

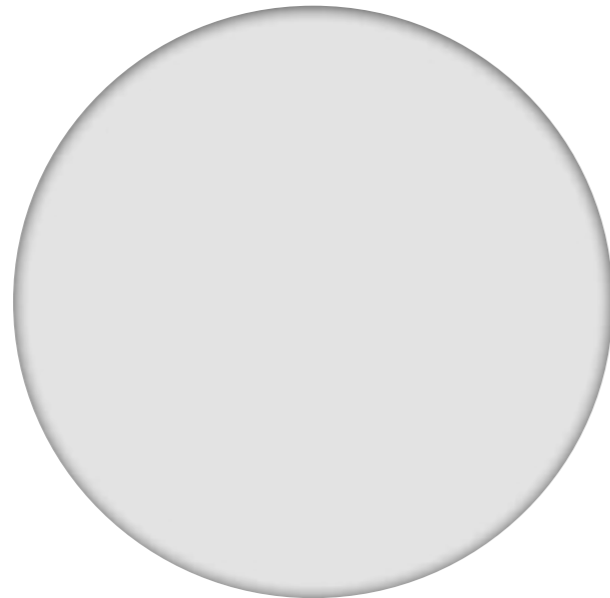
CODICE ETICO

**JOLLY
PACKI**

REV. 1 03.2023

CODICE ETICO

APPROVATO CON DELIBERA DEL C.D.A. DEL 09/05/2023



JOLLY
OPACKI

REV. 1 03.2023

INDICE

PREMESSA

6. PRINCIPI GENERALI

01

- 1.1 Destinatari
- 1.2 Impegni dell'azienda
- 1.3 Obblighi del personale
- 1.4 Valenza del codice etico nei confronti di parti terze
- 1.5 Segnalazione di violazione
- 1.6 Valore contrattuale del codice

9. PRINCIPI FONDAMENTALI

02

- 2.1 Legalità
- 2.2 Responsabilità
- 2.3 Onestà
- 2.7 Lealtà concorrenziale
- 2.8 Reputazione e credibilità
- 2.9 Lotta alla corruzione ed ai conflitti di interesse
- 2.10 Lotta alle organizzazioni criminali
- 2.11 Diversità e cultura della pluralità
- 2.12 Lotta alle molestie sul luogo di lavoro

13. NORME DI COMPORTAMENTO

03

- 3.1 Norme di comportamento dell'azienda
- 3.2 Diritti, doveri e responsabilità del personale
- 3.3 Tutela e sensibilità ambientale
- 3.4 Salute e sicurezza sul lavoro
- 3.5 Tutela dei beni aziendali
- 3.6 Rapporti con i clienti
- 3.7 Rapporti con i fornitori
- 3.8 Contributi e sponsorizzazioni
- 3.9 Rapporto con autorità pubbliche di vigilanza, fisco, comunità, territorio

17. SANZIONI

04

- 4.1 Determinazione delle sanzioni
- 4.2 Modalità di applicazione delle sanzioni

17. DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO

05

PREMESSA

Cartotecnica Jolly Pack da oltre quarant'anni opera nel settore grafico –cartotecnico, grazie ad un'alta specializzazione tecnica e una costante innovazione si è affermata come una realtà consolidata e affidabile per i propri stakeholder esterni ed interni. Negli anni l'attenzione verso il cliente l'ha portata ad adottare un sistema di gestione UNI EN ISO 9001:2015, verso l'ambiente che ci circonda adottando la UNI EN ISO 14001:2015 e certificandosi FSC® Chain of Custody per garantire un uso consapevole delle risorse lungo tutta la filiera, verso la sicurezza alimentare ottenendo la certificazione BRCGS Packaging perché un alimento conservato correttamente aiuta a ridurre gli sprechi.

La Mission di Cartotecnica Jolly Pack è la realizzazione di packaging che valorizzino il prodotto confezionato e sappiano proteggerlo, attraverso un servizio dedicato alle esigenze del cliente. Ogni nostra realizzazione nasce da un attento studio che coniuga funzionalità, sostenibilità del packaging ed estetica, coscienti che un imballaggio ben progettato contribuisca alla tutela dell'ambiente e sia un valore aggiunto per il cliente. Cartotecnica Jolly Pack s.r.l. desidera incoraggiare uno sviluppo economico e sociale che dia più valore ai propri clienti, collaboratori e fornitori, investendo costantemente in innovazione e sostenibilità. Questo è molto più che fornire la giusta soluzione di imballaggio è l'impegno per raggiungere i bisogni attuali e futuri dei clienti: non deludere le aspettative, essere credibili, presenti e misurabili. Sempre.

Ci impegniamo a perseguire una politica di continuo miglioramento delle performance in materia di qualità, ambiente e sicurezza alimentare, eliminando o riducendo al minimo, ove tecnicamente possibile ed economicamente sostenibile, ogni rischio derivante dalle nostre attività; a fornire un prodotto controllato e con ottime caratteristiche per la soddisfazione del cliente con un impegno costante verso la sostenibilità ambientale; tempestività nella risoluzione dei problemi, rispondendo alle esigenze dei clienti, dimostrando loro tutto l'impegno ed attenzione allo scopo di creare un rapporto esclusivo e duraturo nel tempo.

I nostri sforzi sono volti a garantire un ambiente di lavoro sicuro ed inclusivo, a promuovere opportunità di crescita professionale attraverso il coinvolgimento diretto dei collaboratori nella conoscenza dei processi aziendali, a condividere valori per creare un clima di soddisfazione collettiva e personale.

Il Codice Etico costituisce l'insieme dei valori etici e morali che Cartotecnica Jolly Pack condivide e promuove e che sono alla base di ogni agire della Società sia nei confronti dei soggetti interni che di quelli esterni.

1. PRINCIPI GENERALI

1.1 Destinatari

I destinatari del seguente Codice Etico sono tutte le figure aziendali, senza alcuna eccezione, quali Proprietà, membri del consiglio di amministrazione, dipendenti, collaboratori, consulenti, partner e fornitori. A tutte le parti interessate è richiesto il rispetto del presente Codice Etico la cui accettazione potrebbe avvenire in forma esplicita per sottoscrizione o, a seconda del rapporto instaurato, in forma implicita per presa visione. Tutte le figure aziendali di Cartotecnica Jolly Pack hanno l'obbligo di conoscere i principi espressi nel presente Codice Etico, astenendosi da comportamenti contrari ad essi e contribuendo attivamente alla sua attuazione. Cartotecnica Jolly Pack si impegna a promuovere la conoscenza del Codice Etico da parte dei dipendenti che possono rivolgersi al proprio Responsabile aziendale o alla Direzione per chiarimenti, per denunciare comportamenti scorretti o mettere in evidenza eventuali violazioni, Il Consiglio di Amministrazione è tenuto ad osservare il presente Codice Etico nel proporre, gestire, realizzare i progetti, le azioni, gli investimenti della azienda e nel fissare gli obiettivi. Ogni comportamento contrario a quanto previsto dal Codice Etico sarà sanzionato in conformità con quanto previsto dal Codice Etico stesso. Il Codice Etico è portato a conoscenza di tutte le parti coinvolte in rapporti commerciali con Cartotecnica Jolly Pack.

1.2 Impegni dell'azienda

Cartotecnica Jolly Pack s'impegna a garantire un'adeguata conoscenza del Codice Etico mediante attività di informazione, formazione e la massima diffusione a tutte le altre parti interessate. Si impegna ad apportare modifiche al Codice Etico al fine di adeguarlo all'evoluzione della sensibilità civile e alle leggi applicabili. Inoltre si impegna effettuare adeguate verifiche ad ogni notizia di violazione di quanto previsto dal Codice Etico, a valutare i fatti e disporre, in caso di violazione accertate, adeguate misure sanzionatorie, assicurandosi che nessuno possa subire ritorsioni per aver fornito notizie su possibili violazioni del Codice Etico o alle normative di riferimento.

1.3 Obblighi del personale

Ogni dipendente a conoscenza e formato sul Codice Etico, ha obbligo di astenersi da comportamenti contrari al Codice Etico stesso nell'ambito della sua funzione. Cartotecnica Jolly Pack osserva un rapporto di fiducia e di fedeltà reciproca con ciascuno dei suoi dipendenti; l'obbligo di fedeltà comporta per ogni dipendente il divieto di svolgere attività contrarie o in conflitto con gli interessi dell'impresa o incompatibili con i doveri d'ufficio.

Ogni dipendente deve rivolgersi alla Direzione in caso di necessità di chiarimenti sulle modalità di applicazione degli stessi comportamenti; ha inoltre l'obbligo di riferire tempestivamente eventuali inadempienze e qualsiasi notizia in merito a possibili violazioni.

1.4 Valenza del Codice Etico nei confronti di parti terze

Cartotecnica Jolly Pack ha l'obbligo di informare le parti terze, quali clienti, fornitori, partner, consulenti, Pubblica Amministrazione, circa gli impegni e gli obblighi imposti dal presente Codice Etico, esigendo il rispetto degli obblighi che riguardano direttamente la loro attività.

Tutti i dipendenti e i professionisti collaboratori di Cartotecnica Jolly Pack, in ragione delle loro competenze, cureranno di:

- esigere il rispetto degli obblighi che riguardano direttamente la loro attività;
- adottare le opportune iniziative o informare i propri superiori in caso di mancato adempimento da parte di terzi dell'obbligo di conformarsi alle norme del Codice.

I Terzi che operano per nome e per conto di Cartotecnica Jolly Pack sono chiamati ad attenersi ai principi del presente Codice Etico adottato da Cartotecnica Jolly Pack, in particolare:

- non divulgare materiale/ documentazione o promuovere attività senza specifica autorizzazione;
- Cartotecnica Jolly Pack deve essere messa al corrente di eventuali richieste avanzate dal cliente e/o delle richieste fatte dal cliente stesso.

1.5 Segnalazione di violazione

Cartotecnica Jolly Pack invita tutte le parti interessate ad avanzare segnalazioni in merito alla mancata e/o inesatta applicazione o a violazioni del Codice Etico da parte di collaboratori esterni, partner e fornitori, inviandone comunicazione via mail ai Preposti o alla Direzione. Inoltre i dipendenti possono segnalare ogni violazione o sospetto di violazione del Codice Etico da parte di figure interne all'azienda, mediante mail alla Direzione o, se preferito, tramite messaggio anonimo da riporre nell'apposito contenitore presente nello spazio comune della sede aziendale. È compito del Responsabile di reparto e della Direzione evidenziare eventuali violazioni del Codice Etico commesse dal personale dipendente, dai collaboratori esterni, dai consulenti e dai fornitori e di proporre l'adozione di adeguate sanzioni o proponendo l'eventuale risoluzione

dei rapporti contrattuali con tali soggetti. La Direzione analizzerà la segnalazione, ascoltando eventualmente l'autore ed il responsabile della presunta violazione e agirà assicurando la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge, in modo da tutelare i segnalanti al fine di evitare discriminazioni, penalizzazioni o ritorsioni. In caso di violazione del Codice Etico accertata che compromette il rapporto fiduciario instaurato, la Direzione definirà i provvedimenti da adottare secondo la gravità delle violazioni riscontrate.

1.6 Valore Contrattuale del Codice

L'osservanza delle norme del Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti di Cartotecnica Jolly Pack ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 del codice civile.

La violazione delle norme del Codice potrà costituire inadempimento alle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro e potrà comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

2. PRINCIPI FONDAMENTALI

Cartotecnica Jolly Pack vincola il proprio operato e quello dei destinatari, in base alla propria competenza e livello di coinvolgimento del presente Codice Etico al rispetto dei principi ritenuti fondamentali dall'azienda.

2.1 Legalità

Cartotecnica Jolly Pack si impegna ad osservare tutte le leggi, i regolamenti e le normative vigenti in Italia e negli altri Paesi in cui esercita la propria attività, nonché al rispetto del presente Codice Etico e di quanto stabilito nei regolamenti adottati dalla Società.

I dipendenti e le terze parti devono mantenere comportamenti in linea con la normativa di legge e con i regolamenti vigenti. Inoltre Cartotecnica Jolly Pack non instaurerà rapporti con terze parti che rifiutano di conformarsi al principio di legalità del proprio operato ed al rispetto delle misure adottate dall'azienda.

2.2 Responsabilità

Cartotecnica Jolly Pack persegue tra i suoi obiettivi misurabili la massima soddisfazione dei clienti attraverso la qualità dei prodotti e dei servizi offerti, lo sviluppo di nuovi prodotti, consolidando una buona immagine dell'azienda.

2.3 Onestà

Cartotecnica Jolly Pack promuove l'onestà nei comportamenti interpersonali e negli affari, ripudiando ogni condotta o modalità di azione fraudolenta nei rapporti con i clienti e con le altre parti terze e tenendo conto dei principi etici nei processi decisionali e nella prassi lavorativa aziendale.

2.4 Trasparenza

Cartotecnica Jolly Pack incentiva la corretta informazione, pertanto i destinatari del presente Codice Etico, sono tenuti sempre a dare informazioni complete, trasparenti, comprensibili e accurate, in modo tale che le parti terze siano in grado di prendere decisioni autonome e consapevoli. Il personale dipendente, consulenti e terzi che svolgono attività per conto di Cartotecnica Jolly Pack hanno il dovere di comunicare informazioni corrispondenti al vero, non occultare dati o notizie in modo da non indurre in errore i destinatari di tali informazioni.

2.5 Imparzialità

Cartotecnica Jolly Pack ripudia ogni forma di discriminazione in base all'età, al sesso, alla fisicità, all'orientamento sessuale, allo stato di salute e disabilità, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose dei propri interlocutori. Pertanto, nelle decisioni che influiscono sulle relazioni tra le parti, Cartotecnica Jolly Pack seguirà il principio di imparzialità.

2.6 Riservatezza

Per garantire la riservatezza in proprio possesso Cartotecnica Jolly Pack mette in atto idonei sistemi di protezione delle informazioni. Le parti interessate dal presente Codice Etico assicurano altresì la riservatezza delle informazioni conosciute in occasione delle operazioni compiute per conto dell'azienda e sono tenuti a trattare dati e informazioni aziendali esclusivamente nell'ambito e per i fini delle proprie attività lavorative. Inoltre le parti interessate sono tenute a non divulgare i dati sensibili e le informazioni aziendali riservate senza l'esplicita autorizzazione.

2.7 Lealtà concorrenziale

Cartotecnica Jolly Pack si rapporta con le aziende concorrenti nel rispetto dei principi di lealtà e correttezza, nella convinzione che una concorrenza leale migliori il funzionamento del mercato.

2.8 Reputazione e credibilità

Cartotecnica Jolly Pack considera la buona reputazione e la credibilità aziendale valori da preservare e garantire; pertanto i destinatari del presente Codice Etico devono astenersi dal tenere comportamenti che possano ledere, compromettere il buon nome e la credibilità etica e commerciale della Società.

2.9 Lotta alla corruzione ed ai conflitti di interesse

Cartotecnica Jolly Pack attua misure atte a prevenire e a evitare fenomeni di corruzione e di conflitto d'interesse, vietando il versamento di somme di denaro o l'attuazione di altre forme di corruzione allo scopo di procurare vantaggi diretti o indiretti all'azienda. Inoltre ostacola donazioni, omaggi e regali a terzi che oltrepassino le usuali regole di ospitalità e cortesia.

Tutti i destinatari del presente Codice Etico devono evitare qualsiasi conflitto di interesse tra le attività economiche personali e le mansioni ricoperte nella Società.

Inoltre sono vietate promesse e donazioni di beni o denaro da parte di tutti i destinatari del presente Codice Etico rivolte a soggetti terzi, con lo scopo di distorsione nell'acquisizione di beni o servizi da parte della Società.

2.10 Lotta alle organizzazioni criminali

Cartotecnica Jolly Pack condanna ogni forma di organizzazione criminale di carattere nazionale e transnazionale e adotta misure idonee a prevenire il pericolo di un proprio coinvolgimento in relazioni e attività intrattenute a qualsiasi titolo e con qualsivoglia modalità, anche sotto forma di mera assistenza e aiuto, con tali organizzazioni.

Cartotecnica Jolly Pack non instaurerà alcun rapporto di natura lavorativa, di collaborazione o di investimento con soggetti, siano essi persone fisiche o giuridiche, di cui sia noto o sospetto il coinvolgimento in fatti di terrorismo o organizzazioni criminali, così come non finanziano o agevolano alcuna attività riferibile a tali organizzazioni.

2.11 Diversità e cultura della pluralità

Cartotecnica Jolly Pack, nel contesto della propria organizzazione promuove e sostiene condizioni di lavoro e rapporti interpersonali che favoriscano l'integrazione e la valorizzazione di differenti culture e stili di vita, partendo dal rispetto delle caratteristiche di sesso, orientamento sessuale, età, nazionalità, stato di salute, opinioni politiche, razza, credenze religiose e qualsiasi altra diversità. Cartotecnica Jolly Pack considera la pluralità e la diversità fonti di arricchimento e risorse per lo sviluppo dell'umanità, rispetta e valorizza l'apporto esclusivo di ciascun individuo all'attività aziendale, creando un ambiente di lavoro inclusivo che rispetti la dignità di ognuno, tenendo in considerazione il contributo di ciascuno e riconoscendo la forza delle differenze.

Cartotecnica Jolly Pack incentiva e promuove comportamenti che veicolino e rafforzino i valori della diversità, evitando e censurando qualsiasi forma di discriminazione. Inoltre, sostiene modelli organizzativi che valorizzino la cooperazione tra persone provenienti da culture, prospettive ed esperienze differenti e adotta misure formative, comunicative, comportamentali e operative che contribuiscano a far evolvere la cultura interna verso modelli estensivi di inclusione attiva di tutte le diversità.

In particolare, a sostegno dell'impegno specifico sulla parità di genere, considerata un elemento imprescindibile per la crescita professionale, Cartotecnica Jolly Pack promuove in tutte le attività i Women Empowerment Principles.

3. NORME DI COMPORTAMENTO

2.12 Lotta alle molestie sul luogo di lavoro

Cartotecnica Jolly Pack non tollera discriminazioni legate all'età, al sesso, alla sessualità, alla razza, allo stato di salute, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose.

Cartotecnica Jolly Pack esige che nelle relazioni di lavoro interne ed esterne non venga dato luogo a molestie, intendendo come tali:

- la creazione di un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile o di isolamento nei confronti di singoli o gruppi di lavoratori;
- la ingiustificata interferenza con l'esecuzione di prestazioni lavorative altrui;
- l'ostacolo a prospettive di lavoro individuali altrui per meri motivi di competitività personale.

Cartotecnica Jolly Pack non ammette le molestie sessuali, intendendo come tali:

- la subordinazione di determinazioni di rilevanza per la vita lavorativa del destinatario all'accettazione di favori sessuali;
- le proposte di relazioni interpersonali private, condotte nonostante un espresso o ragionevolmente evidente non gradimento, che abbiano la capacità, in relazione alla specificità della situazione, di turbare la serenità del destinatario con obiettive implicazioni sulla sua espressione lavorativa.

3.1 Norme di comportamento dell'azienda

La Direzione di Cartotecnica Jolly Pack deve mantenere un comportamento leale e responsabile nei confronti della Società stessa e un comportamento autonomo, indipendente e corretto con le parti terze. Ha il dovere di condividere i principi etici aziendali con il personale dipendente. Cartotecnica Jolly Pack ritiene di primaria importanza per il conseguimento degli obiettivi aziendali le proprie risorse umane e i loro rapporti interpersonali, e che questi siano leali, corretti, e vi sia rispetto reciproco. Non è tollerata alcuna discriminazione per sesso e orientamento sessuale, fisicità, nazionalità, etnia, lingua, religione, disabilità etc. Inoltre tutti i rapporti con il personale devono essere caratterizzati da trasparenza e correttezza.

Ogni lavoratore è tenuto a svolgere il proprio operato in conformità alle leggi e al contratto collettivo del lavoro, ai regolamenti e al sistema di gestione aziendale. Tutte le decisioni relative allo sviluppo di carriera sono basate sulla considerazione dei profili posseduti dai lavoratori e di merito, nel rispetto delle leggi, dei contratti collettivi applicati e dei principi etici.

3.2 Diritti, doveri e responsabilità del personale

Il personale è tenuto a svolgere il proprio operato con diligenza e in buona fede, mettendo a disposizione di colleghi e clienti le proprie professionalità. Il rapporto fiduciario con l'azienda e le parti terze si basa sulla collaborazione per perseguire finalità comuni e condivise nel mantenimento di un ambiente di lavoro sereno. Chiunque ritenga di essere soggetto a discriminazione o individui un comportamento atto a danneggiare l'organizzazione può denunciare l'accaduto al proprio Responsabile aziendale o alla Direzione. Questi ultimi si accerteranno dei fatti e applicheranno le conseguenti misure. Saranno sanzionate anche richieste o minacce volte ad indurre le persone ad agire contro la legge e il presente Codice Etico.

3.3 Tutela e sensibilità ambientale

La tutela dell'ambiente è di primaria importanza per Cartotecnica Jolly Pack che si impegna ad organizzare la propria attività con l'obiettivo dello sviluppo sostenibile e della riduzione dei rifiuti. L'azienda, oltre a rispettare normativa e le condizioni autorizzative vigenti, si impegna a promuovere un uso razionale delle risorse al fine di salvaguardare l'ambiente, attua uno smaltimento dei rifiuti seguendo le norme e pone attenzione al risparmio energetico. Inoltre periodicamente monitora le proprie performance ambientali e gli impatti delle proprie attività sull'ambiente.

3.4 Salute e sicurezza sul lavoro

La salute e la sicurezza sul posto di lavoro sono diritto fondamentale di tutti i destinatari del presente Codice Etico, pertanto Cartotecnica Jolly Pack opera nel rispetto di tali diritti in conformità alle leggi vigenti, adottando misure preventive, individuali e collettive, per ridurre al minimo i potenziali rischi di infortuni sul posto di lavoro. Tutti i lavoratori sono tenuti a contribuire al mantenimento di uno standard ottimale di salute e sicurezza, astenendosi da comportamenti pericolosi e segnalando prontamente al RLS o al Preposto o alla Direzione eventuali lacune del sistema di sicurezza.

3.5 Tutela dei beni aziendali

I destinatari del presente Codice Etico sono tenuti ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali, attraverso comportamenti responsabili e in linea con quanto indicato dall'azienda. I beni aziendali devono essere utilizzati in modo corretto e in conformità all'uso. Ogni collaboratore è responsabile della protezione dei beni a lui affidati e ha il dovere di informare le figure preposte su eventuali minacce o eventi dannosi per la Società. Cartotecnica Jolly Pack si riserva il diritto di impedire l'uso improprio dei propri beni mediante analisi e prevenzione dei rischi, nel rispetto di quanto previsto dalle leggi vigenti.

Il personale di Cartotecnica Jolly Pack al quale sia assegnata una postazione informatica sono tenuti ad adottare scrupolosamente quanto previsto dalle politiche di sicurezza aziendali, al fine di non compromettere la funzionalità e la protezione dei sistemi informatici. Inoltre sono vietati comportamenti che costituiscano reato informatico e in particolare quei reati informatici che possono comportare una responsabilità per la Società, messaggi di posta elettronica minatori e ingiuriosi, commenti inappropriati nelle comunicazioni elettroniche che possano offendere persone e recare danno all'immagine aziendale, navigare su siti internet dai contenuti indecorosi e offensivi.

3.6 Rapporti con i clienti

Cartotecnica Jolly Pack persegue la massima soddisfazione del cliente, pertanto tutti i destinatari del presente Codice Etico che hanno rapporti diretti o indiretti con la clientela devono osservare le procedure aziendali, fornire al cliente o al potenziale cliente informazioni corrette e complete sui prodotti, sui servizi e sulle condizioni contrattuali. Cartotecnica Jolly Pack e le parti interessate si impegnano inoltre a fornire in modo rapido, cortese ed efficiente prodotti e servizi di alta qualità che soddisfino i bisogni del cliente.

3.7 Rapporti con i fornitori

I rapporti con i fornitori devono essere chiari, corretti e trasparenti, per questo motivo il personale che si occupa dell'acquisto di beni e servizi devono mantenere e promuovere rapporti solo con fornitori che garantiscano il rispetto degli standard qualitativi dell'azienda. I Fornitori sono sensibilizzati a svolgere la loro attività seguendo standard di condotta coerenti con quelli indicati nel Codice Etico. Cartotecnica Jolly Pack, a tutela della propria efficacia operativa e a salvaguardia delle proprie risorse, anche di immagine e reputazione, non intrattiene rapporti con soggetti che non intendano o che hanno dimostrato di non operare nel rispetto della normativa vigente e secondo i valori espressi dal Codice Etico. I Fornitori sono selezionati attraverso valutazioni trasparenti e obiettive tenendo conto della qualità, del prezzo e delle modalità di fornitura dei beni o di svolgimento dei servizi. I Fornitori vengono selezionati valutando altresì la loro capacità di far fronte agli obblighi di riservatezza che la natura del servizio offerto impone. È vietato ai Destinatari offrire, promettere o dare denaro, beni, utilità o qualsiasi altro beneficio (sia diretto sia indiretto) che non trovi adeguata giustificazione nel contesto del rapporto contrattuale con il Fornitore o che sia comunque finalizzato a ottenere un trattamento di favore per la Società.

È altresì vietato accettare la promessa o la dazione di denaro, beni o altra utilità da parte del Fornitore per compiere atti in violazione del dovere di fedeltà o degli obblighi inerenti al proprio ufficio ovvero con l'unico fine di favorire il Fornitore presso la Società.

Nei rapporti di appalto, di approvvigionamento e, in genere, di fornitura di beni e/o servizi è fatto obbligo ai dipendenti e ai professionisti di Cartotecnica Jolly Pack di:

- osservare le procedure interne per la selezione e la gestione dei rapporti con i fornitori;
- non precludere ad alcuna azienda fornitrice in possesso dei requisiti richiesti la possibilità di competere per aggiudicarsi una fornitura, adottando nella selezione criteri di valutazione oggettivi, secondo modalità dichiarate e trasparenti;
- ottenere la collaborazione dei fornitori nell'assicurare costantemente il soddisfacimento delle esigenze dei clienti di Cartotecnica Jolly Pack in termini di qualità, costo e tempi di consegna in misura almeno pari alle loro aspettative;
- osservare le condizioni contrattualmente previste;
- mantenere un dialogo franco e aperto con i fornitori, in linea con le buone consuetudini commerciali.

4. SANZIONI

I Fornitori sprovvisti di un proprio Codice Etico si impegnano a prendere visione del presente Codice e a sottoscrivere il Codice di Condotta dei Fornitori a loro trasmesso.

Il Codice di Condotta dei Fornitori costituisce parte integrante del presente Codice Etico e la sua violazione può comportare l'attivazione degli opportuni strumenti di tutela contrattuale previsti per le violazioni del presente Codice.

3.8 Contributi e sponsorizzazioni

Cartotecnica Jolly Pack può fornire contributi e sponsorizzazioni per sostenere iniziative ed eventi a carattere sociale, ambientale, culturale, sportivo e artistico proposte da enti pubblici e privati e da associazioni senza fini di lucro, regolarmente costituite ai sensi di legge e che promuovano i valori cui si ispira il presente Codice Etico.

3.9 Rapporto con Autorità Pubbliche di Vigilanza, Fisco, comunità, territorio

I destinatari del presente Codice Etico si impegnano a osservare le direttive di Istituzioni e Autorità pubbliche di Vigilanza per il rispetto della normativa vigente nei settori connessi alle rispettive aree di attività, e si impegnano a mantenere un atteggiamento collaborativo. Cartotecnica Jolly Pack basa il proprio operato sul rispetto delle normative fiscali anche nelle operazioni finanziarie, l'applicazione dei principi contabili, l'adempimento degli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse dovute. Inoltre l'azienda promuove un rapporto costruttivo e trasparente con i diversi attori del territorio.

I rapporti con le Istituzioni Pubbliche sono riservati esclusivamente ai ruoli organizzativi e alle responsabilità a ciò delegati. Omaggi e atti di cortesia e di ospitalità verso rappresentanti di governi, pubblici ufficiali e pubblici dipendenti sono consentiti quando siano di modico valore e comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti e da non poter essere interpretati, da un osservatore imparziale, come finalizzati ad acquisire vantaggi in modo improprio.

4.1 Determinazione delle sanzioni

In caso di violazione inequivocabile e accertata del presente Codice Etico verranno applicate sanzioni nei confronti del trasgressore, attraverso procedimenti disciplinari adeguati e proporzionati, indipendentemente dall'eventuale rilevanza penale delle condotte assunte e/o dall'instaurazione di un procedimento penale ove ricorra un'ipotesi di reato.

Si ricorda che la violazione potrebbe causare danno economico per l'azienda in base ai principi generali in tema di responsabilità civile. Alla luce di questo Cartotecnica Jolly Pack si riserva la facoltà di intraprendere ogni altra azione necessaria a tutela dei propri interessi, compresa l'azione per il risarcimento dei danni subiti per effetto della condotta trasgressiva.

4.2 Modalità di applicazione delle sanzioni

Ogni violazione del presente Codice Etico commessa da personale della Società comporterà l'adozione di provvedimenti disciplinari nel rispetto delle disposizioni contenute nei contratti di lavoro e della disciplina di cui all'art. 7 della Legge 20 maggio 1970, n. 300 (c.d. Statuto dei Lavoratori). Tali provvedimenti disciplinari saranno proporzionati alla gravità, recidività e al grado della colpa. Relativamente agli Amministratori, la violazione delle norme del presente Codice Etico comporta l'adozione di provvedimenti proporzionati alla gravità, recidività e al grado della colpa, sino alla revoca dell'incarico per giusta causa.

Nel caso di violazione del presente Codice Etico da parte di altre parti interessate, la violazione delle disposizioni comporta l'adozione di provvedimenti proporzionati alla gravità che possono concretizzarsi anche nella risoluzione dei contratti in essere oltre all'eventuale richiesta di risarcimento qualora dalla violazione derivino danni concreti alla Società.

5. DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO

Cartotecnica Jolly Pack si impegna a divulgare a tutti i destinatari il presente Codice Etico attraverso i canali informativi aziendali, diffondendo la conoscenza dei principi in esso contenuti e promuovendone il rispetto.



CONOSCI JOLLY PACK

www.jollypack.it

CARTOTECNICA JOLLY PACK S.r.l.

Via Padania, 25/27 – 31020 San Vendemiano (TV) – Italia

Tel. +39 0438.403403 – info@jollypack.it

