa ha conseguito il diploma professionale di "Tecnico Grafico per Stampa e Allestimento".

Questa esperienza ha permesso alla studentessa di acquisire competenze concrete e di applicare in contesti reali le conoscenze teoriche apprese, garantendo una formazione completa e integrata.

Allo stesso tempo, l'azienda ha avuto l'opportunità di confrontarsi con la visione dei giovani sul lavoro, comprendendo meglio su quali aspetti evolversi per essere più incisiva e per trasferire competenze a futuri collaboratori. Ma soprattutto, ha fatto tesoro del loro contagioso entusiasmo: un'energia positiva che ha caricato e generato nuova fiducia e determinazione nell'affrontare le sfide di ogni giorno.





UNA GOVERNANCE AL SERVIZIO DEI VALORI AZIENDALI

07

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
JOLLY PACK

SISTEMA DI GESTIONE

La Direzione Generale si impegna a perseguire gli obiettivi di miglioramento della sicurezza alimentare, dell'ambiente e della qualità organizzativa, come parte integrante della gestione aziendale e quale impegno strategico rispetto alle finalità più generali dell'azienda di efficienza ed efficacia operativa.

Cartotecnica Jolly Pack S.r.l. si impegna pertanto, a perseguire una politica di continuo miglioramento delle performance in materia di qualità, ambiente e sicurezza alimentare, eliminando o riducendo al minimo, ove tecnicamente possibile ed economicamente sostenibile, ogni rischio derivante dalle proprie attività.

Gli Obiettivi principali dell'azienda sono pertanto:

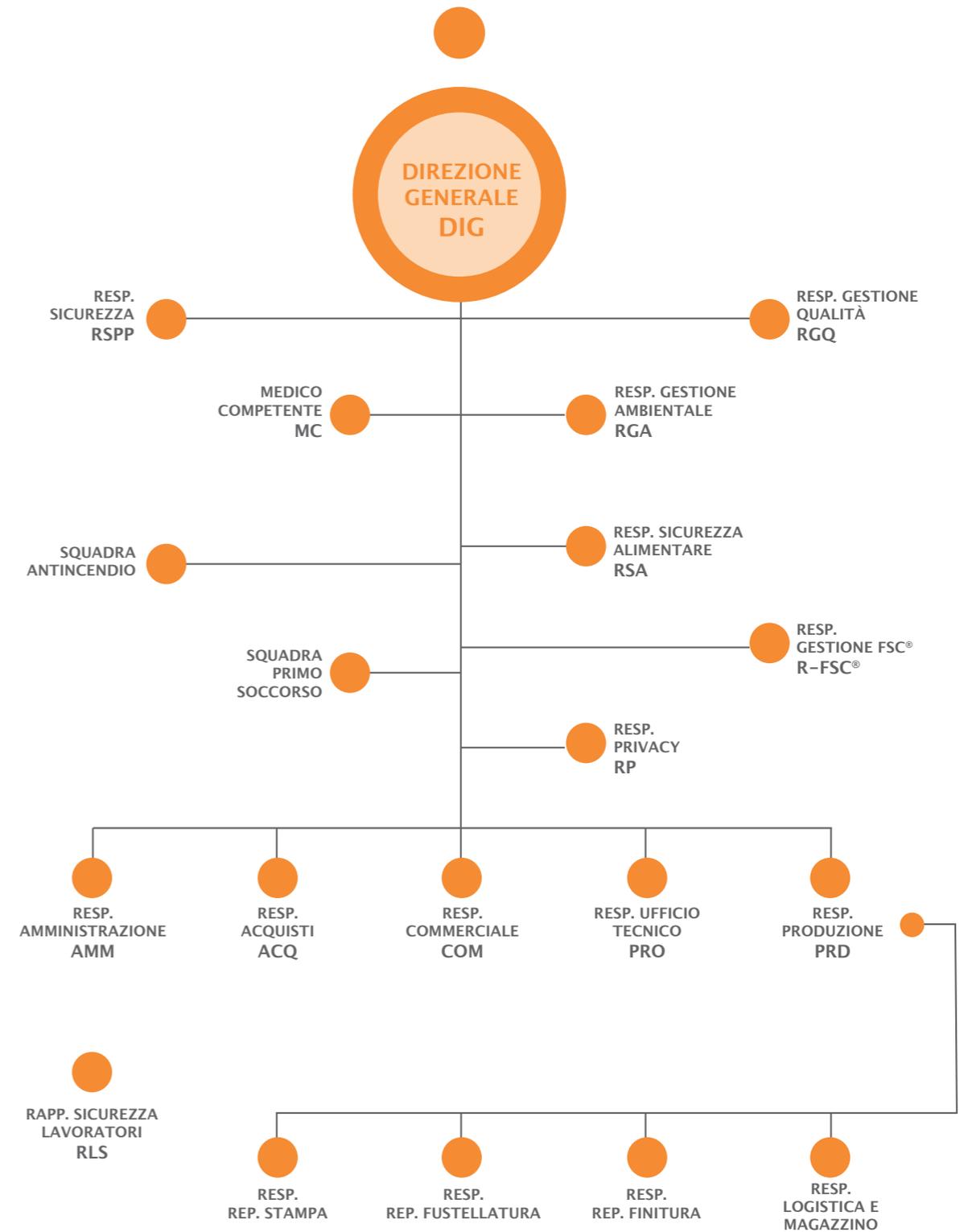
- IL MIGLIORAMENTO DELLA COMPETITIVITÀ dell'azienda attraverso il continuo miglioramento dei processi interni, performance ambientali, riduzione ed ottimizzazione dei costi;
- Fornire un **PRODOTTO CONTROLLATO** e con ottime caratteristiche per la soddisfazione del cliente con un impegno costante verso la sostenibilità ambientale;
- Tempestività nella **RISOLUZIONE DEI PROBLEMI**, rispondendo alle esigenze dei clienti, dimostrando loro tutto l'impegno ed attenzione allo scopo di creare un rapporto esclusivo e duraturo nel tempo;
- Assicurare un idoneo **AMBIENTE DI LAVORO** e una costante crescita professionale attraverso il coinvolgimento diretto dei collaboratori nella conoscenza dei processi aziendali.

STRUTTURA E ORGANIGRAMMA

Il modello di corporate governance di Cartotecnica Jolly Pack si ispira a questo principio e, in linea con la strategia 3P (People, Profit, Planet), combina il perseguimento dei risultati economici con la valorizzazione delle risorse umane ed ambientali.

I principali organi di governo della società sono il **Consiglio di amministrazione, il Revisore Unico e l'Assemblea dei Soci.**

- Il Consiglio di amministrazione (CdA) gioca un ruolo fondamentale nella corporate governance, ha infatti la responsabilità di approvare le strategie organizzative e di sviluppare una politica lungimirante.
- Il Revisore Unico ha l'incarico di esprimere un giudizio sul bilancio e di verificare, nel corso dell'esercizio, la regolare tenuta della contabilità sociale.
- L'Assemblea dei Soci rappresenta invece la collettività dei soci che attraverso procedimenti condivisi esprimono le loro decisioni sulle materie di loro competenza.



B11

CONDANNE E MULTE PER CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA

VSME Modulo B11

Nel quadro del nostro impegno continuo per un governo aziendale etico, trasparente e conforme alla normativa vigente, confermiamo che **nel periodo di rendicontazione non si sono verificati episodi di corruzione o concussione.**

L'azienda adotta rigorose politiche interne e sistemi di controllo volti a prevenire ogni forma di illecito, promuovendo una cultura fondata su integrità, legalità e responsabilità.

A testimonianza concreta di questo impegno, ci siamo recentemente dotati di un **Codice Etico**, che formalizza i principi e i comportamenti attesi sia all'interno dell'organizzazione che nei rapporti con gli stakeholder esterni.

Siamo convinti che un approccio proattivo alla gestione del rischio e della conformità rappresenti un pilastro essenziale per tutelare la reputazione dell'azienda e rafforzare la fiducia del contesto in cui operiamo.

	2023		2024	
	NUMERO	IMPORTO TOTALE	NUMERO	IMPORTO TOTALE
CONDANNE	0	-	0	-
SANZIONI	0	-	0	-



POLITICA

In azienda abbiamo scelto di intraprendere un percorso fondato su una politica integrata che pone al centro tre pilastri fondamentali: la qualità, il rispetto per l'ambiente e la sicurezza alimentare.

Questo impegno strategico nasce dalla Direzione Generale e permea ogni aspetto delle nostre operazioni, con l'obiettivo primario di coniugare efficienza gestionale, sostenibilità a lungo termine e una profonda responsabilità verso le persone e il territorio in cui operiamo.

Adottiamo un approccio basato sul Risk Based Thinking, che guida la nostra visione strategica e ci permette di promuovere un miglioramento continuo.

Questa metodologia è la leva principale per rafforzare la nostra competitività sul mercato, tutelare la salute

e la sicurezza dei nostri collaboratori, e garantire prodotti sicuri, in particolare in ambito alimentare.

Al cuore di questa politica c'è la volontà di una crescita condivisa con tutti i nostri stakeholder, dai clienti ai collaboratori, dai partner ai fornitori e all'intera comunità.

Ci impegniamo a costruire relazioni solide e durature, fondate sulla trasparenza e la fiducia. Valorizziamo le competenze interne, promuovendo una cultura aziendale orientata all'innovazione e alla consapevolezza.

Più che una semplice dichiarazione d'intenti, questa politica è il motore che alimenta le nostre azioni quotidiane, guidandoci verso un futuro più sostenibile, affidabile e di valore per tutti.

CODICE ETICO

Il Codice Etico aziendale è un documento redatto dall'azienda che comprende i principi, i valori e le norme che definiscono il comportamento su diversi temi etici che l'azienda si impegna a seguire nelle sue attività e nelle relazioni con gli stakeholder.

Questo documento rappresenta un impegno tangibile verso la responsabilità sociale e il buon governo.

Il Codice Etico rappresenta l'insieme dei valori etici e morali che Cartotecnica Jolly Pack condivide e promuove, e che sono fondamentali per tutte le azioni della Società sia verso i suoi membri interni che verso gli esterni.



RATING DI LEGALITÀ

Il “Rating di Legalità” è uno strumento introdotto per valutare il grado di legalità e trasparenza delle imprese. Si tratta di un certificato che attesta il rispetto delle normative vigenti e dei principi etici da parte delle aziende operanti in Italia.

Per ottenere il Rating di Legalità, le aziende devono sottoporsi a una valutazione dettagliata da parte di un ente certificatore accreditato. Questa valutazione può includere l’analisi di documentazione interna dell’azienda, l’analisi di prassi e dei processi aziendali.

L’obiettivo è verificare che l’azienda sia conforme alle leggi e regolamenti vigenti e che abbia implementato efficaci sistemi di gestione della legalità e della trasparenza. In Italia, il Rating di Legalità è supportato e promosso da diverse istituzioni pubbliche e organizzazioni del settore privato con l’obiettivo di migliorare la cultura della legalità e della compliance nel mondo degli affari. E’ utilizzato come strumento per promuovere e premiare le aziende che adottano comportamenti etici e rispettosi delle normative, contribuendo così a promuovere un ambiente economico più sano ed equo.

Cartotecnica Jolly Pack ha avviato il processo di valutazione attraverso la piattaforma WebRating dell’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ed ha ottenuto nel 2024 il Rating di Legalità col Punteggio ★★+



C9

RAPPORTO DI DIVERSITÀ DI GENERE NELL'ORGANO DI GOVERNANCE

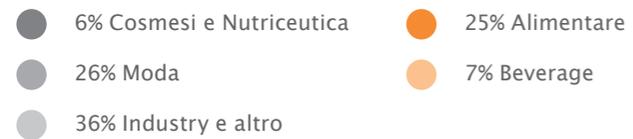
[VSME Modulo C9](#)



L’organo di governance di Cartotecnica Jolly Pack, pur caratterizzato da una struttura familiare, riflette il nostro impegno per l’inclusione. Con una composizione che include due uomini e una donna, valorizziamo attivamente le diverse prospettive. Questa presenza femminile non è un mero dato statistico, ma un elemento essenziale che arricchisce il nostro processo decisionale e contribuisce a creare un ambiente inclusivo a ogni livello dell’organizzazione.



IL NOSTRO IMPEGNO PER QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO



Nel 2024, Cartotecnica Jolly Pack ha rafforzato il suo impegno per la salute, la sicurezza del prodotto e la tutela ambientale, estendendo la sua attenzione non solo ai propri collaboratori, ma anche ai clienti.

Il nostro costante investimento nella certificazione BRCGS Packaging si è tradotto in risultati concreti: nel 2024, ben il 33% del fatturato è derivato da prodotti destinati al settore alimentare e beverage, un dato in crescita rispetto all'anno precedente. Questo incremento testimonia la nostra capacità di mantenere gli standard più elevati di garanzia sulla sicurezza del prodotto.

La nostra presenza sul mercato italiano è ulteriormente consolidata, con la distribuzione dei clienti che ha raggiunto il 96% in Italia, mentre il restante 4% è distribuito in Europa.

La chiarezza nella documentazione contrattuale, le certificazioni di riferimento e la costante formazione del personale a contatto con il cliente sono pilastri fondamentali per costruire rapporti duraturi e di fiducia.

Cartotecnica Jolly Pack si impegna costantemente nell'ascolto attivo: le osservazioni e i suggerimenti, sia interni che esterni, sono per noi preziosi stimoli che promuovono una crescita consapevole e un miglioramento continuo.



B2

ATTIVITÀ, POLITICHE E INIZIATIVE PER TRANSIZIONE VERSO ECONOMIA SOSTENIBILE

VSME Modulo B2

Per rafforzare il nostro impegno verso l'economia circolare, abbiamo aderito al Bando PR FESR 2021-2027 della Regione del Veneto, Obiettivo Specifico 2.6 "Promuovere la transizione verso un'economia circolare ed efficiente sotto il profilo delle risorse (FESR)", Azione 2.6.1 "Riutilizzo efficiente delle risorse attraverso l'economia circolare e sostegno ai processi di produzione ed efficientamento nelle PMI").

Questo fondo è destinato all'acquisto di una nuova pressa che permetterà la trasformazione degli sfridi di cartone in sottoprodotto. A complemento di questa iniziativa, abbiamo avviato una nuova partnership con Aliplast, azienda specializzata nel recupero e riciclo della plastica, consolidando ulteriormente la nostra strategia di gestione responsabile delle risorse.

Cartotecnica Jolly Pack ha intrapreso un percorso di miglioramento continuo che porterà a un'implementazione nell'uso di cartone certificato FSC®, garantendo così una provenienza da foreste gestite responsabilmente. Inoltre, la nostra visione a lungo termine è supportata da investimenti significativi:

- L'acquisto e l'installazione di un nuovo macchinario di fustellatura inserito in Industria 4.0 nel 2024.
- L'installazione di un impianto fotovoltaico da 135,30 kWp, attivato nel 2023, per la produzione di energia pulita.

Tutte queste azioni strategiche si inseriscono in una visione aziendale volta a minimizzare l'impatto ambientale e a promuovere modelli di produzione e consumo più sostenibili.

	CAMBIAMENTO CLIMATICO	INQUINAMENTO
PRATICHE/ POLITICHE/ INIZIATIVE IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ [SÌ/NO]	SI	SI
DISPONIBILI PUBBLICAMENTE? [SÌ/NO]	SI	SI
LE POLITICHE HANNO OBIETTIVI? [SÌ/NO]	NO	SI

DICHIARAZIONE DI NON OTTENIMENTO DI RICAVI PROVIENENTI DA SETTORI CRITICI

VSME Modulo C8

Cartotecnica Jolly Pack S.r.l, nella persona del suo legale rappresentante pro tempore, dichiara di operare nel settore grafico-cartotecnico e che i ricavi derivano da tali attività. Pertanto, nessuna parte dei ricavi aziendali è generata da attività rientranti nei settori sottoelencati:

- (a) produzione e commercio di armi controverse, quali mine antiuomo, munizioni a grappolo, armi chimiche e/o biologiche;
- (b) coltivazione e produzione di tabacco;
- (c) settore dei combustibili fossili (carbone, petrolio e gas), incluse le attività di esplorazione, estrazione, produzione, lavorazione, stoccaggio, trasporto, distribuzione e commercio, come definiti all'articolo 2, punto 62, del regolamento (UE) 2018/1999 del Parlamento e del Consiglio Europeo;
- (d) produzione di prodotti agrochimici quali pesticidi, come elencati nella divisione 20.2 dell'allegato I del Regolamento (CE) n. 1893/2006.

Inoltre, l'impresa non risulta esclusa da alcun benchmark di riferimento dell'Unione Europea tra quelli allineati con l'Accordo di Parigi, come definito dagli articoli 12.1 e 12.2 del regolamento delegato (UE) 2020/1818 della Commissione e inerenti alle società con ricavi nel settore de combustibili e della produzione di energia.

Legale rappresentante Festini Sughi Emilio



DICHIARAZIONE IN MERITO ALLE POLITICHE E PROCEDURE SUI DIRITTI UMANI APPLICATE ALLA FORZA LAVORO DELL'IMPRESA

VSME Modulo C6-C7

Cartotecnica Jolly Pack S.r.l, nella persona del suo legale rappresentante pro tempore, dichiara di aver adottato un codice etico riferito alla propria forza lavoro, in coerenza con i principi fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL).

Il suddetto codice affronta i seguenti aspetti:

Lavoro minorile: NO

Lavoro forzato: NO

Tratta di esseri umani: NO

Discriminazione: Sì

Prevenzione degli infortuni: Sì

Dichiara, inoltre, di non essere a conoscenza di alcun incidente confermato in relazione a violazioni dei summenzionati diritti umani riguardo il proprio personale, i lavoratori lungo la propria catena del valore, le comunità locali i consumatori o gli utenti finali.

L'impresa ha attualmente in essere un meccanismo formale di gestione dei reclami da parte tutte le parti interessate, tramite comunicazione via mail ai Preposti o alla Direzione.

Legale rappresentante Festini Sughi Emilio



APPENDICE

08

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
JOLLY PACK

NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità di Cartotecnica Jolly Pack è stato redatto in conformità al «Voluntary Sustainability Reporting standard for non-listed SMEs» (VSME), pubblicato da EFRAG (2024), secondo l'opzione modulo comprensivo.

Il documento è stato poi integrato con dei riferimenti ai Sustainable Development Goals (SDGs) e con un'analisi di doppia materialità secondo la guida "EFRAG IG1 Materiality Assessment Implementation Guidance" EFRAG (2024). I dati e le informazioni contenuti nel documento si riferiscono esclusivamente alle performance di Cartotecnica Jolly Pack per gli anni 2023 e 2024, riferiti al sito produttivo di San Vendemiano (TV). Tutte le informazioni sono state raccolte e consolidate dalle varie funzioni responsabili di Cartotecnica Jolly Pack, utilizzando estrazioni dai sistemi informativi aziendali, dalla fatturazione e dalla reportistica interna ed esterna.

Ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

In appendice al documento è riportato l'indice con il dettaglio dei contenuti rendicontati in conformità al VSME. Tale documento rappresenta la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità in accordo al VSME, che verrà aggiornata con cadenza annuale.

Nella redazione del bilancio vengono dichiarate e garantite la tracciabilità e la correttezza dei dati utilizzati. Il documento sarà reso disponibile sul sito internet della società.

TABELLA DI CORRELAZIONE VSME

MODULO BASE (B)			
Requisito (disclosure)	Capitolo/Paragrafo	Spiegazione	
B1	Basi per la preparazione	4, 9-15	-
B2	Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	40-41, 99	-
B3	Energia ed emissioni di gas serra	44-53	-
B4	Inquinamento di aria, acqua e suolo	58	-
B5	Biodiversità	59-60	-
B6	Acqua	61	-
B7	Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	62-65	-
B8	Forza lavoro Caratteristiche generali	67-71	-
B9	Forza lavoro Salute e sicurezza	72	-
B10	Forza lavoro Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	74	-
B11	Condanne e sanzioni per corruzione e concussione	90	-

MODULO COMPLETO (C)			
Requisito (disclosure)	Capitolo/Paragrafo	Spiegazione	
C1	Strategia: Modello di business e sostenibilità Iniziative correlate	13-15	-
C2	Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	40-41, 99	-
C3	Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica	Non applicabile	Target di riduzione delle emissioni di GHG non definiti. L'azienda non opera in settori ad alto impatto climatico, come definiti nell'allegato I del regolamento (CE) n. 1893/2006.
C4	Rischi climatici	Non applicabile	Valutazione preliminare rispetto ai requisiti dello standard
C5	Ulteriori caratteristiche (generali) della forza lavoro	Non applicabile	< 50 dipendenti
C6	Ulteriori informazioni sulla forza lavoro interna Politiche e processi in materia di diritti umani	Dichiarazione in merito alle politiche e procedure sui diritti umani applicate alla forza lavoro dell'impresa	-
C7	Gravi incidenti negativi in materia di diritti umani	Dichiarazione in merito alle politiche e procedure sui diritti umani applicate alla forza lavoro dell'impresa	-
C8	Ricavi da determinati settori ed esclusione dai benchmark di riferimento dell'UE	Dichiarazione di non ottenimento di ricavi provenienti da settori critici	-
C9	Rapporto di diversità di genere nell'organo di governance	95	-

pubblicato in data 06/2025

progetto grafico
Già_Graphic & Design

foto
Al Bruni



CONOSCI JOLLY PACK

www.jollypack.it

CARTOTECNICA JOLLY PACK S.r.l.

Via Padania, 25/27 – 31020 San Vendemiano (TV) – Italia

Tel. +39 0438.403403 – info@jollypack.it

